

RUGX



FEEL IT. LOVE IT.
INDIVIDUELLE, ABGEPASSTE TEPPICHE
INDIVIDUAL, FITTED CARPETS

OBJECT CARPET

RUGX

OBJECT CARPET RUGX. INDIVIDUELLE ABGEPASSTE TEPPICHE – MADE BY OBJECT CARPET.

Lust auf Farbe? Akzente setzen? Ein neues Wohngefühl leben – oder im Büroloft Zonierungen schaffen? Mit RUGX von OBJECT CARPET legen wir Ihnen eine ganz eigene Welt an gestalterischen Möglichkeiten zu Füßen – mit kreativen Freiräumen für Sie. Lebendige Shags, samtige Velours, trendige Designs – 337 brillante Farben: RUGX Teppiche faszinieren in allen Facetten. Ob expressiv oder minimalistisch – immer mit maximaler Wirkung. Zur individuellen Gestaltung Ihres RUGX Teppichs geben wir Ihnen innovative Tools an die Hand: ein inspirierendes und informatives VIEW BOOK mit 17 ausgewählten Qualitäten und allen Einfassbändern sowie Colour Books mit der ganzen Farbpalette zum Anfassen.

Und: auf unserer Website finden Sie einen RUGX Konfigurator mit 1.001 Möglichkeiten zur Visualisierung Ihrer Ideen.

Mit dieser Broschüre erhalten Sie einen ersten Eindruck von den unterschiedlichen Farb- und Gefühlswelten unserer neuen RUGX Kollektion. Wir zeigen Trends auf und rücken beispielhafte Inszenierungen in den Fokus. Neugierig auf Colour Blocking? BE COLOURFUL lädt Sie zum kreativen Spielen mit Farben und Formen ein. Sie werden überrascht sein, auf wie viele Farbpositionen Sie bei Ihrer Gestaltung zurückgreifen können. BE NATURAL zeigt, dass man auch in Erdtönen schwelgen kann, egal auf welche Qualität Sie zurückgreifen. BE RELAXED konzentriert sich auf ruhige, zurückhaltende Töne.

Sie haben ganz eigene Vorstellungen und Anforderungen hinsichtlich Teppichgröße, besonderer Zuschnitte, Sonderformen oder Intarsien?

Alles ist machbar. Sprechen Sie uns an.

RUGX Teppiche sorgen für ein gesundes Raumklima. Sie verbessern die Akustik und reduzieren den Feinstaubgehalt im Raum. Gütesiegel von unabhängigen Instituten wie TÜV und dem Fachverband GuT belegen dies eindrücklich (auf Seite 065) Alle OBJECT CARPET RUGX Teppiche sind strapazierfähig, schadstoffgeprüft und für Allergiker geeignet. Sie erfüllen die Voraussetzungen für LEED und DGNB zertifizierte Gebäude und werden damit höchsten ökologischen Ansprüchen gerecht. Es versteht sich von selbst: Unsere Produkte werden ausschließlich aus hochwertigen Markenfasern gefertigt. Das sichert eine lange Lebensdauer und beste Wirtschaftlichkeit. Umwelt und Gesundheit haben bei uns oberste Priorität. Alle Produkte sind frei von PVC, Latex und Bitumen und tragen den Blauen Engel.

OBJECT CARPET RUGX INDIVIDUALLY FITTED RUGS – MADE BY OBJECT CARPET

Do you fancy colours? Want to add just the right touch? A new sense of living life – or organizing zones in an office loft? With RUGX from OBJECT CARPET, there is a world of options at your fingertips to give free play to your creativity. Lively shags, velvety cut pile, trendy designs – 337 brilliant colours: RUGX carpets are fascinating in all their facets. Whether expressive or minimalist – they always give maximum effect. To personalise your RUGX carpet, we put innovative tools to your hand: an inspiring and informative VIEW BOOK with 17 selected qualities and all borders, as well as Colour Books with the entire colour range – to see and feel. Moreover, on our website, you can use the OBJECT CARPET RUGX configurator with 1,001 options to visualise your ideas.

With this brochure, you will get a first impression of the worlds of colour and emotion offered by our new RUGX collection. Within, we disclose trends and highlight exemplary presentations. Curious to learn more about Colour Blocking? BE COLOURFUL invites you to creative play with colours and shapes. You will be surprised by the variety of colours to serve your creative design. BE NATURAL shows how to relax in soothing earth tones – no matter which quality you select. BE RELAXED is focused on quiet and calm hues. Do you have any special wishes or visions with regard to carpet sizes, individual cuts, special shapes, or inlays? Everything is possible. Do not hesitate to contact us.

RUGX carpets ensure a healthy indoor climate. They improve the acoustics and reduce fine dust in the room's air. This has been proved by impressive, independent institutions, such as TÜV and Community of Environmentally-Friendly Carpets (GuT) (page 065). All OBJECT CARPET RUGX carpets are durable, tested for harmful substances, and suitable for allergy sufferers. They fulfil the requirements for LEED and DGNB certified buildings and, therefore, meet the highest of ecological standards. It goes without saying: Our products are manufactured exclusively from high-tech brand fibres. This ensures a long service life and the best cost efficiency. The environment and health safety are given top priority at our company. All products are free from PVC, latex, and bitumen and bear the Blue Angel label.

01 INDIVIDUELLE FORMEN, SONDERFARBEN UND GRÖSSEN

Rund? Elliptisch? Nierenförmig? Sie haben ganz eigene Design-/Farbvorstellungen und möchten diese realisieren? OBJECT CARPET macht alles möglich. Gerne setzen wir Ihre Ideen um. Sprechen Sie uns an. Sie haben Größenvorstellungen, die auch einmal den Rahmen sprengen? Wir sagen Ihnen was machbar ist. Kontaktieren Sie uns gerne unter rugx@object-carpet.com oder rufen Sie einfach an +49 711 3402 0.

01 INDIVIDUAL SHAPES AND SPECIAL COLOURS

Round? Elliptic? Kidney-shaped? Do you have your own pattern or colour ideas you would like to implement? With OBJECT CARPET, nothing is impossible. We can implement all your ideas. Do not hesitate to contact us. Size and shape of RUGX dimensions even beyond the scope? We can tell you what is possible. Please contact us at rugx@object-carpet.com or call +49 711 3402 0.

02 MUSTERSERVICE

Sie benötigen ein Muster? Bitte nennen Sie uns Qualität und Farbnummer und wir senden Ihnen Ihre Auswahlmuster umgehend zu: musteranfrage@object-carpet.com oder Telefon +49 711 3402 0.

02 SAMPLES DELIVERY SERVICE

Do you need a sample? Please state the desired quality and colour number, and we will send you the sample of your choice within shortest: export@object-carpet.com or call +49 711 3402 0.

03 RUGX KONFIGURATOR

Der OBJECT CARPET Konfigurator zur Visualisierung Ihrer RUGX-Entwürfe bietet Ihnen maximale Möglichkeiten an Gestaltungsvarianten – mit und ohne Einfassband. Und mehr als das. Es lassen sich auch OBJECT CARPET Bahnenwaren und Akustikfliesen miteinander kombinieren und in unterschiedlichen Räumen visualisieren.

Einfach ausprobieren unter: www.object-carpet.com/konfigurator

03 RUGX CONFIGURATION TOOL

Use the OBJECT CARPET configurator to visualize your RUGX sketches – there are infinite possibilities and variants – with or without bordering. Furthermore, you can combine OBJECT CARPET broadlooms and Acoustic Tiles to visualize them in any type of room. Simply try it at: www.object-carpet.com/configurator

RUGX – MADE IN GERMANY

Am Produktionsstandort Krefeld werden alle OBJECT CARPET Qualitäten hergestellt. Jeder einzelne RUGX wird in Handarbeit gefertigt.

RUGX – MADE IN GERMANY

All OBJECT CARPET designs are manufactured at our production site in Krefeld (Germany). Each individual RUGX carpet is hand-made.

LIEFERZEIT

Ihr individueller RUGX wird – nach Auftragseingang bei uns – in der Regel innerhalb von zwei Wochen gefertigt.

DELIVERY PERIODS

Your individual RUGX carpet will be delivered within two weeks – after our receipt of your order.

02

01

03

NOTICE
ONLINE-SERVICE

VIEW BOOK
RUGX

OBJECT CARPET

OBJECT CARPET
KONFIGURATOR

VIEW BOOK RUGX ist Arbeitsbuch und Inspiration in Einem. 17 RUGX-Qualitäten und 6 unterschiedliche Einfassungen stehen hier für Ihre Kreativität zur Verfügung. Sie haben kein VIEW BOOK? Dann stellen wir es Ihnen gerne vor. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

VIEW BOOK RUGX is a work book and inspiration in one. 17 RUGX qualities and 6 different border options are at your disposal – to unfold your creativity. Haven't gotten a VIEW BOOK yet? We would be glad to send one to you. Feel free to contact us.

RUGX QUALITÄTEN A-Z:
RUGX QUALITIES A-Z:

- 021 **ALLURE 1000** 16 Colours
- 023 **CHICC 900** 16 Colours
- 031 **FINE 800** 12 Colours
- 025 **FLASH 1400** 16 Colours
- 041 **FRIZZLE 1400** 16 Colours
- 011 **GLAMOUR 2400** 16 Colours
- 035 **LOOP 700** 8 Colours
- 009 **MADRA 1100** 32 Colours
- 017 **MOOD 1400** 16 Colours
- 013 **POODLE 1400** 64 Colours
- 047 **SHEEN 1200** 16 Colours
- 007 **SILKY SEAL 1200** 33 Colours
- 027 **SMOOZY 1600** 24 Colours
- 045 **TEDDY 1000** 12 Colours
- 039 **TOSH 1400** 16 Colours
- 037 **WEAVE 700** 8 Colours

100%
RECYCLE
GARN

Grün = 100% Recycling Garn
Green = 100% recycled yarn

- 001 Einleitung
Introduction
- 003 Service und Inhaltsverzeichnis
Service and Table of Contents

005 BE COLOURFUL

- 007 SILKY SEAL
- 009 MADRA
- 011 GLAMOUR
- 013 POODLE
- 017 MOOD

019 BE NATURAL

- 021 ALLURE
- 023 CHICC
- 025 FLASH
- 027 SMOOZY
- 031 FINE

033 BE RELAXED

- 035 LOOP
- 037 WEAVE
- 039 TOSH
- 041 FRIZZLE
- 045 TEDDY
- 047 SHEEN

049 BE SPECIAL

Hier finden Sie unsere Design Specials:
Kollektionen, die auch als abgepasste Teppiche
gefertigt werden können.

Here you can see our Design Specials:
collections which can also be manufactured as
fitted rugs.

- 051 HOTEL PALAZZI – MATTEO THUN
- 053 PLACES OF ORIGIN
- 055 RUGXSTYLE

057 BE INFORMED

- 058 Be 100% MADE IN GERMANY
RUGX Herstellung
RUGX Manufacturing

- 059 BE GREEN
OBJECT CARPET Herstellung
OBJECT CARPET Manufacturing

- 061 BE HEALTHY
OBJECT CARPET GESUNDHEIT
OBJECT CARPET HEALTH

- 063 BE SAVE
Zertifizierungen
Certificates

- 065 RUGX Vorteile und Unterkonstruktion
RUGX Advantages and Substructure

- 067 RUGX Einfassungen
RUGX Borderings

- 069 Adressen und Showrooms
Addresses and Showrooms



BE COLOURFUL

**Mut zur Farbe! Dafür steht OBJECT CARPET RUGX.
Mit ihrem Feuerwerk an Kolorits begeistern alle unifarbenen
Qualitäten in ganz besonderer Weise. Mit einem Bouquet
an beispielhaften Möglichkeiten wollen wir Sie animieren.
Lassen sie sich inspirieren und: Bekennen Sie Farbe!**

**Find more courage to use colours!
This is a motto of OBJECT CARPET RUGX. Its rainbow of hues
makes the range of pure-coloured qualities especially awe-
inspiring. You will be moved with a variety of exemplary options.
Let yourself be inspired! Show your colours!**



SILKY SEAL. 33 Farben.

Magic Moments! Flower Power und kraftvolle, sensible Farben sorgen für Schmetterlinge im Bauch. SILKY SEAL setzt auf Emotion pur – und auf Ihre Freude an außergewöhnlichen und zauberhaften Inszenierungen. Mit viel Spielraum für Ihre Kreativität. Ob schrill oder chill: seidiger Schimmer und changierende Oberflächen setzen optisch akzentuierte Glanzlichter.

SILKY SEAL. 33 colours.

Magic Moments! Flower Power – powerful, sensitive colours that make you feel exuberant. SILKY SEAL relies on pure emotion – and on your joy for exceptional and magical scenarios, an open direction for your creativity. Whether shrill or chill: these silky sheen and iridescent surfaces set visual highlights.



MADRA. 32 Farben.

Genzenlose Freiheiten fürs Colour Blocking.

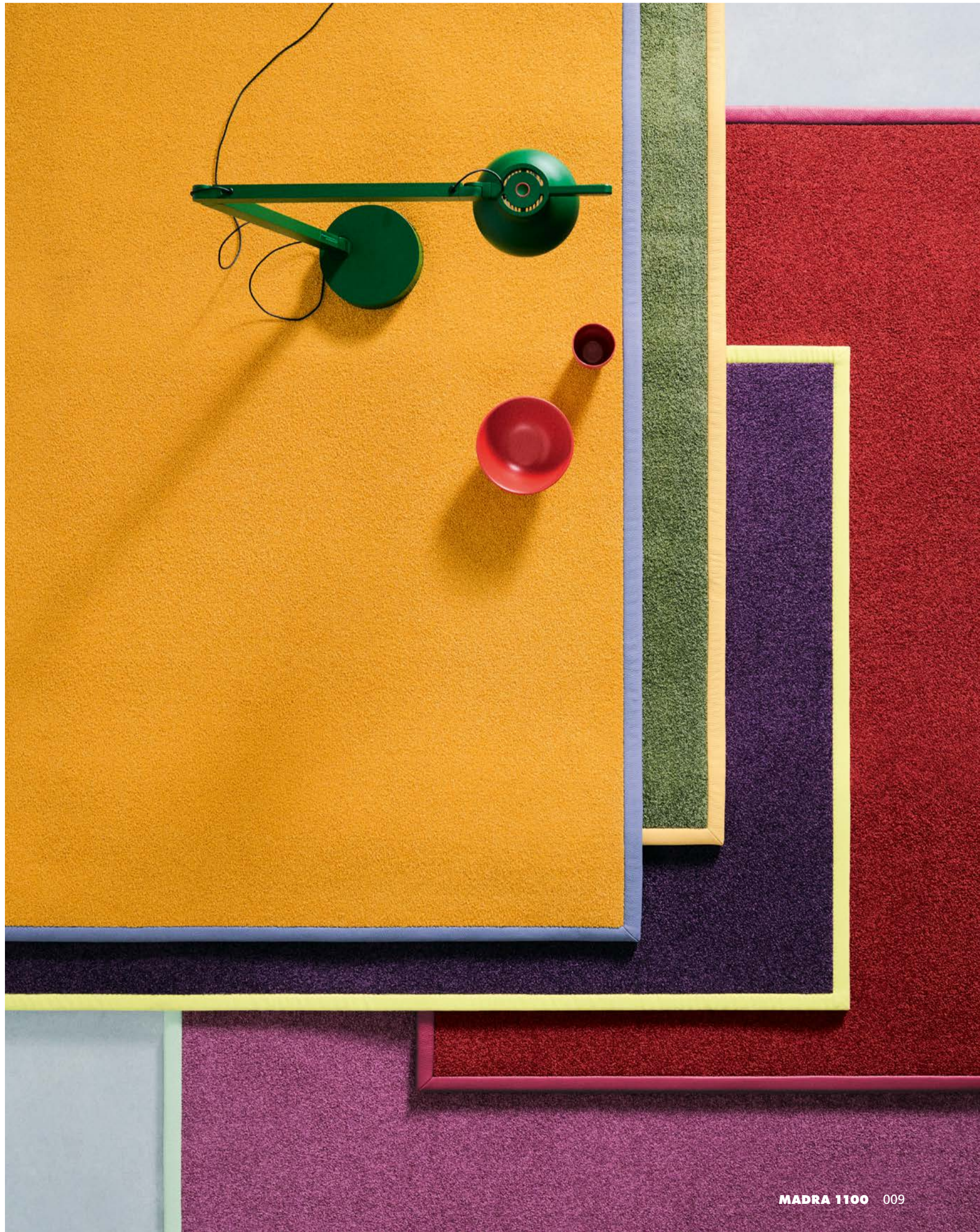
Bunt, bunter, schrill! Und wem das Ganze noch nicht genügt, der toppt zudem mit bunten Einfassungen. Zum Beispiel: Lila mit zitronengelbem Band, rot mit lila Band, fuchsia mit mint. Für dezentere Kontraste bieten sich trendige Erdtöne an. Rundum ein optisches Vergnügen. Der extrem hochwertige Velours mit seiner matten, mehrfarbig anmutenden Oberfläche sorgt für ein intensives Feeling. Die feste, dichte Struktur des hochwertigen Polyamid 6.6 Garns macht MADRA widerstandsfähig.

MADRA. 32 colours.

Unlimited freedom for Colour Blocking. Colourful and quirky! And if that's not enough – you can add coloured bordering. For example: purple with a lemon-yellow border, red with a purple border, fuchsia with mint. For more restrained contrasts, there are trendy, warm earth colours available. A visual sense of joy all around. The extremely high-quality cut pile with its matte, multi-coloured surface provides an intense feeling. The solid, dense structure of high-quality polyamide 6.6 yarn makes MADRA hard-wearing.

MADRA 1100 Colour Book MADRA





GLAMOUR. 16 Farben.

Wechselspiel der Kontraste. Mit dem edlen Semi-Shag rockt Colour Blocking auf glamouröse Art! Mit 16 ausgesuchten Farben gewinnt der angesagte Trend „Mix und Match“ an kreativem Spielraum. Die wertige Wolloptik besticht mit ihrer spürbaren Üppigkeit und exzellenten Komfortwerten. Mit kontrastreichen Einfassbändern in unterschiedlichen Materialien setzen Sie pfiffige Akzente mit Leuchtkraft.

GLAMOUR ist für luxuriöse Auftritte wie für moderne Lebens- und Arbeitswelten gleichermaßen geschaffen.

GLAMOUR. 16 Colours.

An interplay of contrasts. The noble semi-shag makes Colour Blocking rock with glamour! With 16 selected colours, the hip trend "Mix & Match" takes a creative direction. The high-quality wool appearance impresses with its noticeable opulence and excellent comfort. With contrasting borders made of different materials, you can place smart and brilliant emphasis with varied luminosity.

GLAMOUR is ideally suited for luxurious performance and for modern living as it is for the working world.



**OBJECT CARPET
KONFIGURATOR**

www.object-carpet.com/konfigurator
www.object-carpet.com/configurator



POODLE. 64 Farben. Einladung an die Sinne! Hier verfallen Sie garantiert einem Farberausch. Mit sage und schreibe 64 Farben rollt POODLE die ganze Palette für stimmige Wohlfühlwelten aus. Für Gestaltungswünsche jeder Couleur. Ob frech, fröhlich, fruchtig bunt, ob expressiv oder zart und subtil: vom Farbknaller bis hin zu schmeichelnden Pudertönen – für die Leichtigkeit des Seins. Das alles steht bzw. liegt im Colour Book POODLE für Sie bereit! Die ganze Farbpalette finden Sie geordnet auf der nächsten Seite. Das lebendig wuschelige Erscheinungsbild des außergewöhnlich luxuriösen Shags schafft Atmosphäre im Büro und Zuhause. POODLE ist zudem pflegeleicht. Die OC Protect Schmutz- und Fleckschutzausrüstung macht ihn unempfindlicher gegen Schmutz und Flüssigkeiten.

POODLE. 64 colours. All your senses are welcome! A real riot of colours! Believe it or not: with 64 colours, POODLE unleashes an entire range of harmonious wellness environments. For design wishes of every type. Whether cheeky, cheerful, fruity-colourful, expressive, or soft and subtle: from colour bombs up to flattering powder tones – for the lightness of being. All of that is available for you in the Colour Book POODLE! You can see the whole colour range, classified, on the next page.

The fluffy, nearly alive appearance of the exceptionally luxurious shags creates a special atmosphere in the office and at home. POODLE is also easy to care for. The OC Protect dirt and stain protection finish makes it resistant against dirt and liquids.

POODLE 1400 Colour Book POODLE

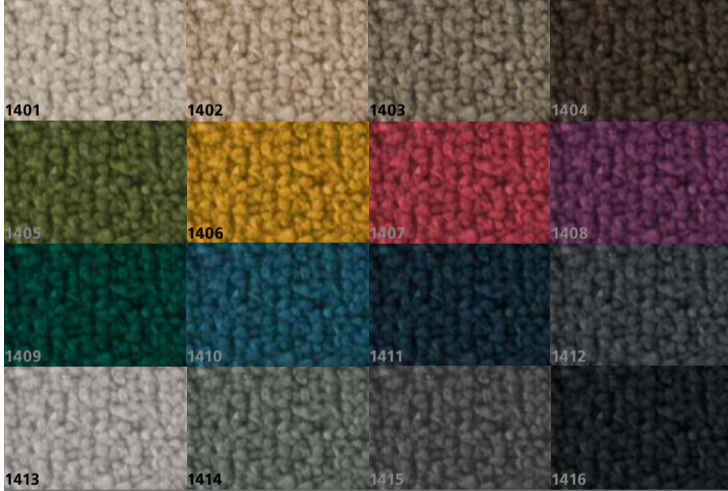




COLOURS 64







OBJECT CARPET KONFIGURATOR

www.object-carpet.com/konfigurator
www.object-carpet.com/configurator

MOOD. 16 Farben.

Leicht gebrochene Farbtöne zeichnen diesen wunderschönen, besonders weichen, wolligen Velours aus. Optik und Haptik verdankt er einem feinen Garn mit klarer Faserzeichnung und subtilem Matteeffekt. Die Garndichte bietet maximalen Komfort. Seine Eigenschaft Schmutz, Staub und Flüssigkeiten abzuweisen erhält er durch die OC Protect Schmutz- und Fleckschutzausrüstung.

MOOD. 16 colours.

Slightly "broken" colours characterise this beautiful, lusciously soft and fleecy cut pile. Its look and tactile sensation are created by using a fine yarn with a clear fibre pattern and a subtle matte effect. The yarn density ensures maximum comfort. The OC Protect soil and stain protection finish makes MOOD resistant against dirt and liquids.

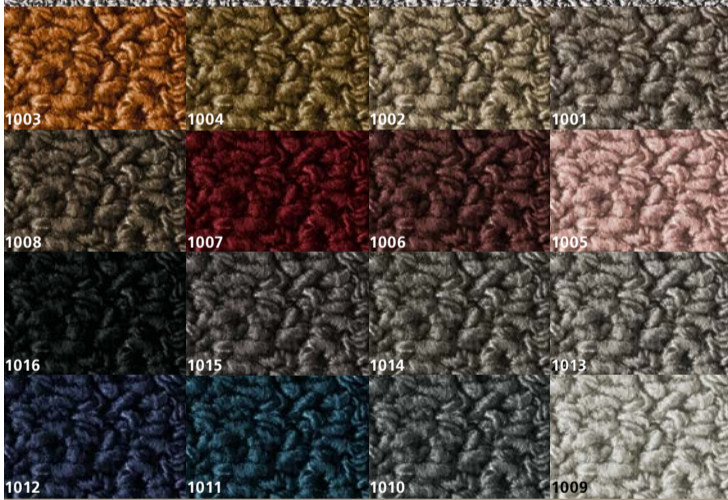
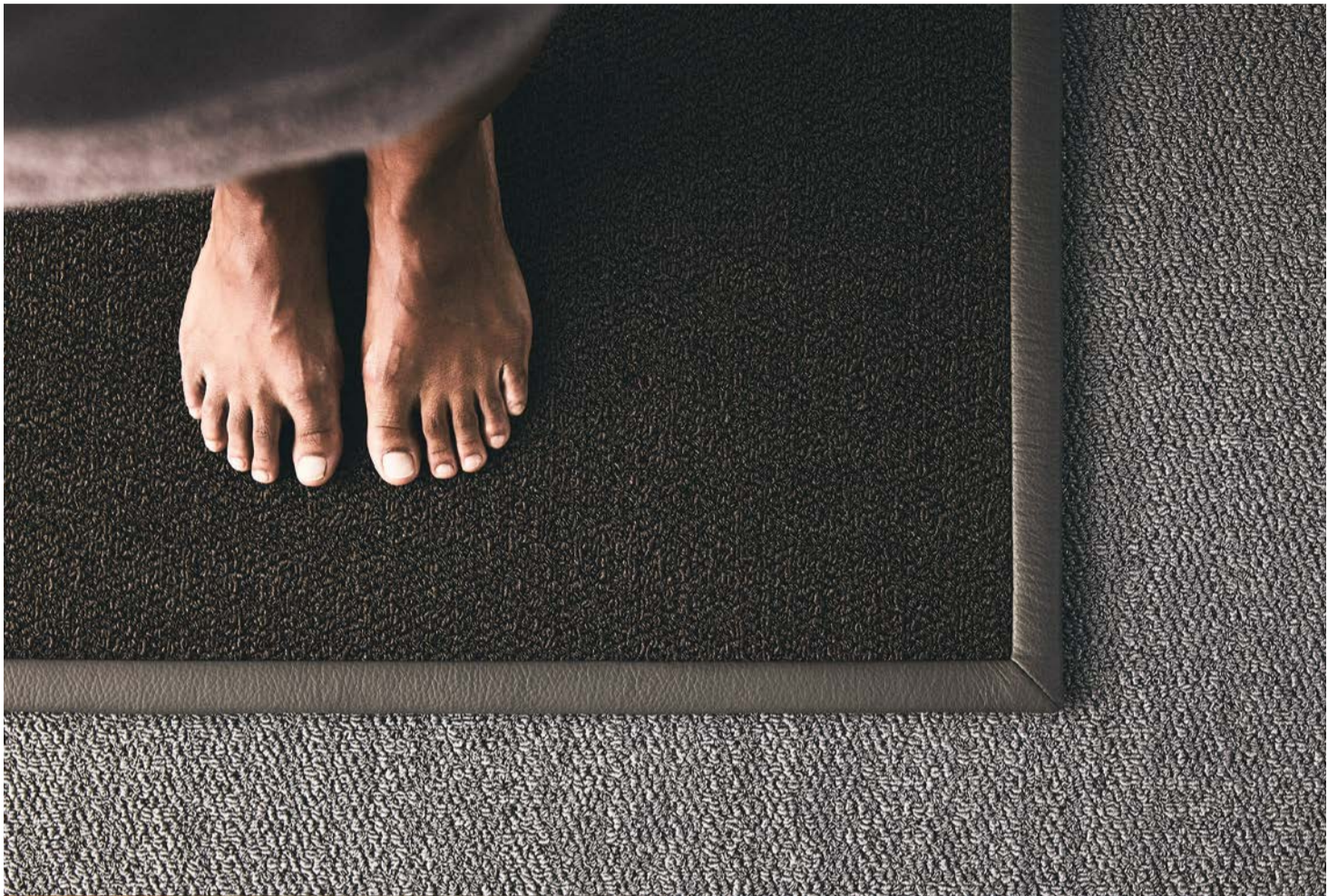




BE NATURAL

Für Liebhaber von Nude-Tönen und erdverbundenen Farben bieten die folgenden Seiten kontemplative Momente. Konzentriert auf wohnwarme Farben für kultivierte, harmonische Wohlfühlwelten mit natürlicher Anmutung. Zur Ruhe kommen, zu sich kommen: OBJECT CARPET bereitet den Boden dafür.

On the following pages, lovers of nude-coloured hues and earthy colours can experience contemplative moments. It focuses on living in warm colours for cultured and harmonious wellness environments with a natural appearance. Steadying and relaxing: OBJECT CARPET lays the ground for it.



ALLURE. 16 Farben. Die Ruhe selbst!
Ein harmonisches Farbspektrum mit sanften und erdigen Tönen schmeichelt den Sinnen. Die Oberfläche fasziniert mit einem augenfälligen Lichtspiel und feinem Samtglanz. Das versetzte Tuftingverfahren mit Kräusel- und Hochglanz-Schlingen, lässt je nach Lichteinfall mehrfarbige, brillierende Effekte entstehen. Eine weitere Besonderheit: Das recycelte Garn ECONYL® schont Ressourcen und die Umwelt.

ALLURE. 16 colours. Pure tranquillity!
A harmonious colour spectrum of soft and earthy hues, sweet-talking your senses. Its surface fascinates with an eye-catching play of light with fine, velvety lustre. Despite the single-coloured fibre yarn, the offset tufting process produces multi-coloured, brilliant effects depending on the lighting angle. Another special feature: the recycled ECONYL® yarn saves natural resources and is environmentally friendly.

100%
RECYCLE
GARN

ECONYL®
Made with 100% Regenerated Nylon



CHICC. 16 Farben.
Upgrade gefällig? Die Qualität CHICC hat das Potenzial für nachhaltige Aha-Erlebnisse – und ist eine aufregend neue Interpretation von Cordsamt. Der angesagte Vintage-Look begeistert in 16 ausdifferenzierten Farben. Einfallendes Licht schafft auf der weichen Rippenstruktur bezaubernde Effekte. Den schimmernden Samtcharakter verdankt die softe Qualität ihren extrem feinen Velours-Fasern.

CHICC. 16 colours.
Ready for an upgrade? The CHICC design has the potential to make a statement. It is an exciting new interpretation of cord velvet. Its trendy vintage look thrills with 16 differentiated colours. Incoming light creates charming effects on the soft rib structure. The soft quality owes its unmistakable silk characteristics to the use of extremely fine velour fibres.

CHICC 900 Colour Book CHICC







FLASH. 16 Farben.
Haptische Gefühlswelten für schöne Augenblicke.
Der voluminöse, lebhaftes Spaghetti-Shag bringt
in jeden Raum Wärme und Wohnlichkeit. Weich
in der Haptik und pflegeleicht im Alltag.
Das Polyamid 6.6 Garn garantiert Langlebigkeit
auch im Objektbereich.

FLASH. 16 colours.
Worlds of tactile feelings for beautiful moments.
The voluminous, lively "spaghetti"-shag adds
warmth and comfort to every room. Soft surface
feel. Ease to clean for everyday life.
The polyamide 6.6 fibres yarn guarantees a long
life even in the most heavy-duty areas of use in
commercial and public buildings.



SMOOZY 1600 Colour Book SMOOZY



OBJECT CARPET



SMOOZY. 24 Farben.

Sehnsucht nach einem heimeligen Rückzugsort? Mit SMOOZY zieht Wärme und Geborgenheit ein. Durch seine außergewöhnlich luxuriöse Anmutung verführt der voluminöse Shag, direkt auf ihm seine Zelte aufzuschlagen. Hochwertig feines, seidenähnliches Garn verleiht SMOOZY seinen einnehmenden Charme. 24 wunderschöne, erdige und holzige Farben warten auf Ihre Entdeckung.

SMOOZY. 24 colours.

Yearning for a cosy haven? SMOOZY brings warmth and comfort into your house. The extraordinarily luxurious and voluminous shag pile will entice you into ensconcing yourself in such a room. High-quality fine, silk-like yarn gives SMOOZY its engaging charm. 24 beautiful, earthy and woody colours await your discovery.



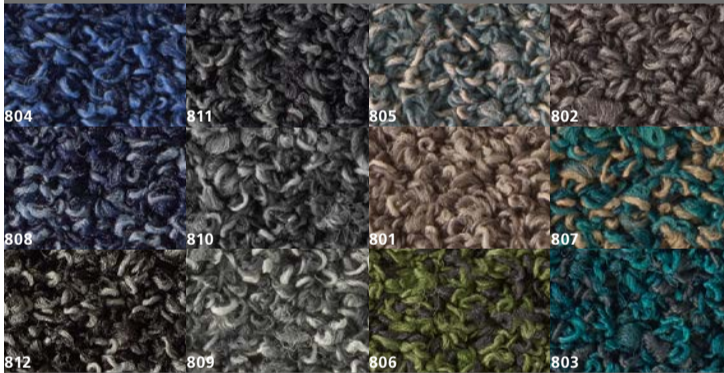
**OBJECT CARPET
KONFIGURATOR**

www.object-carpet.com/konfigurator
www.object-carpet.com/configurator



OBJECT CARPET KONFIGURATOR

www.object-carpet.com/konfigurator
www.object-carpet.com/configurator



FINE. 12 Farben.

Von Grund auf schön und rundum ein absolutes Highlight. Fein gegliederte Schlingenstrukturen mit melangierenden Farbeffekten verleihen der Oberfläche ihre natürliche Baumwolloptik und sorgen für ein haptisches Erlebnis. Basis der Qualität FINE ist ECONYL® von Aquafil – dem ersten zu 100% recycelten Polyamid. Das Garn punktet durch maximale Strapazierfähigkeit und Langlebigkeit – auch im Objekt und stark frequentierten Bereich.

FINE. 12 colours.

Beautiful through and through. An absolute highlight all around. Fine loop-pile structures and mixed colour effects give the surface its natural cotton look and feel. The FINE quality is based on ECONYL® by Aquafil – the first polyamide consisting of 100% recycled products. The yarn scores in durability and longevity – especially in high-traffic areas of commercial and public buildings.

100%
RECYCLE
GARN

ECONYL®
Made with 100% Regenerated Nylon

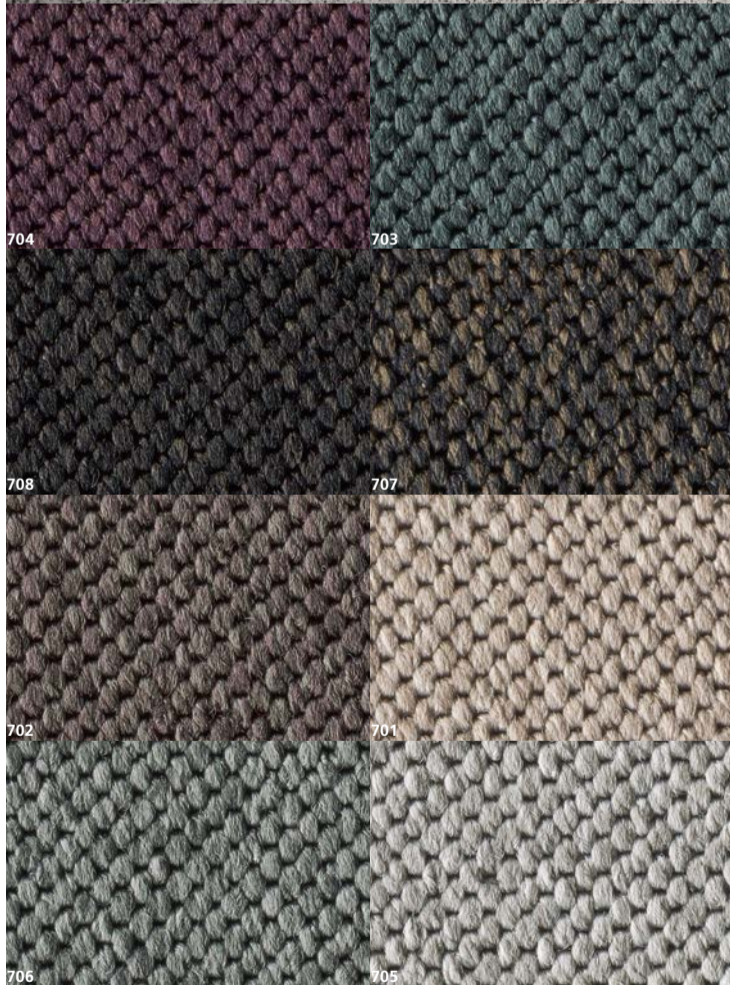




BE RELAXED

Teppich Designs und Kolorits, die nicht nur Minimalisten energetisch aufladen. Cool, entspannt, pur. So präsentieren sich auf den nächsten Seiten die neuesten RUGX Qualitäten. Schwarzweiß oder schwarz mit schwarz, oder grau in grau. Wie stark der Kontrast zwischen Teppich und Band ist bestimmen alleine Sie.

These carpet designs and colours will excite more than minimalists. Cool, relaxed, and pure – so are the RUGX designs presented on the following pages. Black on white, black on black, or grey on grey. How strong to make the contrast between the carpet and border is exclusively your decision.



WEB RIPS

LOOP. 8 Farben.

So sieht Understatement aus! Die minimalistische, flächige Anmutung von Loop beruht auf der gewebten Machart. Ein feinmelangiertes Garn unterstreicht das natürliche Oberflächenbild und wirkt einfach elegant. Die hochwertigen Markenfasern garantieren extreme Widerstands- und Strapazierfähigkeit.

LOOP. 8 colours.

This is what understated elegance really looks like! The minimalist surface appearance of LOOP is based on its woven structure. A finely mixed yarn emphasizes the natural surface image and looks simply elegant. High-quality brand fibres guarantee extreme resistance and durability.

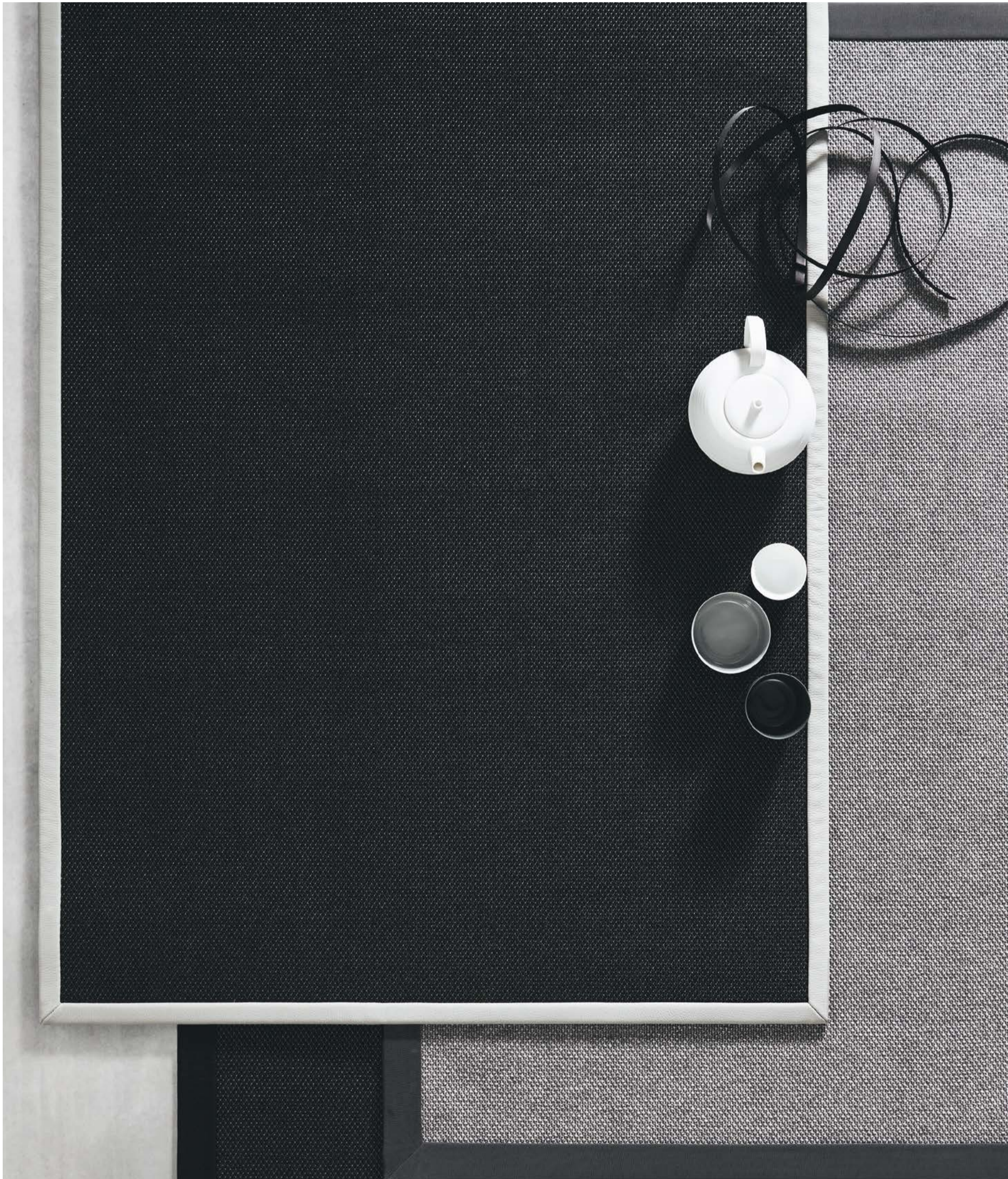
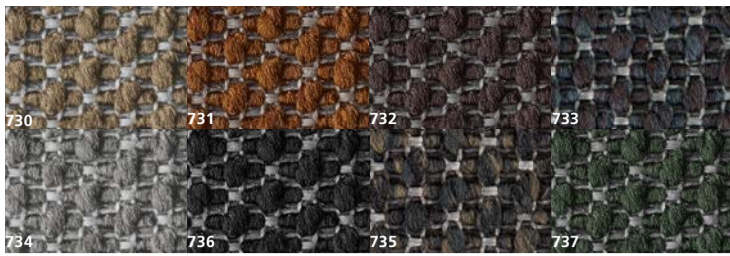


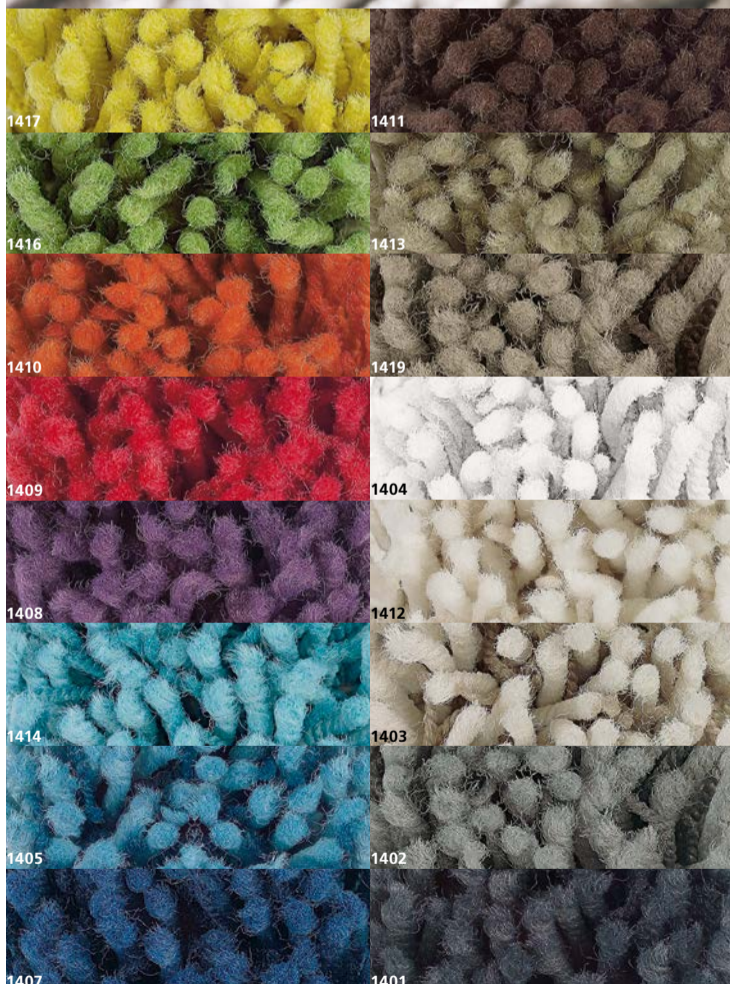
WEAVE. 8 Farben.
Präzision in Vollendung. Die einzigartige Webtechnik in Kombination mit dem fein glänzenden Garn schafft eine originäre, spindelähnliche Webstruktur. Alle Farben sind harmonisch aufeinander abgestimmt und miteinander kombinierbar. Durch den Einsatz von hochwertigen Markenfasern ist die Qualität WEAVE pflegeleicht und schmutzunempfindlich.

WEAVE. 8 colours.
Precision perfected. The unique weaving technique combined with the subtly shining yarn creates an original woven structure. All colours are harmoniously matched and can be combined with each other. The use of high-quality brand fibres makes the WEAVE easy to clean, as well as dirt-repellent.

WEAVE 700 Colour Book WEB RIPS

OBJECT CARPET





TOSH. 16 Farben.

Eine weiche Pracht mit angenehmem Laufgefühl und ein optisches Statement für Individualisten. Durch das wollähnliche Erscheinungsbild verzaubert der opulente Shag nicht nur seine Besitzer. Hochwertige Markenfasern Polyamid 6.6 gewährleisten auch im extremen Objektbereich eine lange Lebensdauer. Schmutz, Staub und Flüssigkeiten werden durch die unsichtbare OC Protect Schmutz- und Fleckschutzausrüstung abgewiesen und machen TOSH unempfindlich.

TOSH. 16 colours.

Soft splendour, lovely to walk on, with a visual statement for individualists. With its wool-like finish, this opulent shag charms not only its owners, but also visitors. High-quality brand fibres polyamide 6.6 ensure long service life even in high-traffic areas of commercial and public buildings. Dirt, dust and liquids are repelled by the invisible OC Protect soil and stain protection, which makes TOSH resistant.



FRIZZLE 1400 Colour Book FRIZZLE







FRIZZLE. 16 Farben.

So prickelnd kann pure, geradlinige Ästhetik sein. FRIZZLE ist ein klares Statement für Understatement und eine sinnliche Verlockung zugleich. Der lockige, voluminöse Shag verspricht ein haptisches Erlebnis par excellence – und ist prädestiniert für den Einsatz im puristischen Wohn- und Objektbereich. Ausgestattet mit der OC Protect Schmutz- und Fleckschutzausrüstung, die abweisend gegen Schmutz, Staub und Flüssigkeiten wirkt, ist FRIZZLE wie gemacht für den Alltag.

FRIZZLE. 16 colours.

Pure linear aesthetics can be also be sparkling. FRIZZLE is a clear statement for modesty and sensual enticement at the same time. The curly, voluminous shag promises a tactile experience par excellence. It is perfectly suited for commercial and residential buildings with puristic design. Endowed with our invisible OC Protect soil and stain protection finish, which repels dirt, dust and liquids, FRIZZLE is ideal for everyday life.





TEDDY. 12 Farben.

Lust auf Kuschn? TEDDY macht seinem Namen alle Ehre. Der ippige Velours verwöhnt mit einer superweichen Oberflähe. Ein traumhaft wohliger FuBschmeichler, der das Leben einfach entspannter macht. Dezent Kolorits in sanften Erdtönen tragen zum Wohlgeföhl bei.

Schmutz, Staub und Flüssigkeiten werden durch die unsichtbare OC Protect Schmutz- und Fleckschutzrüstung abgewiesen und macht TEDDY unempfindlicher.

TEDDY. 12 colours.

A cuddly mood. TEDDY lives up to its name. The opulent cut pile fascinates with its super-soft surface. It feels superb under the feet and makes you relaxed. Subtle colouring in earth tones also create a feel-good atmosphere.

Dirt, dust and liquids are repelled by the invisible OC Protect soil and stain protection, which makes TEDDY resistant.

**OBJECT CARPET
KONFIGURATOR**

www.object-carpet.com/konfigurator
www.object-carpet.com/configurator





SHEEN. 16 Farben.
Kontemplation, Ruhe, Lebendigkeit. Mit einem Touch Sinnlichkeit. Das alles konzentriert sich im Erscheinungsbild von SHEEN. 16 warme Metallic-Nuancen der einzigartigen Langflorschlinge veredeln jeden Raum. Mit ihren überraschend starken Produkteigenschaften ist SHEEN für Büros und fürs Wohnen geeignet.

SHEEN. 16 colours.
Contemplation, relaxation and vitality. With a touch of sensuality. All of this is concentrated in the appearance of SHEEN. The delightful, long pile loop is available in 16 warm metallic shades and endows every room with a specific charm. With its surprisingly strong product properties, SHEEN is good both for offices and dwelling houses.



KOLLEKTION
SUPERGRAPHIC
HIGH CLASS

KOLLEKTION
RUGXSTYLE

KOLLEKTION
RUGXSTYLE

KOLLEKTION
RUGXSTYLE

KOLLEKTION
PLACES OF ORIGIN

KOLLEKTION
MATTEO THUN

BE SPECIAL

BE SPECIAL zeigt vier außergewöhnliche Kollektionen mit Alleinstellungsmerkmal von OBJECT CARPET. Kollektionen, die bezüglich Produktionstechnik, Produktionsart, Garnart und natürlich den Dessins für sich stehen. Jede ein ganz besonderes Highlight – mit Esprit inszeniert. Jede mit einem ganzen Kosmos an Möglichkeiten. Zu jeder Kollektion gibt es eigene Colour Books und aussagekräftige Broschüren, die wir Ihnen auf Wunsch gerne schicken.

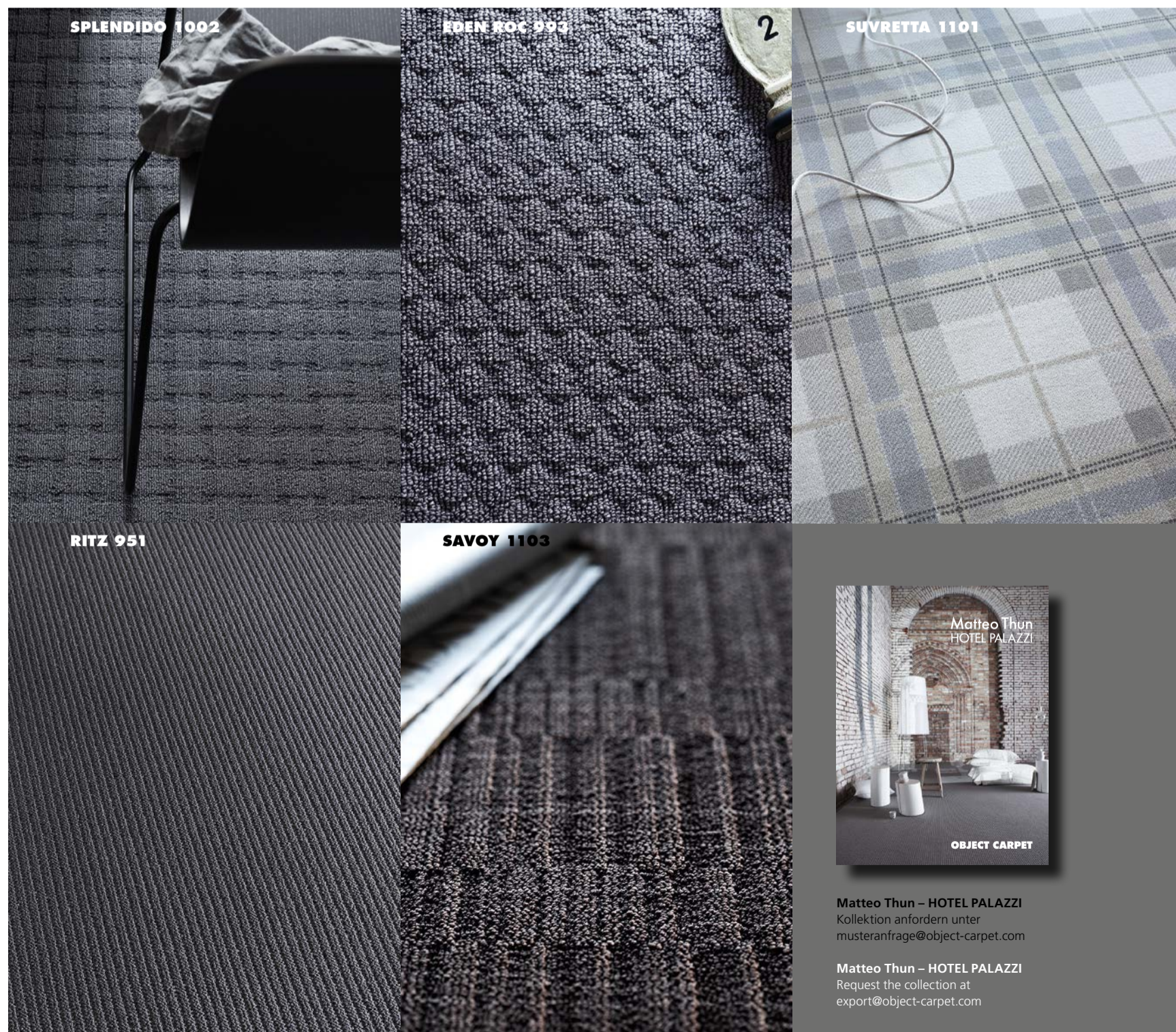
BE SPECIAL represents four exceptional collections with unique features of OBJECT CARPET. These are collections which stand for special production technology, type of manufacturing, type of yarn and, of course, designs. Each of them is a very special and witty highlight with a plenty of options. For each collection, there are separate Colour Books and informative brochures available that we gladly send you upon request.

OBJECT CARPET HOTEL PALAZZI – THE GLORY OF GREY designed by Matteo Thun. Fünf Teppich-Dessins in 6 exklusiven Grautönen. In Zusammenarbeit mit Matteo Thun wurde die Teppichboden-Kollektion HOTEL PALAZZI entwickelt, die gleichzeitig ruhig und präsent, zeitgeistig und zeitlos ist – und klar die Handschrift des Designers trägt. Nuancen von Warm Grey und Cool Grey eröffnen gestalterische Räume für die feinsinnige Komposition formvollendeter Interieurs. Mit exzellenten Komfort- und Strapazierwerten sind die Qualitäten der HOTEL PALAZZI Kollektion konzipiert für den Einsatz in stark beanspruchten Bereichen in Lobby, Lounge, Zimmern und Suiten – und überall dort, wo Understatement im Design seinen Ausdruck findet. Der gestalterische Mix zwischen Bahnware und abgepassten RUGX Teppichen der HOTEL PALAZZI Kollektion bietet alle Möglichkeiten für ein sensibles, fein abgestimmtes Gesamtkonzept.

Lassen Sie sich inspirieren. Wir präsentieren Ihnen gerne die ganze Kollektion. www.object-carpet.com/designspecials

OBJECT CARPET HOTEL PALAZZI – THE GLORY OF GREY designed by Matteo Thun. Five carpet designs in six exclusive shades of grey. In cooperation with Matteo Thun, this carpet collection was developed to be simultaneously quiet and present, timely and timeless. It bears the clear signature of its designer. Nuances of warm and cool grey hues provide creative space for fine composition of perfect interiors. With its excellent comfort and durability ratings, the HOTEL PALAZZI collection is conceptualised for use in areas with high footfall – lobbies, lounges, hotel rooms and suites – everywhere where understatement should be expressed by design. The artistic mixture of broadloom and RUGX of the HOTEL PALAZZI collection provides all opportunities for a sensible and fine-tuned overall concept.

Let yourself be inspired! We will be glad to present you the entire collection. www.object-carpet.com/designspecials





PLACES OF ORIGIN – eine neue Generation von Teppichböden.

Sie haben nicht nur die Ästhetik im Fokus, sondern möchten auch gerne die Umwelt schonen? Dann sollten Sie sich die Kollektion **PLACES OF ORIGIN** näher anschauen. Diese kommt Ihrem Anspruch an langlebige und strapazierfähige, textile Bodenbeläge mit einer sehr guten Ökobilanz entgegen. Acht Teppichqualitäten in jeweils sechs Farben, sind zu 100 Prozent aus recyceltem **ECONYL®** Garn hergestellt. **OBJECT CARPET** setzt mit der Kollektion **PLACES OF ORIGIN** mehr denn je auf Nachhaltigkeit – nicht nur beim Garn, sondern auch bei der Herstellung. Die innovativen Hightech-Qualitäten entstehen mit modernster, material-sparender Tuftingtechnologie – unter Einsatz regenerativer Energien. Alle acht Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex und PVC. Alle Qualitäten gibt es als Bahnenware, Akustikfliesen und abgepasste **RUGX** – in der Größe Ihrer Wahl.

PLACES OF ORIGIN – a new carpet generation.

Aesthetics is important, but do you also like to protect the environment? If so, take a closer look at the **PLACES OF ORIGIN** collection. This extremely durable and lasting textile flooring features an excellent ecological balance. Eight carpet qualities, each one in six colours, are manufactured from 100 per cent recycled **ECONYL®** yarn. With its collection **PLACES OF ORIGIN**, **OBJECT CARPET** banks on ecological sustainability more than ever – not only in selecting the yarn, but also in the carpet manufacturing processes. Innovative, high-tech grades are created from state-of-the-art, material-saving tufting technology with the use of renewable energy sources. Moreover, all eight qualities are free of bitumen, latex and PVC. All qualities are available as broadloom, Acoustic Tiles and **RUGX** – of the sizes you like.



PLACES OF ORIGIN
Kollektion anfordern unter
musteranfrage@object-carpet.com

PLACES OF ORIGIN
Request the collection at
export@object-carpet.com



RUGXSTYLE – Create the unexpected

Optisch sinnlich, haptisch robust. Im eckigen oder im runden Format. Als tonangebendes Einzelstück oder in wegweisender Kombination.

RUGXSTYLE: Überzeugend im Design und in der Funktionalität, innovativ im Nachhaltigkeitsanspruch. Mit RUGXSTYLE lassen sich lebendige Bodenbilder für sinnliche Raumin szenierungen kreieren. Sechs unterschiedliche, charakterstarke Designs in jeweils zwei Kolorits bieten variantenreiche Spielarten für die kreative Gestaltung. Mal markant und prägnant, mal vornehm und zurückhaltend, mal ornamental und romantisch verspielt. Neben der faszinierenden Optik punkten die abgepassten Teppiche mit hervorragenden Umwelteigenschaften. Ressourcenschonend aus 100% PET hergestellt sind sie rundum recycelbar, extrem langlebig und einfach zu pflegen. Aufatmen und aufhorchen lassen auch die hohen Komfortwerte: Feinstaub wird reduziert, Trittschall geschluckt, die Raumakustik verbessert. Die spezielle volltextile Rückenbeschichtung dämpft Umgebungsgeräusche und trägt dadurch zu einer ruhigeren Atmosphäre bei.

RUGXSTYLE – Create the unexpected

Sensual look and robust surface. In the square or round formats. As a leading individual pieces or in pioneering combination. RUGXSTYLE: impressive design and functionality – and innovative in sustainability. With RUGXSTYLE, you can create agile patterns on floors, for sensual multidimensional events in rooms. Six different designs with character, each with two colour schemes allow diversity and many variations for a creative and playful design. It is sometimes prominent and succinct, sometimes elegant and restrained, sometimes ornamental and romantic. In addition to their fascinating look, the rugs score with excellent environmental properties. To spare natural resources, they are 100% made of PET which is completely recyclable. They are extremely durable and easy to clean. The high comfort values also make you breath a sigh of relief and prick up your ears. Fine dust is reduced, footfall noise swallowed, the room acoustic is improved. The full-textile backing dampens environmental sounds and makes work and life quieter.

AMSTERDAM



AMSTERDAM



ABERDEEN



ANTWERP







BE INFORMED

Ihre Fragen und unsere Antworten – konzentriert aufs Wesentliche

Wo werden RUGX Teppiche hergestellt?

BE 100% Made in Germany. Mehr dazu auf Seite 060.

Können Teppiche „grün“ sein?

Ja. Wie BE GREEN von uns praktiziert wird erfahren Sie auf Seite 061.

Was haben Teppiche und Gesundheit miteinander zu tun?

Mehr als gedacht! Infos dazu bei BE HEALTHY auf Seite 063.

Gibt es Zertifizierungen für RUGX?

GuT & Co. haben wir für Sie auf Seite 065 zusammengestellt.

Was zeichnet alle OBJECT CARPET RUGX aus?

Highend-Qualitäten in brillanten Farben, individuellen Formen und Formaten. Details auf Seite 067.

Gibt es einen Überblick über alle Einfassungen und Farben?

Gewinnen Sie den Gesamt-Überblick auf Seite 069 (oder in den Seitenflügeln der Broschüre) und natürlich in unseren Showrooms.

Wo kann ich mir die Teppich-Qualitäten ansehen?

Showroom-Adressen und Vertriebspartner finden Sie auf Seite 071.

Sie haben weitere Fragen?

Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

rugx@object-carpet.com

Wir freuen uns auf Sie!

Your questions and our answers – with focus at the essentials

Where are RUGX carpets manufactured?

BE 100% MADE IN GERMANY. Read more on page 060.

Carpets can be „green“?

Yes, they can. About our practice of “BE GREEN”, you can read on page 061.

How can carpets influence health?

More than you suppose! Read more in BE HEALTHY on page 063.

Are there any certificates issued for RUGX?

On page 065, we present information on our certificates awarded by GuT and other institutions.

What are all OBJECT CARPET RUGX distinguished by?

High-end qualities in brilliant colours, individual forms and formats. See details on page 067.

Is there an overview of all borders and colours available?

Gain insight in all these borders in this brochure on page 069 (or in the side wings of this brochure), or of course, in our showrooms.

Where can I have a look on the carpet qualities?

Addresses of our showrooms and dealers are available on page 071.

Any questions?

Please do not hesitate to contact us.

rugx@object-carpet.com

We will be glad to hear from you!

RUGX HERSTELLUNG RUGX MANUFACTURING

RUGX. MADE IN GERMANY – MADE BY OBJECT CARPET

Unsere Vertrauensgarantie für Sie: Jeder RUGX-Teppichboden wird in Deutschland gestaltet, produziert und weiterverarbeitet. Alle werden an unserem Produktionsstandort in Krefeld hergestellt. Mit sehr hohen Standards hinsichtlich Gesundheit und Arbeitsschutz, Ökonomie, Ökologie und Recycling. Die Anfertigung jedes einzelnen RUGX Teppichs erfolgt mit großer Sorgfalt – in Handarbeit. Jeder RUGX ist ein Unikat. Was alle verbindet ist die kompromisslos hohe Qualität der Ausgangsrohstoffe und die hervorragende Herstellung. Dies garantiert eine lange, nachhaltige Lebensdauer.

RUGX. MADE IN GERMANY – MADE BY OBJECT CARPET

Our guarantee you can trust: Each RUGX carpet is designed, produced and further treated in Germany. All of them are manufactured at our production site in Krefeld. This means production at very high standards with regard to health and safety, economy, ecology and recycling. Each individual RUGX carpet is hand-made with great care. Thus each RUGX is unique. But all of them have one thing in common: uncompromising high quality of raw materials and excellent manufacturing. This guarantees a long and sustainable service life.

01

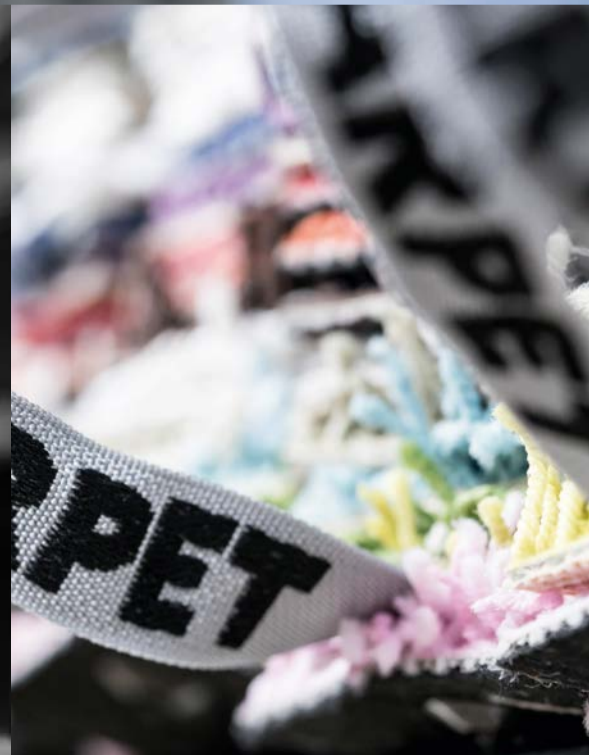
Um einen RUGX herzustellen bedarf es einer Vielzahl von Arbeitsschritten – die meisten werden von Hand ausgeführt. Für konfektionierte RUGX wird der umgeschlagene Flor abgeschoren.
To manufacture a RUGX carpet, a number of treatment steps is required. Most of them are made by hand. In special-made RUGX carpets, the pile is turned over and then sheared off.

02

Alle RUGX Teppichrücken sind aus BLACKTHERMO®FILZ. Einem von OBJECT CARPET entwickelten, stabilen, gut dämmendem Filz mit einer integrierten Antirutsch-Proflierung. Somit wird keine weitere rutschhemmende Unterlage benötigt. Das ist schön und spart Kosten.
All RUGX backings are made of BLACKTHERMO®FELT – felt material developed by OBJECT CARPET: shape-retaining, well-insulating and provided with anti-slip profile. Thus no anti-slip underlay is necessary. It looks good and saves costs.

03

Am Produktionsstandort in Krefeld werden alle getufteten RUGX-Qualitäten – Schlinge und Velours – hergestellt.
At the production site in Krefeld (Germany), all tufted loop and cut RUGX qualities are manufactured.



OBJECT CARPET. Alles im grünen Bereich. Für Sie. Für uns. Für die Umwelt.

Langlebige und nachhaltige Teppichböden mit einer sehr guten Life-Cycle-Bilanz zu produzieren, ist für uns ein kontinuierlicher, selbstverständlicher Prozess. Jeder Teppichboden-Herstellung geht eine aufwändige Entwicklung voran. Wir testen unterschiedliche Garne und Produktionsweisen. Erst wenn alle unsere Anforderungen nach bestmöglicher Qualität, Langlebigkeit und unkomplizierter Reinigung und Pflege erfüllt sind, kommt ein Produkt in den Handel. Wie und wo lassen sich noch mehr natürliche Ressourcen und wertvolle Energie sparen? In den letzten Jahren haben wir den Anteil der recycelten und recyclingfähigen Produkte deutlich gesteigert. In Zukunft werden wir die Verwendung von recycelten Garnen und Materialien noch mehr forcieren. Und: Um Primärenergie zu sparen, produziert OBJECT CARPET viele Qualitäten schon jetzt unter Einsatz von regenerativen Energien (beim Tuften, in der Veredelung und in der Beschichtung). Produktions-Abfälle werden sorgsam sortiert und zu 100% dem Produktionskreislauf wieder zugeführt. Wir produzieren in Deutschland. Lager und ein neues, modernes Logistikzentrum sind in Krefeld. Die Mitte Europas ermöglicht kürzere Transportwege und weniger CO2 Emissionen.

OBJECT CARPET. Green light to go green. For you. For us. For the environment.

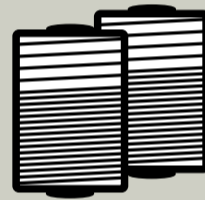
For us, producing a long-lasting and sustainable carpet with a good life-cycle assessment is a continuous process and a matter of course. Each carpet production is preceded by a complex development. We extensively test different yarns and production methods, and only if all of our requirement profiles regarding best quality, longevity and ease of cleaning and care are completely fulfilled, the product can be released for sale. How and where can natural resources and valuable energy be saved even more? In recent years, we have increased the share of recycled and recyclable products in our product range. In the future, we will expedite the use of recycled yarns and materials. Moreover, in order to save energy, many OBJECT CARPET qualities are already now produced using renewable energies (e.g. in the process of tufting, finishing and coating). Production waste is carefully sorted and returned to the production cycle, up to 100%. We produce our carpets in Germany. Our warehouse and logistics centre is located in Krefeld. This central point in Europe allows for shorter transport distances and less CO2 emissions.

100%
RECYCLE
GARN

ECONYL®
Made with 100% Regenerated Nylon

Basis der Qualitäten ALLURE und FINE, sowie der Kollektionen PLACES OF ORIGIN und RUGXSTYLE ist ECONYL® von Aquafil – dem ersten zu 100% recycelten Polyamid. Mit den umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Produkten lässt OBJECT CARPET grüne Visionen Wirklichkeit werden.

Qualities ALLURE and FINE, as well as collections PLACES OF ORIGIN and RUGXSTYLE are based on ECONYL® by Aquafil – the first polyamide consisting of 100% recycled products. With its environmentally friendly and resource-conserving products, OBJECT CARPET makes green visions become reality.



Die feste, dichte Struktur der hochwertigen Polyamid 6.6 Markenfaser gewährleistet den langfristigen Erhalt der Teppichtextur und werden allen Belastungsansprüchen im Objekt gerecht. Die besondere Fasergeometrie macht die edlen Fasern unempfindlich gegen die meisten Flecken und wirkt auf Schmutz- und Staubpartikel sowie Flüssigkeiten abweisend.

The solid and dense structure of the high-quality polyamide 6.6 brand fibre ensures a long-term preservation of the carpet's texture that can withstand all manner of stresses in the building. The special shape of the fibre makes it resistant to most stains and allows dirt and dust particles as well as liquids to easily bead off.



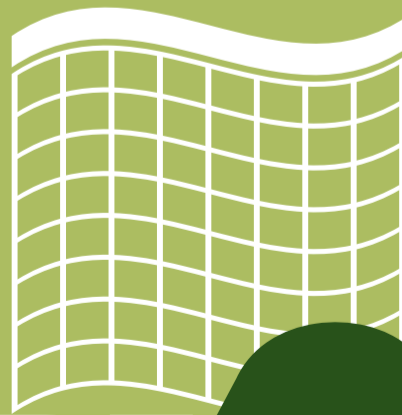
Alle Teppichböden von OBJECT CARPET mit diesem Zeichen verfügen über eine eingearbeitete unsichtbare Schmutz- und Fleckschutzausrüstung. Der Teppichboden ist dadurch unempfindlicher und wirkt auf Schmutz- und Staubpartikel sowie Flüssigkeiten abweisend. Unterhaltskosten werden reduziert, da sich Schmutz einfacher entfernen lässt. Die Lebensdauer wird verlängert.

All carpets from OBJECT CARPET marked with this symbol have an invisible dirt and stain protection finish. The carpet is therefore less sensitive and repels dirt, dust particles and liquids. This reduces care costs since dirt is easier to remove and extends the service life of the product.

100%
PET

Ein weiterer Schritt in die Zukunft: Die abgepassten Teppiche aus der Kollektion RUGXSTYLE werden überwiegend aus 100% recycelbarem PET-Fasermaterial hergestellt. Der Teppichrücken besteht aus 100% recyceltem PET-Vlies.

A further step into the future: The RUGX of the RUGXSTYLE collection are mainly manufactured from PET fibre material that can be recycled to 100%. The carpet backing consists of 100% recycled PET fleece.



**BE
GREEN**



Durch das Sammeln von 1.000 t* gebrauchter Fischernetze weltweit reduziert ECONYL® den Einsatz von 3136 t* Rohöl.

Through the collection of 1.000 t* of used fishing net worldwide ECONYL® reduces the use of 3136 t* crude oil.

1.000 t recycelte Fischernetze ergeben 900 t neues Garn. 900 t Garn reichen für bis zu 1.500.000 m² neuen Teppichboden.

* AQUAFIL data 2013

1.000 t of recycled fishing net yields 900 t of new yarn. 900 t of yarn is enough for up to 1.500.000 m² of new carpet flooring.

* AQUAFIL data 2013

BE HEALTHY

OBJECT CARPET GESUNDHEIT UND UMWELT RICHTLINIEN:

- Gesundheits- und Umweltverträglichkeit unserer Produkte
- Rücksichtvoller und verantwortungsbewusster Umgang mit natürlichen Ressourcen
- Umweltrichtlinien und internationale Standards werden übertroffen
- Verwendung von recycelten und recycelfähigen Rohstoffen und Materialien
- Emissionsreduzierung durch inländische Produktionsstätten „Made in Germany“ und nahe Zulieferer
- Einsatz von Wassersparteknik und Verwendung von Strom aus Eigenerzeugung (Blockheizkraftwerk) und erneuerbaren Energien
- Steigerung der Energieeffizienz und Nachhaltigkeit bei der Produktion, in der Entwicklung und Verwaltung
- Vermeidung und Rückführung von Abfällen
- Herstellung schadstofffreier Produkte, z.B. frei von Latex, PVC, Bitumen, Formaldehyd, allergisierende Farbstoffe und Schwermetalle
- Reduktion der Unterhaltskosten hinsichtlich Pflege, sowie Einsparung von Reinigungsmitteln
- Deutliche Reduzierung der Umweltbelastung durch eine längere Lebensdauer der Produkte

OBJECT CARPET HEALTH AND ENVIRONMENT PROTECTION GUIDELINES:

- Health and environmental acceptability of our products
- Thoughtful and responsible use of natural resources
- Environmental directives and international standards are exceeded
- Use of recycled and recyclable raw materials
- Emission reduction as a result of production at domestic sites „Made in Germany“ and close to suppliers
- Use of water-saving technology and self-generated electricity (block heat and power plant) and renewable energies
- Improvement of energy efficiency and sustainability in the production process, development and administration
- Prevention and reduction of waste
- Manufacturing pollutant-free products, for example, free of latex, PVC, bitumen, formaldehyde, allergenic and carcinogenic dyes and heavy metals
- Reduction of maintenance costs with regard to care, as well as saving of cleaning agents
- Significant reduction of environmental impact by a longer service life of the products

OBJECT CARPET macht Gesundheit zum ganzheitlichen Thema.

Mit innovativen, ressourcenschonenden Fertigungstechnologien und Produkten trägt OBJECT CARPET gleichermaßen zum konsequenten Umweltschutz und zum Schutz der Gesundheit bei. Dazu gehören für uns nicht nur die Einhaltung strenger Umweltrichtlinien in der Produktion und der Einsatz umweltverträglicher Materialien, sondern vor allem auch die Langlebigkeit unserer Teppichböden. Alle OBJECT CARPET Qualitäten sind frei von schädlichen Inhaltsstoffen und Emissionen – frei von PVC, Latex und Bitumen. Deshalb sind sie auch für Allergiker geeignet und durch den TÜV zertifiziert. Teppichböden halten Feinstaub und Allergene bis zum nächsten Saugvorgang fest und verhindern dadurch, dass diese in die Atemwege gelangen.

Die positiven raumakustischen Eigenschaften des Teppichbodens tragen zudem zu einem gesunden Raumklima bei. Um all dies sicherzustellen, ist OBJECT CARPET Mitglied in unterschiedlichen Verbänden und lässt sich von unabhängigen Institutionen freiwillig prüfen.

Wir stellen uns neuen ökologischen und wohngesundheitlichen Herausforderungen und suchen kontinuierlich nach neuen Lösungen. Mehr dazu lesen Sie in unserer OBJECT CARPET Broschüre **GESUNDHEIT UND UMWELT**. Erhältlich unter: musteranfrage@object-carpet.com.

Bei Fragen sind wir jederzeit für Sie da.

OBJECT CARPET makes health a holistic approach.

With innovative, resource-conserving production technologies and products, OBJECT CARPET contributes both to systematic environmental protection and the protection of health. For us, this not only includes meeting strict environmental standards for production and use of environmentally-friendly materials, but also the durability of our carpets. All OBJECT CARPET qualities are free of harmful substances and emissions. They are free of PVC, latex and bitumen, making them suitable for allergy sufferers as certified by the TÜV. Carpet flooring captures fine dust and allergens until the next cleaning and prevents them from entering the respiratory tract.

The positive acoustic properties of carpet also contribute to a healthy indoor climate. To back this up, OBJECT CARPET, as a member of different organizations, has its products voluntarily examined by independent institutions.

We rise to new challenges in ecology and healthy living and continuously look for new solutions. Read more about it in the OBJECT CARPET **HEALTH & ENVIRONMENT** brochure. Available at: export@object-carpet.com. For any questions, do not hesitate to contact us.

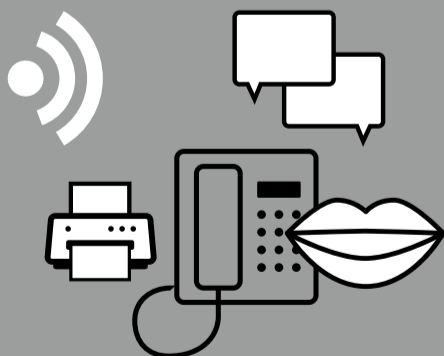
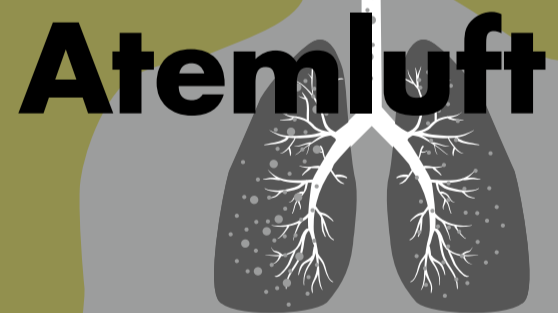
FREI VON PVC
FREI VON LATEX
FREI VON BITUMEN
FREE FROM PVC
FREE FROM LATEX
FREE FROM BITUMEN

Alle **OBJECT CARPET** RUGX-Teppiche sind frei von PVC, Latex und Bitumen und tragen damit zu einer gesunden Umwelt bei.
 All **OBJECT CARPET** RUGX-qualities are free from PVC, latex and bitumen and thus contribute to a healthy environment.

-50%

OBJECT CARPET Teppiche reduzieren gesundheitsgefährdenden Feinstaub in der Raumluft um mehr als 50% – im Vergleich zu Hartböden – und binden den Staub bis zum nächsten Saugvorgang.
 In comparison to granolithic floors, the carpets of **OBJECT CARPET** reduce noxious fine dust in the air by more than 50% – they bind the dust until the next vacuum-cleaning.

Feinstaub und Allergene die sich in der Raumluft befinden, gelangen über Nase und Hals in unsere Atemwege.
 Fine dust and allergens which are in the indoor air penetrate into our respiratory tract through the nose and throat.



Bürogeräusche – Gespräche, Telefonate, Geräte – führen bis zu 30% Leistungseinbußen und machen krank. Teppichboden absorbiert Geräusche und trägt so zu einem gesunden Arbeitsumfeld bei.
 Mehr dazu in der OBJECT CARPET Broschüre **GESUNDHEIT UND UMWELT**.
 Noise in the office (talking, phoning, or noise from office equipment) causes illness and labour productivity decreases even by 30%. Carpet flooring absorbs and swallows sounds and, thereby, contributes to a healthy working atmosphere.
 Read more in the OBJECT CARPET brochure **HEALTH AND ENVIRONMENT**.



Alle **OBJECT CARPET** Teppichböden tragen das Gütesiegel „Blauer Engel“ des Deutschen Umweltbundesamtes. Sie schützen nachweislich die Gesundheit. Mehr Infos unter: www.object-carpet.com/zertifizierungen und in der OBJECT CARPET Broschüre **GESUNDHEIT UND UMWELT**.
 All **OBJECT CARPET** carpets have the quality seal of „Blue Angel“ from the German Federal Environment Agency, meaning that they have been proven to protect health and the environment. For more information visit www.object-carpet.com. Respectively have a look at our brochure **HEALTH AND ENVIRONMENT**.

01

Einfach besser: Alle unsere Teppichböden tragen das Gütesiegel des Deutschen Umweltbundesamtes „Blauer Engel“ und schützen somit nachweislich Umwelt und Gesundheit. Das strenge Umweltzeichen wird von einer unabhängigen Jury vergeben und betrachtet den gesamten Lebensweg eines Produktes. Dabei gehen die Vergabekriterien deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus. www.blauer-engel.de

Simply better: all our carpets bear the label „Blue Angel“ of the German Federal Environmental Agency and are proven to protect environment and health. The strict label is awarded by an independent jury and considers the whole life cycle of a product. Thereby the criteria extend considerably the legally defined standard. www.blauer-engel.de

02

Seit 1992 ist OBJECT CARPET Mitglied der Gemeinschaft umweltfreundlicher Teppichböden e.V. (GuT). Das Ziel: geeignete Maßnahmen für die Schadstofffreiheit von Teppichböden während der Produktion zu gewährleisten, wie auch für ein unbelastetes Endprodukt zu sorgen. Zur Erreichung dieses Ziels lässt die GuT die Produktion und unsere Produkte durch neutrale Prüfinstitute testen.

Since 1992, OBJECT CARPET has been a member of the Community of Environmentally-Friendly Carpets (GuT), whose aim is to take appropriate measures to ensure zero-emission carpets during the production process, as well as an emission-free final product. In order to achieve this objective, the GuT association examines the manufacturing process and our products through independent testing institutes.

03

Alle Qualitäten von OBJECT CARPET sind mit dem CRI Green Label Plus Zertifikat ausgezeichnet. Damit gehören die getesteten Bodenbeläge nachweislich zu der Gruppe von Textilböden mit den niedrigsten VOC-Emissionen am Markt. Sie erfüllen die Voraussetzung, um in GREEN Label Plus und LEED zertifizierten Gebäuden eingesetzt zu werden. Alle Qualitäten leisten nachweislich einen gewichtigen Beitrag zur Verbesserung der Innenraum-Luftqualität.

All qualities of OBJECT CARPET are awarded with the CRI Green Label Plus certificate. This means that the tested floorings belong to the textile flooring class of the lowest VOC emissions available on the market and fulfil the requirements for their use in buildings certified as Green Label Plus and LEED. Thence it has been proven that all carpet qualities significantly improve the indoor air quality.

BE SAFE

04

Des Weiteren ist OBJECT CARPET Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V. (DGNB), die das Ziel hat, nachhaltiges und wirtschaftlich effizientes Bauen zu fördern. Alle OBJECT CARPET Qualitäten erfüllen die Voraussetzungen für den Einsatz in LEED und DGNB zertifizierten Gebäuden. Damit tragen sie zum Erreichen der gesetzten, internationalen Standards für umweltfreundliches, ressourcenschonendes und nachhaltiges Bauen bei.

In addition, OBJECT CARPET is a member of the German Society for Sustainable Building. The goal of this association is to promote sustainable and economically efficient construction. All OBJECT CARPET qualities meet the requirements for use in the LEED and DGNB certified buildings and thus contribute to achieving the legal standards for environmentally-friendly, resource-conserving and sustainable construction.

05

Eine Langzeitstudie der Gemeinschaft von Umweltingenieuren und -laboren gui-lab belegt erneut, was schon frühere Studien des Deutschen Allergie- und Asthmabundes e.V. (DAAB) ergeben hatten: Teppichboden reduziert die Zahl der Allergene und Feinstaubpartikel in der Raumluft und wird für Allergiker empfohlen.

A long-term study of the GuT-Lab community of environmental engineers and laboratories once again confirmed what already earlier studies of the German Allergy and Asthma Association (DAAB) had showed: carpeted floor reduces the number of allergens and fine dust particles in the air.

06

Die EPD umfasst alle wichtigen Stationen entlang des Lebensweges eines textilen Bodenbelages. Beginnend mit der Produktion inklusive der Rohstoffe (from cradle to factory gate) der Auslieferung und Nutzung (from factory gate to end of use), sowie der Nachnutzungsphase (from end of use to end of life). Hierbei werden bereits alle sinnvollen Recyclingmöglichkeiten berücksichtigt und in der EPD genannt.

The Environmental Product Declaration EPD considers all important stages in the life of textile flooring: from „cradle to factory gate“, from „factory gate to end of use“, and from „end use to end of life“. In the carpet's lifespan, all sensible recycling possibilities are taken into account and stated in the EPD.

07

Alle OBJECT CARPET Qualitäten gehören hinsichtlich französischer Emissions-Produktklassifizierung zur A+ Gruppe.

All OBJECT CARPET qualities belong to group A+ in accordance with the French classifications of emission products.

08

Alle OBJECT CARPET Teppichböden sind aus allergenkontrolliertem Material und durch den TÜV „für Allergiker geeignet“ zertifiziert.

All OBJECT CARPET floorings are made of allergenic-controlled material, voluntarily TÜV-tested and certified as „suitable for people suffering from allergies“.

OBJECT CARPET. Von unabhängigen Institutionen zertifiziert

OBJECT CARPET arbeitet seit seinem Bestehen aus Überzeugung an der Optimierung von Produktionsprozessen, um Umwelteinflüsse zu minimieren und unsere Produkte kontinuierlich zu verbessern. Das tun wir für uns, für die Umwelt und für Sie – unsere Kunden. Neue Anforderungen und Verbesserungspotenziale durch zukunftsweisende Entwicklungen fließen ständig in unsere Arbeit ein. Interne und externe Audits geben zusätzlich Gewissheit über die Weiterentwicklung aller Maßnahmen. Unsere Teppichböden werden freiwillig Prüfungen unterzogen, wie z.B. die TÜV-Prüfung für Allergikereignung, als auch die GuT-Prüfung für schadstoffarme Teppichböden. Die Gesundheit und das Wohlbefinden von uns allen ist eines unserer wesentlichen Anliegen. Alle unsere Qualitäten tragen den „Blauen Engel“, das Umweltzeichen des Deutschen Umweltbundesamtes. Auf dieser Seite finden Sie eine Zusammenstellung von Zertifizierungen, die unsere Produkte auszeichnen. Haben Sie Fragen rund um das Thema Gesundheit? Wir beantworten diese gerne. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Weitere Infos rund um das Thema OBJECT CARPET Gesundheit finden Sie in unserer Broschüre: **GESUNDHEIT UND UMWELT**. Erhältlich unter musteranfrage@object-carpet.com.

OBJECT CARPET. Certified by independent institutions

Since its foundation, OBJECT CARPET has been committed to optimization of production processes in order to minimize environmental impact and to continuously improve our products. We do this for ourselves, for the environment and for you, our customer. New requirements and improvement potential resulting from pioneering developments are constantly incorporated into our work. Internal and external audits provide additional certainty about the further development of all measures. Our carpets voluntarily undergo tests and certifications, such as the TÜV test for suitability for people suffering from allergies, as well as the GuT test for low-emission carpet floors. The health and well-being of all of us is among our chief concerns. All our qualities have the „Blue Angel“ label – an eco-label from the German Federal Environment Agency. Do you have any questions on the subject of health? Feel free to contact us, and we will gladly answer them.

For more information on health protection at OBJECT CARPET, please see our **HEALTH AND ENVIRONMENT** brochure available at export@object-carpet.com

01

**GÜTEZEICHEN
BLAUER ENGEL
BLUE ANGEL
QUALITY MARK**



www.blauer-engel.de

02

**PRÜFUNG DURCH GUT
TESTING BY GUT**



www.pro-dis.info

03

**ZERTIFIZIERT
NIEDRIGE VOC-EMISSIONEN
CERTIFICATION
LOW VOC EMISSION**



www.carpet-rug.org

04

**MITGLIED DER DGNB
MEMBER OF THE DGNB
(GERMAN SOCIETY
FOR SUSTAINABLE
BUILDING)**



www.dgnb.de

05

**BELEG
FEINSTAUBREDUKTION
PROOF OF
FINE DUST REDUCTION**



Prüf. Nr.:
PST - 100 - 000 - 10
2018
www.gui-lab.de

06

**UMWELTPRODUKT-
DEKLARATIONEN
ECOLOGICAL PRODUCT
DECLARATIONS**



www.eco-institut.de

07

**FRANZÖSISCHES VOC-LABEL
EMISSIONEN INDOOR
FRENCH VOC LABEL
EMISSIONS IN ROOM AIR**



www.eco-institut.de

08

**PRÜFUNG DURCH TÜV
TESTING BY THE TÜV**



www.tuev-nord.de

RUGX VORTEILE RUGX ADVANTAGES

OBJECT CARPET RUGX Teppiche haben viele Vorteile schon integriert.

Aufgrund Ihrer qualitativ hochwertigen Fasern und Konstruktion besitzen sie überdurchschnittlich gute Werte hinsichtlich Akustik, Klima und Gesundheit. Und sind auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. RUGX Teppiche nehmen positiven Einfluss auf die RAUMAKUSTIK, denn sie absorbieren nicht nur hervorragend Trittschall, sie reduzieren auch Schallpegel und Nachhallzeit. Hier überzeugen OBJECT CARPET RUGX durch ihre optimierten Schall- und Akustikwerte aufgrund der OBJECT CARPET eigenen Rückenkonstruktion BLACKTHERMO®FILZ.

Teppichboden trägt zu einem GESUNDEN RAUMKLIMA bei. Es sind die in der Luft frei schwebenden Partikel, wie Staub, Schmutz, Schimmelpilzsporen und andere Schadstoffe, die gesundheitsschädlich sind. Teppiche binden diese bis zum nächsten Saugvorgang. Auf Seite 065 erhalten Sie alle Informationen, was unsere Qualitäten auszeichnet und welche Institute uns prüfen.

OBJECT CARPET RUGX carpets unite many advantages.

Due to their high-quality fibre and structure, they feature above-average values with regard to acoustics, health protection and ecological sustainability. And they are aimed at sustainability. RUGX carpets positively influence ROOM ACOUSTICS, since they not only perfectly absorb footfall noise, but also reduce sound pressure level and reverberation time. This is achieved by sound and acoustic properties of OBJECT CARPET RUGX maintained by the BLACKTHERMO®FELT backing developed by OBJECT CARPET.

Carpet flooring ensures a HEALTHY INDOOR CLIMATE. There are particles such as dust, dirt, mould spores and other pollutants suspended in air that are harmful to health. Carpets bind fine dust until the next vacuum-cleaning. On page 065 you can see what distinguishes our carpets and which institutes check our products.

OBJECT CARPET

DIE VORTEILE VON RUGX TEPPICHEN:

- form- und flächenstabil
- liegen perfekt auf dem Boden
- rutschhemmend
- trittschallreduzierend
- wärmedämmend
- geruchs- und extrem emissionsarm (ausgezeichnet mit dem Blauen Engel)
- für Allergiker geeignet (TÜV zertifiziert)

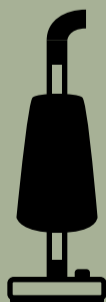


THE BENEFITS OF RUGX CARPETS:

- shape and surface are resistant to deformation
- perfectly rests on the floor
- anti-slip properties
- footstep sound absorption
- thermal insulation
- minimal odour and extremely low emissions (Blue Angel certified)
- suitable for users with allergies (TÜV certified)



RUGX



PFLEGE CARE

Alle RUGX von OBJECT CARPET verfügen über eine unsichtbare Schmutz- und Fleckschutz-ausrüstung. Der abgepasste Teppich ist dadurch unempfindlicher und wirkt auf Schmutz- und Staubpartikel sowie Flüssigkeiten abweisend. Schmutz lässt sich einfacher entfernen. Alles zum Thema REINIGUNG finden Sie unter www.object-carpet.com/reinigung
All RUGX from OBJECT CARPET have invisible dirt and stain protection finish. The fitted rug is therefore less sensitive and repels dirt, dust particles and liquids. Dirt is easier to remove. All information on the topic of cleaning is available on the OBJECT CARPET website at www.object-carpet.com/reinigung



BAHNENWARE, AKUSTIK- FLIESEN UND RUGX IM GLEICHEN DESIGN

BROADLOOM, ACOUSTIC TILES AND RUGX IN THE SAME DESIGN

Eine weitere Besonderheit bei OBJECT CARPET: Alle Teppichdessins gibt es auch als Bahnware. Die Verwendung von Bahnware, Akustikfliesen und abgepassten RUGX Teppichen mit dem gleichen Design bietet Ihnen die Möglichkeit unterschiedliche Räume, Bereiche oder Zonierungen einheitlich zu gestalten.
Another special feature of OBJECT CARPET is that each carpet design is also available as broadloom. Using broadloom, Acoustic Tiles and fitted rugs of the same design, you can harmoniously plan different interiors and zones.



RUGX UNTERKONSTRUKTION.

Alle RUGX Teppiche (bei Version Kantenschnitt optional) sind standardmäßig mit einem sehr hochwertigen, rutschhemmenden und wärmedämmenden Filzrücken – BLACKTHERMO®FILZ – ausgestattet. Somit ist keine weitere Unterlage notwendig. Dies spart Kosten. Und nicht nur das: Der Teppich liegt von sich aus perfekt auf jedem Untergrund – ganz gleich ob Holz- oder Steinboden.

RUGX BACKING.

All RUGX carpets (optionally, also in edge-cut version) are provided with a very high-quality, slip-resistant and heat insulating felt backing – BLACKTHERMO®FELT. Thus no underlay is necessary. This saves costs. Moreover, the carpet perfectly rests by itself on every surface – whether wooden or stone floors.

RUGX EINFASSUNGEN

RUGX BORDERINGS



KETTELGARN 40 Farben
für runde und eckige RUGX

OVERLOCKING YARN 40 colours
for round and square RUGX



EINFASSBAND RAULEDEROPTIK 22 Farben
eckig: wahlweise von ca. 2,50 – 5,00 cm sichtbare Breite
sichtbare Naht, verdeckte Ecke

MICROFIBRE, SOFT-LEATHER OPTIC 22 colours
square: optionally, approx. 2.50 – 5.00 cm visible width
visible seam, hidden corner



EINFASSBAND LEDER 19 Farben
eckig: wahlweise von ca. 2,50 – 5,00 cm sichtbare Breite
rund: ca. 2,50 cm sichtbare Breite
sichtbare Naht, verdeckte Ecke

LEATHER BAND BORDERING 19 colours
square; optionally, approx. 2.50 – 5.00 cm visible width
round: approx. 2.50 cm visible width
visible seam, hidden corner





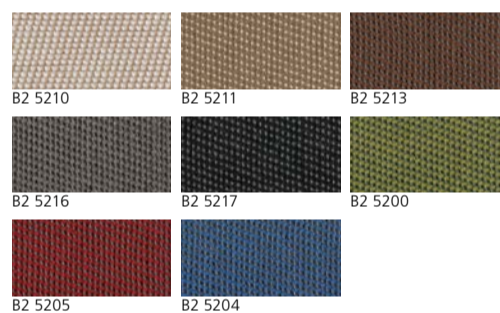
EINFASSBAND PROTECT 7 Farben
eckig: wahlweise von ca. 2,50 – 5,00 cm sichtbare Breite
rund: 2,5 cm sichtbare Breite
rund und eckig: 1 cm sichtbare Breite – nur mit Standardrücken

PROTECT BAND BORDERING 7 colours
square: optionally, approx. 2.50 – 5.00 cm visible width
round: 2.5 cm visible width
round and square: 1 cm visible width – only with standard backing



EINFASSBAND BAUMWOLLE ZWEIFARBIG 8 Farben
eckig: wahlweise von ca. 2,50 – 5,00 cm sichtbare Breite
rund: 2,50 cm sichtbare Breite
rund und eckig: 1cm sichtbare Breite – nur mit Standardrücken
sichtbare Naht, verdeckte Ecke

COTTON BAND BORDERING, TWO-TONE 8 colours
square: optionally, approx. 2.50 – 5.00 cm visible width
round: 2.50 cm visible width
round and square: 1cm visible width – only with standard backing
visible seam, hidden corner



EINFASSBAND BAUMWOLLE UNI 24 Farben
eckig: wahlweise von ca. 2,50 – 5,00 cm sichtbare Breite
rund: 2,50 cm sichtbare Breite
sichtbare Naht, verdeckte Ecke

COTTON BAND BORDERING 24 colours
square: optionally, approx. 2.50 – 5.00 cm visible width
round: 2.50 cm visible width
visible seam, hidden corner



KONFEKTIONIERT
Kanten umgeschlagen, Rücken mit BLACKTHERMO®FILZ
und integrierter Rutschhemmung

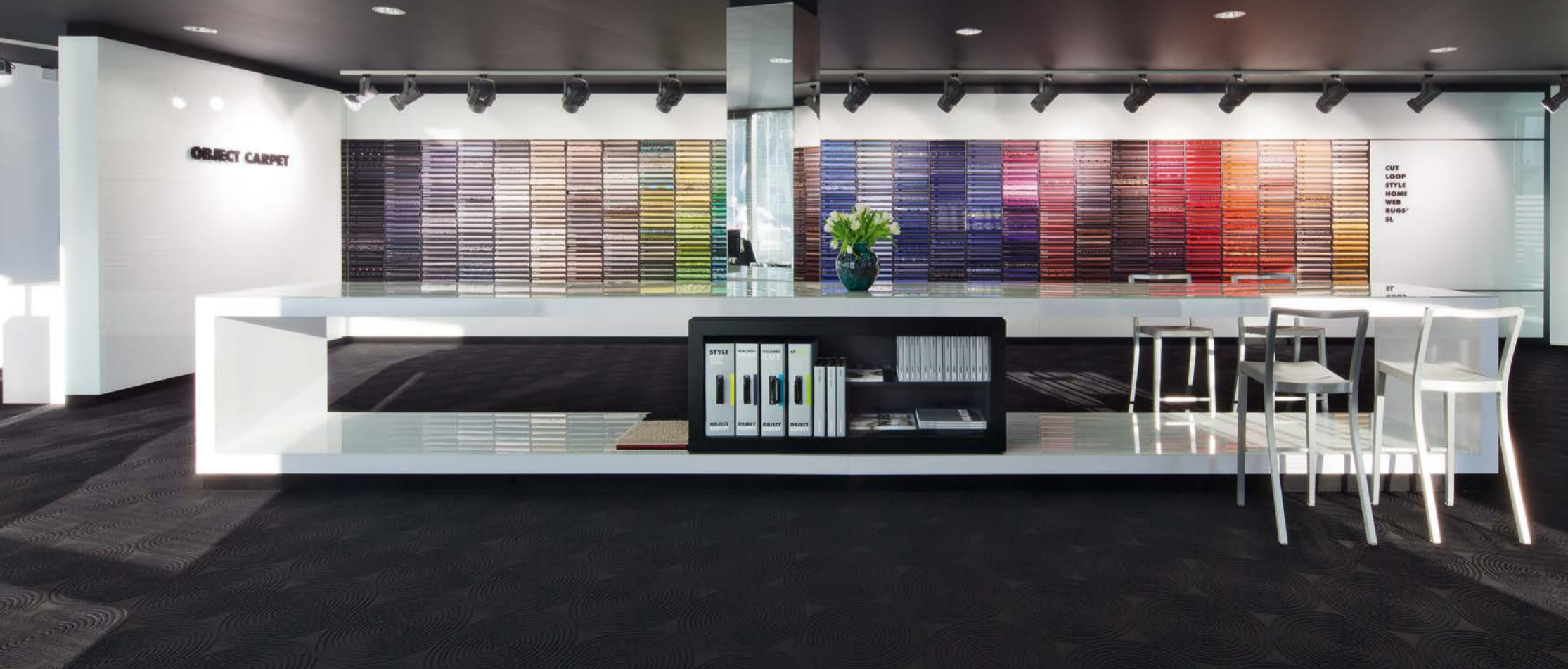
SPECIAL MADE
Edges turned over, equipped with BLACKTHERMO®FELT backing
and slide-stop padding

So vielfältig die Teppichdesigns, so variantenreich sind auch die Einfassungen der **RUGX** Teppiche. Ob konfektioniert oder eingefasst, mit Bändern aus Leder oder Raulederoptik, mit Baumwollband – oder gekettelt. So wird jeder Teppich der RUGX Kollektion zum Unikat. Für besondere Ansprüche kreieren wir individuelle Sonderlösungen, ganz nach Ihren Wünschen und Ideen. Sprechen Sie mit uns.

The border options of **RUGX** are as manifold as the carpet designs. Whether special-made or bordered, edge-cut or with cotton bordering with leather or suede-look, or overlapped. With so many options, each carpet of the RUGX collection becomes unique. For special requirements, we will find solutions to match your desires and ideas. Do not hesitate to contact us.



SHOW ROOMS



OBJECT CARPET ADRESSEN. Nehmen Sie Kontakt auf.

Unsere Produkte werden weltweit über eigene Niederlassungen sowie Handelsagenturen im In- und Ausland vertrieben. Vereinbaren Sie einen Termin mit uns. Wir sind jederzeit für Sie da.

OBJECT CARPET ADDRESSES. Please contact us.

Our products are available at our own branch offices and commercial agencies in Germany and abroad. We'll be glad to assist you at any time.

Internationale und nationale Partneradressen finden Sie auch unter www.object-carpet.com/showrooms.
Addresses of our partners in Germany and worldwide at www.object-carpet.com/showrooms.

OBJECT CARPET SHOWROOMS. Lassen Sie sich inspirieren!

Immer ein visuelles und haptisches Erlebnis! Willkommen in einem unserer 10 Showrooms. Hier stehen Ihnen kompetente Insider mit Rat und Tat zur Seite. Neuigkeiten und 1214 Teppichpositionen – RUGX, Bahnenware und Akustikfliesen – laden zu persönlichen Entdeckungen ein. Lassen Sie sich von der ganzen Vielfalt inspirieren oder präsentieren Sie Ihrem Kunden unsere aktuelle Kollektion. Wir freuen uns auf Sie!

OBJECT CARPET SHOWROOMS. Let yourself be inspired!

Always a shining experience for the visual and tactile senses! Welcome to our 10 showrooms. Our competent insiders will help you here with both advice and deeds. Product news and 1214 carpet items – RUGX, broadloom and Acoustic Tiles – invite you to discover them personally! Let yourself be inspired by this diversity or present our current collection to your customer. We will be glad to welcome you!

DEUTSCHLAND GERMANY

STUTTGART Showroom

OBJECT CARPET GMBH
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf
Fon +49 711 3402-0
Fax +49 711 3402-155
info@object-carpet.com

BERLIN Showroom

Fon +49 30 616789-60
Fax +49 30 616789-90
berlin@object-carpet.com

DÜSSELDORF Showroom

Grand Bateau, Zollhof 4
40221 Düsseldorf
Fon +49 211 1576088-0
Fax +49 211 3036807
duesseldorf@object-carpet.com

FRANKFURT Showroom

Golfstraße 25
60528 Frankfurt
Fon +49 69 6665076
Fax +49 69 6665147
frankfurt@object-carpet.com

HAMBURG Showroom

Neue-ABC-Straße 10 /
Valentinskamp 18
20354 Hamburg
Fon +49 40 3098207-0
Fax +49 40 3098207-2
hamburg@object-carpet.com

MÜNCHEN Showroom

Bürkleinstraße 10/
Ecke Karl-Scharnagl-Ring
80538 München
Fon +49 89 546820-0
Fax +49 89 546820-20
muenchen@object-carpet.com

OBJECT CARPET WELTWEIT INTERNATIONAL

AUSTRALIA

THE FLOORING CO.
Level 1, 35 Chester Street
Fortitude Valley QLD 4006
Fon +61 3 95250488
australia@object-carpet.com

YARNS LIMITED

Shop D, G/F.,
Tung Chong Factory Building,
No. 653-659 King's Road,
Quarry Bay, Hong Kong
Fon +852 28332886
hongkong@object-carpet.com

IRELAND

CHROMA GLOBAL FLOORING
1 Athol Street
Douglas - IM1 1LD
Fon 01624 660 623
ireland@object-carpet.com

NETHERLANDS

Jan-Willem Kok
c/o OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf
Fon +31 624 148009
netherlands@object-carpet.com

SWEDEN

STODDARD MATTOR & OBJECT AB
Sturegatan 19
11436 Stockholm
Fon +46 8 206040
sweden@object-carpet.com

TSAR

3 Wellington Street
St Kilda 3182
Victoria
Fon +61 3 95250488
melbourne@object-carpet.com

CZECH REPUBLIC

BOCA Group, a.s.
ATRIUM FLORA – building B
Vinohradská 2828/151
130 00 Praha 3
Fon +420 222 712433
czechrepublic@object-carpet.com

ITALY

EFFETI S.R.L.
Via B. Buozzi, 8/A
31044 Montebelluna TV
Fon +39 0423 602322
italy@object-carpet.com

POLAND

Dobra Showroom
MARRO Sp. z o.o.
ul Leszczyńska 4
00-339 Warszawa
Fon +48 22 8323636
poland@object-carpet.com

SWITZERLAND Showroom

OBJECT CARPET (Schweiz) AG
Seestrasse 71
8703 Erlenbach bei Zürich
Fon +41 44 2699690
switzerland@object-carpet.com

AUSTRIA Showroom

OBJECT CARPET AUSTRIA GMBH
Zaunergasse 4
1030 Wien
Fon +43 1 7104590
austria@object-carpet.com

ESTONIA

Tekero OÜ
Veerenni 24
10135 Tallinn
Fon +372 651 8313
estonia@object-carpet.com

JAPAN

Brighten Corporation
Grove Tower 208
4-21-1 Shibaura, Minato-ku
Tokyo 108-0023
Fon +81 3 54198540
japan@object-carpet.com

RUSSIA

Region Stale
Nizhnyaya Syromyatnicheskaya,
Str. 10, Bldg. 3, Office 61.2/2
105120 Moscow
Fon +7 495 6404525
russia@object-carpet.com

TURKEY

SURFACE MIMARLIK ve
ULUSLARARASI TICARET LTD. STI.
Agaoglu Maslak 1453 Sitesi
1453 Cad. A5 Blok D.19
Maslak 34485 Sariyer Istanbul
Fon +90 212 2667592
turkey@object-carpet.com

Showroom Salzburg
Bayerhamerstraße 14c/5
5020 Salzburg
Fon +43 664 3070797
austria@object-carpet.com

FINLAND

Koolmat Oy
Perämiehenkatu 12
00150 Helsinki
Fon +358 10 6665170
finland@object-carpet.com

OSHIMA PROS CO. LTD.

3F Shintanikyu building,
9-4-5 Tanimachi Chuo-ku,
Osaka 542-0012
Fon +81 6 67651171
japan@object-carpet.com

SINGAPORE

MTM Solutions Pte Ltd
MTM iNSPACE, Level 01-01 & 02-01
85 Playfair Road, Tong yuan Building
Singapore 368000
Fon +65 6438 0692
singapore@object-carpet.com

UKRAINE

ELITE INTERIOR
Chuvaska 29
79040 Lviv
Fon +380 67 3113153
ukraine@object-carpet.com

BELGIUM

Bee Dee Services bvba
Tervuursesteenweg 23
3080 Duisburg
Fon +32 478 359845
belgium@object-carpet.com

FRANCE

Agence Denis Toussaint
9 rue du Chateau
92140 Clamart
Fon +33 6 85627318
france@object-carpet.com

KOREA

BAOBAB Co., Ltd
16, Maeheon-ro, Seocho-gu,
Seoul 06771
Fon +822 21551551
korea@object-carpet.com

SOUTH AFRICA

Executive Commercial Flooring (Pty) Ltd.
670, 25th Avenue
Villieria, Pretoria, 0186
Fon +27 82 8061794
southafrica@object-carpet.com

UNITED KINGDOM

CHROMA GLOBAL FLOORING
19 Angel Gate
326 City Road
London EC1V 2PT
Fon +44 207 2516996
greatbritain@object-carpet.com

CANADA

ARE & BE
1213 Bathurst Street
Toronto Ontario M5R 3H3
Fon +1 416 5333203
canada@object-carpet.com

GREECE

CARTECO SA
235, Lykourgou str
17675 Kallithea Athens
Fon +30 210 9414848
greece@object-carpet.com

LATVIA

Krassky
Dunties Street 3
Riga, 1013
Fon +371 67781400
latvia@object-carpet.com

SPAIN

BSB Alfombras Contemporáneas, S.L.
c/ Paris, 174
08036 Barcelona
Fon +34 934 107441
spain@object-carpet.com

USA

SUMMIT INTERNATIONAL FLOORING
One Apollo Drive
Whippany, NJ 07981
Fon +1 973 3010800
usa@object-carpet.com

CHINA

U-Team Furnishings Co., Ltd.
5/F, Tower One
Hongwell International Plaza
No. 1600, Zhongshan West Road
Xuhui District
200235 Shanghai
Fon +86 21 54278036
china@object-carpet.com

INDIA

MTM Workplace Solutions Pvt Ltd
BLDG 5B, office No 270, 2 floor
Mittal Estate M V Road
Andheri East
Mumbai 400059
Fon +91 22 42454647
india@object-carpet.com

MIDDLE EAST

c/o Design Haus Medy
Office B 106, Building 1
Dubai Design District
Dubai
Fon +971 50 4596490
dubai@object-carpet.com

HERAUSGEBER PUBLISHER

OBJECT CARPET GmbH, Stuttgart

KONZEPT & GESTALTUNG CONCEPT & LAYOUT

Petra Kottmann, www.kottmann-kommunikation.de

TEXT TEXT

Petra Kottmann, Nora Papajewski, OBJECT CARPET

FOTOKONZEPT & STYLING PHOTO CONCEPT & STYLING

Natascha Sanwald, www.natascha-sanwald.de

FOTOGRAFIE PHOTOGRAPHY

Andreas Hoernisch, www.andreashoernisch.com

REPRO & BILDBEARBEITUNG POSTPRODUCTION

Bernhard Mayer, www.immedia23.de

DRUCK PRINTING

Raff GmbH, www.raff.de

MÖBEL UND ACCESSOIRES**BEZUGSQUELLEN****FURNITURE AND ACCESSOIRES SOURCES**AmbienteDirect
www.ambientedirect.deBattistella Company
www.battistellacompany.itdas Tropenhaus
www.das-tropenhaus.deHouse Doctor ApS
www.housedoctor.dkInnermost
www.innermost.netjakob schenk
www.jakobschenk.comjoval GmbH
www.joval.dekristina stöckel by landpartie
www.landpartiemuenchen.comLYS Vintage GmbH
www.lys-vintage.comMAGAZIN
www.magazin.compulpo GmbH
www.pulpoproducts.comRWI GmbH
www.robertwidmann.destilbasis GmbH
www.stilbasis.deTakaTomo
www.takatomo.deTON
www.ton.eu

OBJECT CARPET dankt allen, die an der Entstehung der Broschüre mitgearbeitet haben.
OBJECT CARPET sincerely thanks all who participated in creation of this brochure.

Alle Urheberrechte, sowie Warenzeichen, Patente und Copyrights sind geschützt. Zur Reproduktion jeglicher Inhalte dieser Broschüre bedarf es der schriftlichen Genehmigung.

Bitte beachten: Farbabweichungen sind drucktechnisch bedingt. Für inhaltliche Fehler kann keine Haftung übernommen werden.

All intellectual property rights as well as trademarks, patents and copyrights are reserved. Information given in this brochure may not be reproduced without prior written consent.

Please note: Colour deviations may arise owing to the printing process. We cannot be held responsible for content.

COPYRIGHT COPYRIGHT

© 2018 by OBJECT CARPET, Stuttgart

Als inhabergeführtes, deutsches Familienunternehmen – mit Produktionsstandorten in Deutschland – sind wir persönlich daran interessiert, Standards nicht nur einzuhalten, sondern diese auch zu optimieren. Wir gestalten das Prädikat „Made in Germany“ mit unserem unternehmerischen Handeln täglich mit. Dafür wurden wir schon mehrfach ausgezeichnet, zum Beispiel: „Marke des Jahrhunderts“, „BAU-Trend-Award für Energie- und Ressourceneffizienz“, „AIT-Innovationspreis“ und „Materialpreis“. Wir freuen uns über alle Auszeichnungen, die für uns Anerkennung und Ansporn sind.

Being a family business with national production sites in Germany, we are personally interested not only in complying with standards, but also in optimising them. Through our business activities, we contribute daily to the value of the title „Made in Germany“. We have already been honoured several times with awards such as „Brand of the Century“, „Construction-Trend Award for Energy and Resource Efficiency“, „AIT Innovation Prize“ and the „Material Prize“ among others. We are pleased about all these awards as they are both to us: recognition and incentive.







PURE
WOOL

OBJECT CARPET
MANUFAKTUR

PURE
WOOL

OBJECT CARPET
MANUFAKTUR

EXKLUSIVE NATÜRLICHKEIT

Die OBJECT CARPET MANUFAKTUR Teppiche aus der Kollektion PURE WOOL werden aus reiner Schurwolle gefertigt, einem hochwertigen, natürlich nachwachsenden und biologisch abbaubaren Rohstoff – warm, charaktervoll und umweltintelligent.

Exclusive by nature: Pure new wool is natural, renewable and of the highest quality – and the only material used in MANUFAKTUR carpets from the PURE WOOL collection. It is warm, has character and is environmentally intelligent.

Farbbeispiel / Colour sample PURE WOOL 2616 berry



PURE
WOOL



PURE
WOOL

CHARAKTERVOLLE BEGEGNUNG

Durch die Reduktion auf das Wesentliche bringt die OBJECT CARPET MANUFAKTUR Kollektion zeitlose Eleganz und dauerhaften Komfort zusammen. Angenehm zurückhaltend in der Farbgebung und dennoch präsent schafft PURE WOOL in Räumen ein ebenmäßiges und ruhiges Ambiente zum Wohlfühlen.

Characteristic encounter: Reduced to the essentials, carpets of the MANUFAKTUR collection are timelessly elegant and comfortable. They are pleasantly subtle in regard to colours but nevertheless very present. PURE WOOL creates an even and harmonious ambience which is comfortable beyond compare.

Farbbeispiel / Colour sample PURE WOOL 2603 windflower

CHARISMATISCH, LEBENDIG UND ROBUST – PURE WOOL UNTERSTREICHT DAS INTERIEUR UND ERDET DIE ATMOSPHERE EINES RAUMES.

Wolle atmet, sie wärmt und verleiht Räumen durch ihre feuchtigkeitsregulierende Wirkung ein angenehmes Klima. Von jeher geschätzt wird das Material auch wegen seiner Standhaftigkeit: Die besondere Aufbaustruktur gibt der Wollfaser eine ausgezeichnete Elastizität und Sprungkraft.

Charisma, vividness and robust haptics: PURE WOOL underlines the atmosphere and brings it down to earth. Wool breathes, gives warmth and with its humidity regulating traits it gives rooms a very comfortable climate. The material is traditionally valued for its fortitude: The special structure of wool fibres is extremely elastic and resilient.

Farbbeispiel / Colour sample PURE WOOL 2614 bloom



PURE
WOOL



PURE
WOOL

KULTIVIERTE SCHÖNHEIT

Zeitlos in der Optik, ursprünglich in der Tradition, modern im Umweltbewusstsein: PURE WOOL ist weich und behaglich – ein kontemporärer Bodenbelag für Menschen, die sowohl Exklusivität als auch Bodenständigkeit zu schätzen wissen.

Cultivated beauty: Timeless optics and a traditional heritage combined with modern environmental consciousness. Soft and cozy PURE WOOL is a contemporary floor covering for people who appreciate exclusiveness as well as a down-to-earth attitude.

Farbbeispiel / Colour sample PURE WOOL 2610 forest

NACHHALTIGE WERTE

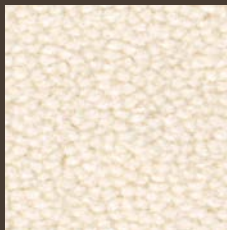
Mit PURE WOOL aus der OBJECT CARPET MANUFAKTUR Kollektion wird Qualität zum spürbaren Erlebnis: Unvergleichlicher Komfort und das Wissen, ein natürliches, langlebiges und sinnvolles Produkt einzusetzen, macht die Entscheidung für diesen Teppichboden einfach.

Sustainable values: Quality becomes a tangible experience with the PURE WOOL collection. Comfort beyond compare as well as the awareness for a natural, durable and sensible product makes the decision for this carpet simple.

Farbbeispiel / Colour sample PURE WOOL 2605 sand



PURE
WOOL



2601 eggshell



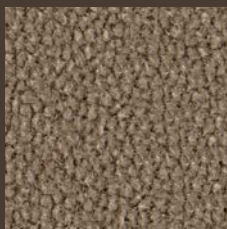
2603 windflower



2605 sand



2602 fluff



2608 rabbit



2604 acorn



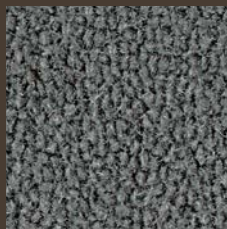
2607 wood



2606 terra



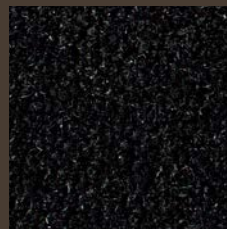
2609 cloud



2611 pebble



2613 wolf



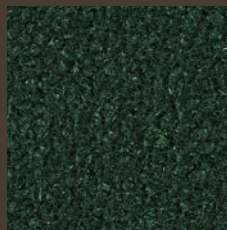
2615 coal



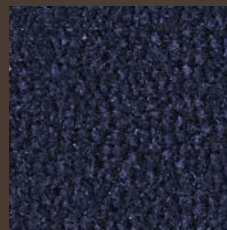
2616 berry



2614 bloom



2610 forest



2612 night

16 FARBEN VON FOREST BIS CLOUD

Durch schonende Färbeprozesse bleibt der PURE WOOL Kollektion der natürliche Schutzschild erhalten, so dass eine besondere Perl-fähigkeit und Schmutzabweisung entsteht. Die sanften Töne der Kollektion reflektieren die Vielfalt des Lebens unter freiem Himmel und bringen die Natur ins Haus.

16 natural shades from forest to cloud: Gentle colouring processes which do not eliminate the natural lipid layer of the wool give carpets of the PURE WOOL collection a special dirt resistance. The soft colours of the collection reflect the diversity of life outdoors and bring nature home.

EINZIGARTIG NACH MASS

Jeder Teppich ist ein sorgfältig gefertigtes MANUFAKTUR-Produkt mit 2.600 Gramm reiner Wolle pro Quadratmeter. Die PURE WOOL Kollektion ist erhältlich als Bahnenware bis 400 cm Breite, oder als RUGX – abgepasste Einzelstücke ganz nach Ihren Wünschen.

RUGX geben Ihnen die Möglichkeit, exklusive Highlights in Räumen zu setzen und einzelne Bereiche des Interieurs besonders zu betonen. Ihren Vorstellungen in Bezug auf die Form des abgepassten Teppichs sind dabei keine Grenzen gesetzt: Alle erdenklichen Formate sind realisierbar. Ihr Einzelstück wird entweder konfektioniert (mit umgeschlagenen Kanten, siehe linke Abb.), oder eingefasst (mit verschiedenen exklusiven Einfassbändern, siehe mittlere Abb.). Alle RUGX sind standardmäßig mit einem sehr hochwertigen BlackThermo®Filz Rücken ausgestattet (siehe rechte Abb.). Sie sind somit akustisch wirksam, rutschhemmend, formstabil und wärmedämmend.

Der RUGX Konfigurator, das neue online Gestaltungs-Tool von OBJECT CARPET, visualisiert Ihre Ideen und macht Ihr persönliches Design im Raum anschaulich.

Gestalte Deinen Teppich unter www.object-carpet.com/konfigurator

Unique and made to measure: Every carpet is a carefully manufactured product with 3,600 grams of pure new wool per square metre, available as wall-to-wall carpeting up to 400 centimetres in width or as RUGX – custom-made solitary pieces.

RUGX give you the opportunity to highlight an area of a room and accentuate it. There are no limits in regard to shape, all formats are possible. Your individual piece is special made (with inward-folded edges, see left figure) or bordered (with a variety of exclusive bindings, see middle figure). All RUGX are equipped as standard with the high quality and patented BlackThermo®Felt (see right figure) which is acoustically effective, slip-resistant, and highly insulating.

The RUGX Configurator, OBJECT CARPET's new online tool, visualises your design ideas in the virtual ambience of rooms.

Create your rug at www.object-carpet.com/configurator

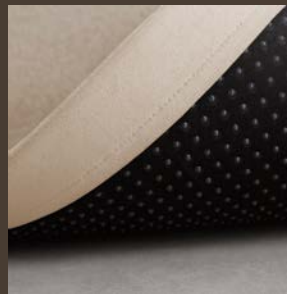
PURE WOOL



konfektioniert
special made



eingefasst
bordered



BlackThermo®Filtz Rücken
BlackThermo®Felt backing

Kennzeichnende Merkmale

Artikelname Pure Wool 2600 Herstellungsart Raschel Warenbreite ca. 400 cm
Oberseitengestaltung Velours Material der Nutzschrift 100% Wolle
Rückenausrüstung textiler Spezialweitrücken Flächengewicht ca. 3.600 g/m²
Gesamtdicke ca. 16,0 mm Poleinsatzgewicht ca. 2.600 g/m²

Typical characteristics

Name of article Pure Wool 2600 Method of production raschel Width ca. 400 cm
Surface structure cut Pile material 100% wool Secondary backing conductive
latexation and action back Overall weight ca. 3.600 g/m² Overall thickness ca. 16,0 mm
Pile service weight ca. 2.600 g/m²



WÄRMENDE GEBORGENHEIT

Die natürliche Ursprünglichkeit reiner Wolle führt uns ganz instinktiv zurück auf die wesentlichen Dinge wie Nähe, Schutz und Wärme. Teppiche der PURE WOOL Kollektion verwandeln jeden Raum in den schönsten und komfortabelsten Rückzugsort der Welt.

The natural purity of wool instinctively lets us recall the true domestic values, such as intimacy, protection and warmth. Carpets of the PURE WOOL collection transform every room into the most beautiful and comfortable retreat in the world.

Farbbeispiel / Colour sample PURE WOOL 2613 wolf



PURE
WOOL

OBJECT CARPET MANUFAKTUR

★★★★★

Edles Material wie Seide und Wolle zu verarbeiten, verpflichtet seit Jahrhunderten zu besonderer Sorgfalt und Hingabe. Diese Rohstoffe sind von jeher einzigartige Gaben der Natur, die mit entsprechend großem Respekt behandelt wurden. Auch der entstandene Teppich war traditionell immer mehr als nur ein Schutz vor Kälte – er war ein besonderer Wertgegenstand und ein singuläres Gestaltungselement.

In Zeiten der industriellen Produktion besinnt sich OBJECT CARPET mit der MANUFAKTUR-Kollektion auf die traditionellen Materialien Seide und Wolle und überführt die Kunstfertigkeit althergebrachter Teppichtradition in die Moderne. MANUFAKTUR spiegelt den Respekt vor der Natur in der qualitativ hochwertigen handwerklichen Verarbeitung, in der Farbgebung und dem unverwechselbaren Charakter, den das fertige Produkt auszeichnet – zeitlos, kraftvoll und ausdrucksstark.

OBJECT CARPET bietet mit MANUFAKTUR-Teppichen aus Seide oder Wolle eine natürliche Üppigkeit, die Räume veredelt und das Ambiente in einzigartiger Weise prägt. Die unverwechselbaren Materialien in ihrer wertigen Verarbeitung schaffen Atmosphäre – von sinnlich bis erdig, von exotisch bis heimisch.

For centuries, working with precious materials such as silk and wool has required great care and refinery. These raw materials are unique gifts of nature which have always been handled with respect. And the carpets crafted have traditionally been more than merely a protection from the cold – they were a valuable cultural asset and a solitary design element.

With the MANUFAKTUR collection, OBJECT CARPET recalls the traditional materials silk and wool and transports the craftsmanship of classic carpet manufacturing into the present. The singularity of the material is honoured by the high-quality production and colouration, giving the finished product a timeless and powerfully expressive character.

The natural opulence of OBJECT CARPET's MANUFAKTUR collection redefines rooms and gives them an exclusive, worthy charisma. The unique materials create a very special ambience – from sensual to earthy, from exotic to domestic.

Sie wünschen weitere Informationen? Dann sind wir jederzeit für Sie da. Rufen Sie uns an unter +49 711 3402-0 oder besuchen Sie uns im Internet unter www.object-carpet.com/manufaktur

Would you like more Information? We are always here to help you. Call us on +49 711 3402-0 or visit our website at www.object-carpet.com/manufaktur

OBJECT CARPET GmbH · Marie-Curie-Straße 3 · 73770 Denkendorf
Fon +49 711 3402-0 · Fax +49 711 3402-155
info@object-carpet.com

ADRESSEN

NATIONAL

STUTTGART (Showroom)
OBJECT CARPET GMBH
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf
Fon +49 711 3402-0
Fax +49 711 3402-155
info@object-carpet.com

BERLIN (Showroom)
Fon +49 30 616789-60
Fax +49 30 616789-90
berlin@object-carpet.com

DÜSSELDORF (Showroom)
Grand Bateau, Zollhof 4
40221 Düsseldorf
Fon +49 211 1576088-0
Fax +49 211 3036807
duesseldorf@object-carpet.com

FRANKFURT (Showroom)
Golfstraße 25
60528 Frankfurt
Fon +49 69 6665076
Fax +49 69 6665147
frankfurt@object-carpet.com

HAMBURG (Showroom)
Neue-ABC-Straße 10/
Valentinskamp 18
20354 Hamburg
Fon +49 40 3098207-0
Fax +49 40 3098207-2
hamburg@object-carpet.com

MÜNCHEN (Showroom)
Bürkleinstraße 10/
Ecke Karl-Scharnagl-Ring
80538 München
Fon +49 89 546820-0
Fax +49 89 546820-20
muenchen@object-carpet.com

Wir freuen uns über Ihren Besuch in einem unserer Showrooms. OBJECT CARPET ist in Großstädten Deutschlands, aber auch im Ausland, in zentraler Lage zu finden. Lassen Sie sich von der ganzen Vielfalt inspirieren, informieren Sie sich im persönlichen Gespräch mit unseren kompetenten Mitarbeitern oder präsentieren Sie Ihren Kunden die Vielfalt unserer aktuellen Kollektion. Vereinbaren Sie einfach einen Termin im Showroom Ihrer Wahl.

Unsere Produkte werden weltweit exklusiv über unsere Handelspartner und Einrichtungshäuser im In- und Ausland vertrieben. Die langjährigen und partnerschaftlich ausgerichteten Zusammenschlüsse mit unseren Agenturen stützen die Kontinuität, mit der OBJECT CARPET weltweit präsent ist.

We look forward to welcoming you in one of our showrooms. OBJECT CARPET is located in the centre of major cities in Germany and abroad. Let our competent staff inform you personally about the diversity of our product range or present our latest collection to your customers. Please make an appointment in one of our showrooms.

Our products are exclusively distributed worldwide by our retail partners and furnishing houses at home and abroad. Long years of cooperation and partnership with our agencies support the continuous presence of OBJECT CARPET worldwide.

INTERNATIONAL

AUSTRALIA

THE FLOORING CO.
Level 1, 35 Chester Street
Fortitude Valley QLD 4006
Fon +61 3 95250488
australia@object-carpet.com

TSAR

3 Wellington Street
St Kilda 3182
Victoria
Fon +61 3 95250488
melbourne@object-carpet.com

AUSTRIA (Showroom)
OBJECT CARPET AUSTRIA GMBH
Zaunergasse 4
1030 Wien
Fon +43 1 7104590
austria@object-carpet.com

SHOWROOM SALZBURG
Bayerhamerstraße 14c/5
5020 Salzburg
Fon +43 664 3070797
austria@object-carpet.com

BELGIUM

Bee Dee Services bvba
Tervuursesteenweg 23
3080 Duisburg
Fon +32 478 359845
belgium@object-carpet.com

CANADA

ARE & BE
1213 Bathurst Street
Toronto Ontario M5R 3H3
Fon +1 416 5333203
canada@object-carpet.com

CHINA

U-Team Furnishings Co., Ltd.
5/F, Tower One
Hongwell International Plaza
No. 1600, Zhongshan West Road
Xuhui District
200235 Shanghai
Fon +86 21 54278036
china@object-carpet.com

YARNS LIMITED

Shop D, G/F,
Tung Chong Factory Building,
No. 653-659 King's Road,
Quarry Bay, Hong Kong
Fon +852 28332886
hongkong@object-carpet.com

CZECH REPUBLIC

BOCA Group, a.s.
ATRIUM FLORA – building B
Vinohradska 2828/151
130 00 Praha 3
Fon +420 222 712433
czechrepublic@object-carpet.com

ESTONIA

ekero OÜ
Veerenni 24
10135 Tallinn
Fon +372 651 8313
estonia@object-carpet.com

FINLAND

Koolmat Oy
Perämiehenkatu 12
00150 Helsinki
Fon +358 10 6665170
finland@object-carpet.com

FRANCE

Agence Denis Toussaint
9 rue du Chateau
92140 Clamart
Fon +33 6 85627318
france@object-carpet.com

GREECE

CARTECO SA
235, Lykourgou str
17675 Kallithea Athens
Fon +30 210 9414848
greece@object-carpet.com

INDIA

MTM Workplace Solutions Pvt Ltd
BLDG 5B, office No 270, 2 floor
Mittal Estate M V Road
Andheri East
Mumbai 400059
Fon +91 22 42454647
india@object-carpet.com

IRELAND

CHROMA GLOBAL FLOORING
1 Athol Street
Douglas - IM1 1LD
Fon 01624 660 623
ireland@object-carpet.com

ITALY

EFFETI S.R.L.
Via B. Buozzi, 8/A
31044 Montebelluna TV
Fon +39 0423 602322
italy@object-carpet.com

JAPAN

Brighten Corporation
Grove Tower 208
4-21-1 Shibaura, Minato-ku
Tokyo 108-0023
Fon +81 3 54198540
japan@object-carpet.com

OSHIMA PROS CO.,LTD
3F Shintanikyu building,
9-4-5 Tanimachi Chuo-ku,
Osaka 542-0012
Fon +81 6 67651171
japan@object-carpet.com

KOREA

BAOBAB Co., Ltd
16, Maeheon-ro, Seocho-gu,
Seoul 06771
Fon +822 21551551
korea@object-carpet.com

LATVIA

Krassky
Duntes Street 3
Riga, 1013
Fon +371 67781400
latvia@object-carpet.com

MIDDLE EAST

c/o Design Haus Medy
Office B 106, Building 1
Dubai Design District
Dubai
Fon +971 50 4596490
dubai@object-carpet.com

NETHERLANDS

Jan-Willem Kok
c/o OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf
Fon +31 624 148009
netherlands@object-carpet.com

POLAND

Dobra Showroom
MARRO Sp. z o.o.
ul Leszczyńska 4
00-339 Warszawa
Fon +48 22 8323636
poland@object-carpet.com

RUSSIA

Region Stale
Nizhnaya Syromyatnicheskaya,
Str. 10, Bldg. 3, Office 61.2/2
105120 Moscow
Fon +7 495 6404525
russia@object-carpet.com

SINGAPORE

MTM Solutions Pte Ltd
MTM iNSPACE, Level 01-01 & 02-01
85 Playfair Road, Tong yuan Building
Singapore 368000
Fon +65 6438 0692
singapore@object-carpet.com

SOUTH AFRICA

Executive Commercial Flooring (Pty) Ltd.
670, 25th Avenue
Villieria, Pretoria, 0186
Fon +27 82 8061794
southafrica@object-carpet.com

SPAIN

BSB Alfombras Contemporáneas, S.L.
c/ Paris, 174
08036 Barcelona
Fon +34 934 107441
spain@object-carpet.com

SWEDEN

STODDARD MATTOR & OBJECT AB
Sturegatan 19
11436 Stockholm
Fon +46 8 206040
sweden@object-carpet.com

SWITZERLAND

 (Showroom)

OBJECT CARPET (Schweiz) AG
Seestrasse 71
8703 Erlenbach bei Zürich
Fon +41 44 2699690
switzerland@object-carpet.com

TURKEY

SURFACE MIMARLIK ve
ULUSLARARASI TICARET LTD. STI.
Agaoglu Maslak 1453 Sitesi
1453 Cad. A5 Blok D.19
Maslak 34485 Sariyer Istanbul
Fon +90 212 2667592
turkey@object-carpet.com

UKRAINE

ELITE INTERIOR
Chuvaska 29
79040 Lviv
Fon +380 67 3113153
ukraine@object-carpet.com

UNITED KINGDOM

CHROMA GLOBAL FLOORING
19 Angel Gate
326 City Road
London EC1V 2PT
Fon +44 207 2516996
greatbritain@object-carpet.com

USA

SUMMIT INTERNATIONAL FLOORING
One Apollo Drive
Whippany, NJ 07981
Fon +1 973 3010800
usa@object-carpet.com



PURE
SILK

OBJECT CARPET
MANUFAKTUR

PURE
SILK

OBJECT CARPET
MANUFAKTUR

EDLE VERFÜHRUNG

Lassen Sie sich von der Magie reiner Seide verzaubern:
Jeder Teppich ist ein handgewebtes Unikat mit natürlichen Unregelmäßigkeiten in Farbe und Struktur, die dem Produkt seinen einmaligen, wertvollen Charakter verleihen. Seide ist ein einzigartiger natürlicher Rohstoff, der traditionell nur in hochwertigsten Textilien zum Einsatz kommt. PURE SILK legt Ihnen Exklusivität zu Füßen.

Noble seduction: Let the magic of PURE SILK seduce you.
Every carpet is a unique handwoven product with natural irregularities in colour and structure which gives it its singular character. PURE SILK lays exclusivity at your feet.

Farbbeispiel / Colour sample: PURE SILK 2508 malachite



PURE
SILK



PURE
SILK

NATÜRLICHE OPULENZ

Geheimnisvoll und leidenschaftlich: Teppiche der PURE SILK Kollektion berühren durch ihren Glanz die Sinne und beeinflussen die Stimmung im Raum. Sie strahlen einen betörenden Charme aus, dem sich kaum jemand zu entziehen vermag.

Natural opulence: Mysterious and passionate – carpets of the PURE SILK collection stir the senses with their natural sheen and influence the mood, they are irresistible and enchanting.

Farbbeispiel / Colour sample: PURE SILK 2507 azure

GESCHMEIDIG VOM GEFÜHL, KRAFTVOLL UND SINNLICH IM AUSDRUCK – SO VERWANDELT PURE SILK DAS AMBIENTE JEDES RAUMES.

Die Seiden-Kollektion der OBJECT CARPET MANUFAKTUR eröffnet ungeahnte Möglichkeiten zur Gestaltung von Interieurs, denn ihre natürliche Dominanz macht den Boden unweigerlich zum zentralen Thema.

Supple and smooth with a powerful and sensual expressiveness: PURE SILK changes the atmosphere in rooms. The silk collection of OBJECT CARPET MANUFAKTUR opens undreamt of possibilities to design an interior because its natural dominance makes the floor the centre of attention.

Farbbeispiel / Colour sample: PURE SILK 2523 ruby



PURE
SILK



PURE
SILK

REINE MAGIE

Schillernd, leicht und vielfältig ist die Haptik des Materials: Die einzigartig feine Struktur der Fasern bricht das Licht und lässt die Farben intensiv leuchten. Je nach Lichteinfall und Blickwinkel wirkt das Material fast fließend, als wäre es sanft in Bewegung.

Sheer magic: The shimmering ease of the material is very special to the touch, and the fine structure of the fibres refracts the light and makes the colours brilliantly luminous. Depending on how the light falls, the material almost seems to be softly in motion.

Farbbeispiel / Colour sample: PURE SILK 2510 jungle

PURE LEIDENSCHAFT

Wie Samt und Seide – diese Worte erhalten durch die MANUFAKTUR-Teppiche der PURE SILK Kollektion eine ganz neue Dimension. Sie verändern nicht nur den Anblick eines Raumes auf unvergleichliche Weise, sondern fordern eine Berührung geradezu heraus.

Pure passion: Carpets of the MANUFAKTUR collection open a new dimension for the senses. Not only do they transform the ambience, they absolutely mesmerise and tempt you to touch and feel.

Farbbeispiel / Colour sample: PURE SILK 2520 onyx



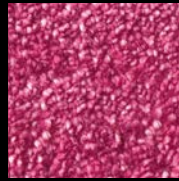
PURE
SILK



2501 amethyst



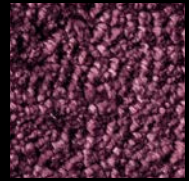
2521 hortense



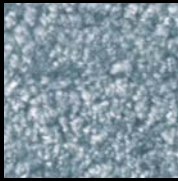
2503 fuchsia



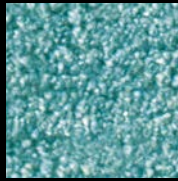
2504 amaryllis



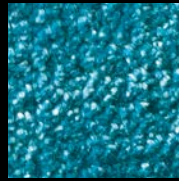
2523 ruby



2506 moonstone



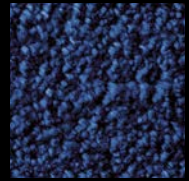
2505 sky



2507 azure



2502 viola



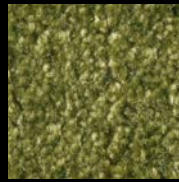
2525 lapis



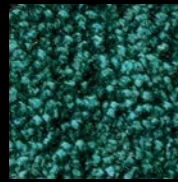
2510 jungle



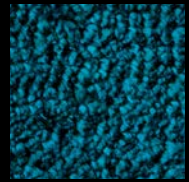
2511 jade



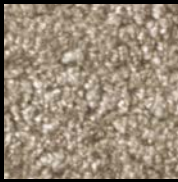
2512 laurel



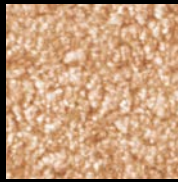
2508 malachite



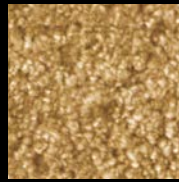
2524 aquamarine



2522 pearl



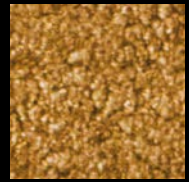
2517 powder



2513 sand



2509 sahara



2514 topaz



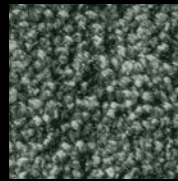
2515 quarz



2516 maharaja



2518 silver



2519 slate



2520 onyx

25 FARBEN VON AMARYLLIS BIS ONYX

Ob in größeren oder kleineren Interieurs, der changierende Schimmer lebt durch Lichteinfall und variiert je nach Beleuchtung. Auf Grund der natürlichen Eigenschaften von reiner Seide kann die Farbwirkung bei direkter und starker Sonneneinstrahlung aufhellen. Hierbei handelt es sich um einen rein optischen Effekt, der für diese Qualität typisch ist. Er entspricht dem natürlichen Charakter des Teppichbodens und unterstreicht die seidige Feinheit des Fasermaterials. Die Wirkung: von brillant bis sinnlich, von strahlend bis geheimnisvoll.

25 colours from amaryllis to onyx: Whether small or large interiors, the vivid and changing colour of the material depends on the lightfall. Because of its natural traits, silk is subject to a natural fading process which is purely optical and a natural characteristic of the material – and it complements the silky finery of the fibres from brilliant to sensual, from luminous to mysterious.

EINZIGARTIG NACH MASS

Jeder Teppich ist ein sorgfältig gefertigtes MANUFAKTUR-Produkt mit 2.400 Gramm reiner Seide pro Quadratmeter. Die PURE SILK Kollektion ist erhältlich als Bahnenware in 400 cm Breite, oder als RUGX – nach Ihren Wünschen abgepasste Einzelstücke bis 400 cm Breite.

RUGX geben Ihnen die Möglichkeit, exklusive Highlights in Räumen zu setzen und einzelne Bereiche des Interieurs besonders zu betonen. Ihren Vorstellungen in Bezug auf die Form des abgepassten Teppichs sind dabei keine Grenzen gesetzt: Alle erdenklichen Formate sind realisierbar. Ihr Einzelstück wird entweder konfektioniert (mit umgeschlagenen Kanten, bis 380 cm Breite, siehe linke Abb.), oder eingefasst (mit verschiedenen exklusiven Einfassbändern, siehe mittlere Abb.). Alle RUGX sind standardmäßig mit einem sehr hochwertigen BlackThermo®Filz Rücken ausgestattet (siehe rechte Abb.). Sie sind somit akustisch wirksam, rutschhemmend, formstabil und wärmedämmend.

Der RUGX Konfigurator, das neue online Gestaltungs-Tool von OBJECT CARPET, visualisiert Ihre Ideen und macht Ihr persönliches Design im Raum anschaulich.

Gestalte Deinen Teppich unter www.object-carpet.com/konfigurator

Unique and made to measure: Every carpet is a carefully manufactured product with 2,400 grams of pure silk per square metre, available as wall-to-wall carpeting up to 400 centimetres in width or as RUGX – custom-made solitary pieces up to 400 centimetres wide.

RUGX give you the opportunity to highlight an area of a room and accentuate it. There are no limits in regard to shape, all formats are possible. Your individual piece is special made (with inward-folded edges, up to 380 centimetres wide, see left figure) or bordered (with a variety of exclusive bindings, see middle figure). All RUGX are equipped as standard with the high quality and patented BlackThermo®Felt (see right figure) which is acoustically effective, slip-resistant, and highly insulating.

The RUGX Configurator, OBJECT CARPET's new online tool, visualises your design ideas in the virtual ambience of rooms.

Create your rug at www.object-carpet.com/configurator

PURE SILK



konfektioniert
special made



eingefasst
bordered



BlackThermo®Filz Rücken
BlackThermo®Felt backing

Kennzeichnende Merkmale

Artikelname Pure Silk 2500 Herstellungsart gewebt Warenbreite ca. 400 cm
Oberseitengestaltung Seidenvelours Material der Nutzschrift 100% Seide
Rückenausrüstung BlackThermo®Filz Flächengewicht ca. 3.750 g/m²
Gesamtdicke ca. 13 mm Poleinsatzgewicht ca. 2.400 g/m²

Typical characteristics

Name of article Pure Silk 2500 Method of production woven Width ca. 400 cm
Surface structure Cut silk Pile material 100% silk Secondary backing
BlackThermo®Felt Overall weight ca. 3.750 g/m² Overall thickness ca. 13 mm
Pile service weight ca. 2.400 g/m²



ERHEBENDE ANMUT

Die Entscheidung für diesen erlesenen Bodenbelag ist ein unmissverständliches Statement zu Qualitätsbewusstsein, dem Sinn für Ästhetik und der Tatsache, dass nur das Beste gut genug ist – für Sie und die Menschen, die Ihren Raum mit Ihnen teilen dürfen.

Uplifting grace: The decision for this carpet is a clear statement in regard to quality-mindedness, a sense for aesthetics and the fact that only the best will do – for you and those permitted to share your space.

Farbbeispiel / Colour sample: PURE SILK 2518 silver



PURE
SILK

OBJECT CARPET MANUFAKTUR

★★★★★

Edles Material wie Seide und Wolle zu verarbeiten, verpflichtet seit Jahrhunderten zu besonderer Sorgfalt und Hingabe. Diese Rohstoffe sind von jeher einzigartige Gaben der Natur, die mit entsprechend großem Respekt behandelt wurden. Auch der entstandene Teppich war traditionell immer mehr als nur ein Schutz vor Kälte – er war ein besonderer Wertgegenstand und ein singuläres Gestaltungselement.

In Zeiten der industriellen Produktion besinnt sich OBJECT CARPET mit der MANUFAKTUR-Kollektion auf die traditionellen Materialien Seide und Wolle und überführt die Kunstfertigkeit althergebrachter Teppichtradition in die Moderne. MANUFAKTUR spiegelt den Respekt vor der Natur in der qualitativ hochwertigen handwerklichen Verarbeitung, in der Farbgebung und dem unverwechselbaren Charakter, den das fertige Produkt auszeichnet – zeitlos, kraftvoll und ausdrucksstark.

OBJECT CARPET bietet mit MANUFAKTUR-Teppichen aus Seide oder Wolle eine natürliche Üppigkeit, die Räume veredelt und das Ambiente in einzigartiger Weise prägt. Die unverwechselbaren Materialien in ihrer wertigen Verarbeitung schaffen Atmosphäre – von sinnlich bis erdig, von exotisch bis heimisch.

For centuries, working with precious materials such as silk and wool has required great care and refinery. These raw materials are unique gifts of nature which have always been handled with respect. And the carpets crafted have traditionally been more than merely a protection from the cold – they were a valuable cultural asset and a solitary design element.

With the MANUFAKTUR collection, OBJECT CARPET recalls the traditional materials silk and wool and transports the craftsmanship of classic carpet manufacturing into the present. The singularity of the material is honoured by the high-quality production and colouration, giving the finished product a timeless and powerfully expressive character.

The natural opulence of OBJECT CARPET's MANUFAKTUR collection redefines rooms and gives them an exclusive, worthy charisma. The unique materials create a very special ambience – from sensual to earthy, from exotic to domestic.

Sie wünschen weitere Informationen? Dann sind wir jederzeit für Sie da. Rufen Sie uns an unter +49 711 3402-0 oder besuchen Sie uns im Internet unter www.object-carpet.com/manufaktur

Would you like more Information? We are always here to help you. Call us on +49 711 3402-0 or visit our website at www.object-carpet.com/manufaktur

OBJECT CARPET GmbH · Marie-Curie-Straße 3 · 73770 Denkendorf
Fon +49 711 3402-0 · Fax +49 711 3402-155
info@object-carpet.com

ADRESSEN

NATIONAL

STUTTGART (Showroom)
OBJECT CARPET GMBH
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf
Fon +49 711 3402-0
Fax +49 711 3402-155
info@object-carpet.com

BERLIN (Showroom)
Fon +49 30 616789-60
Fax +49 30 616789-90
berlin@object-carpet.com

DÜSSELDORF (Showroom)
Grand Bateau, Zollhof 4
40221 Düsseldorf
Fon +49 211 1576088-0
Fax +49 211 3036807
duesseldorf@object-carpet.com

FRANKFURT (Showroom)
Golfstraße 25
60528 Frankfurt
Fon +49 69 6665076
Fax +49 69 6665147
frankfurt@object-carpet.com

HAMBURG (Showroom)
Neue-ABC-Straße 10/
Valentinskamp 18
20354 Hamburg
Fon +49 40 3098207-0
Fax +49 40 3098207-2
hamburg@object-carpet.com

MÜNCHEN (Showroom)
Bürkleinstraße 10/
Ecke Karl-Scharnagl-Ring
80538 München
Fon +49 89 546820-0
Fax +49 89 546820-20
muenchen@object-carpet.com

Wir freuen uns über Ihren Besuch in einem unserer Showrooms. OBJECT CARPET ist in Großstädten Deutschlands, aber auch im Ausland, in zentraler Lage zu finden. Lassen Sie sich von der ganzen Vielfalt inspirieren, informieren Sie sich im persönlichen Gespräch mit unseren kompetenten Mitarbeitern oder präsentieren Sie Ihren Kunden die Vielfalt unserer aktuellen Kollektion. Vereinbaren Sie einfach einen Termin im Showroom Ihrer Wahl.

Unsere Produkte werden weltweit exklusiv über unsere Handelspartner und Einrichtungshäuser im In- und Ausland vertrieben. Die langjährigen und partnerschaftlich ausgerichteten Zusammenschlüsse mit unseren Agenturen stützen die Kontinuität, mit der OBJECT CARPET weltweit präsent ist.

We look forward to welcoming you in one of our showrooms. OBJECT CARPET is located in the centre of major cities in Germany and abroad. Let our competent staff inform you personally about the diversity of our product range or present our latest collection to your customers. Please make an appointment in one of our showrooms.

Our products are exclusively distributed worldwide by our retail partners and furnishing houses at home and abroad. Long years of cooperation and partnership with our agencies support the continuous presence of OBJECT CARPET worldwide.

INTERNATIONAL

AUSTRALIA

THE FLOORING CO.
Level 1, 35 Chester Street
Fortitude Valley QLD 4006
Fon +61 3 95250488
australia@object-carpet.com

TSAR

3 Wellington Street
St Kilda 3182
Victoria
Fon +61 3 95250488
melbourne@object-carpet.com

AUSTRIA (Showroom)
OBJECT CARPET AUSTRIA GMBH
Zaunergasse 4
1030 Wien
Fon +43 1 7104590
austria@object-carpet.com

SHOWROOM SALZBURG
Bayerhamerstraße 14c/5
5020 Salzburg
Fon +43 664 3070797
austria@object-carpet.com

BELGIUM

Bee Dee Services bvba
Tervuursesteenweg 23
3080 Duisburg
Fon +32 478 359845
belgium@object-carpet.com

CANADA

ARE & BE
1213 Bathurst Street
Toronto Ontario M5R 3H3
Fon +1 416 5333203
canada@object-carpet.com

CHINA

U-Team Furnishings Co., Ltd.
5/F, Tower One
Hongwell International Plaza
No. 1600, Zhongshan West Road
Xuhui District
200235 Shanghai
Fon +86 21 54278036
china@object-carpet.com

YARNS LIMITED

Shop D, G/F.,
Tung Chong Factory Building,
No. 653-659 King's Road,
Quarry Bay, Hong Kong
Fon +852 28332886
hongkong@object-carpet.com

CZECH REPUBLIC

BOCA Group, a.s.
ATRIUM FLORA – building B
Vinohradska 2828/151
130 00 Praha 3
Fon +420 222 712433
czechrepublic@object-carpet.com

ESTONIA

ekero OÜ
Veerenni 24
10135 Tallinn
Fon +372 651 8313
estonia@object-carpet.com

FINLAND

Koolmat Oy
Perämiehenkatu 12
00150 Helsinki
Fon +358 10 6665170
finland@object-carpet.com

FRANCE

Agence Denis Toussaint
9 rue du Chateau
92140 Clamart
Fon +33 6 85627318
france@object-carpet.com

GREECE

CARTECO SA
235, Lykourgou str
17675 Kallithea Athens
Fon +30 210 9414848
greece@object-carpet.com

INDIA

MTM Workplace Solutions Pvt Ltd
BLDG 5B, office No 270, 2 floor
Mittal Estate M V Road
Andheri East
Mumbai 400059
Fon +91 22 42454647
india@object-carpet.com

IRELAND

CHROMA GLOBAL FLOORING
1 Athol Street
Douglas - IM1 1LD
Fon 01624 660 623
ireland@object-carpet.com

ITALY

EFFETI S.R.L.
Via B. Buozzi, 8/A
31044 Montebelluna TV
Fon +39 0423 602322
italy@object-carpet.com

JAPAN

Brighten Corporation
Grove Tower 208
4-21-1 Shibaura, Minato-ku
Tokyo 108-0023
Fon +81 3 54198540
japan@object-carpet.com

OSHIIMA PROS CO.,LTD
3F Shintanikyu building,
9-4-5 Tanimachi Chuo-ku,
Osaka 542-0012
Fon +81 6 67651171
japan@object-carpet.com

KOREA

BAOBAB Co., Ltd
16, Maeheon-ro, Seocho-gu,
Seoul 06771
Fon +822 21551551
korea@object-carpet.com

LATVIA

Krassky
Duntas Street 3
Riga, 1013
Fon +371 67781400
latvia@object-carpet.com

MIDDLE EAST

c/o Design Haus Medy
Office B 106, Building 1
Dubai Design District
Dubai
Fon +971 50 4596490
dubai@object-carpet.com

NETHERLANDS

Jan-Willem Kok
c/o OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf
Fon +31 624 148009
netherlands@object-carpet.com

POLAND

Dobra Showroom
MARRO Sp. z o.o.
ul Leszczyńska 4
00-339 Warszawa
Fon +48 22 8323636
poland@object-carpet.com

RUSSIA

Region Stale
Nizhnaya Syromyatnicheskaya,
Str. 10, Bldg. 3, Office 61.2/2
105120 Moscow
Fon +7 495 6404525
russia@object-carpet.com

SINGAPORE

MTM Solutions Pte Ltd
MTM iNSPACE, Level 01-01 & 02-01
85 Playfair Road, Tong yuan Building
Singapore 368000
Fon +65 6438 0692
singapore@object-carpet.com

SOUTH AFRICA

Executive Commercial Flooring (Pty) Ltd.
670, 25th Avenue
Villieria, Pretoria, 0186
Fon +27 82 8061794
southafrica@object-carpet.com

SPAIN

BSB Alfombras Contemporáneas, S.L.
c/ Paris, 174
08036 Barcelona
Fon +34 934 107441
spain@object-carpet.com

SWEDEN

STODDARD MATTOR & OBJECT AB
Sturegatan 19
11436 Stockholm
Fon +46 8 206040
sweden@object-carpet.com

SWITZERLAND

 (Showroom)

OBJECT CARPET (Schweiz) AG
Seestrasse 71
8703 Erlenbach bei Zürich
Fon +41 44 2699690
switzerland@object-carpet.com

TURKEY

SURFACE MIMARLIK ve
ULUSLARARASI TICARET LTD. STI.
Agaoglu Maslak 1453 Sitesi
1453 Cad. A5 Blok D.19
Maslak 34485 Sariyer Istanbul
Fon +90 212 2667592
turkey@object-carpet.com

UKRAINE

ELITE INTERIOR
Chuvaska 29
79040 Lviv
Fon +380 67 3113153
ukraine@object-carpet.com

UNITED KINGDOM

CHROMA GLOBAL FLOORING
19 Angel Gate
326 City Road
London EC1V 2PT
Fon +44 207 2516996
greatbritain@object-carpet.com

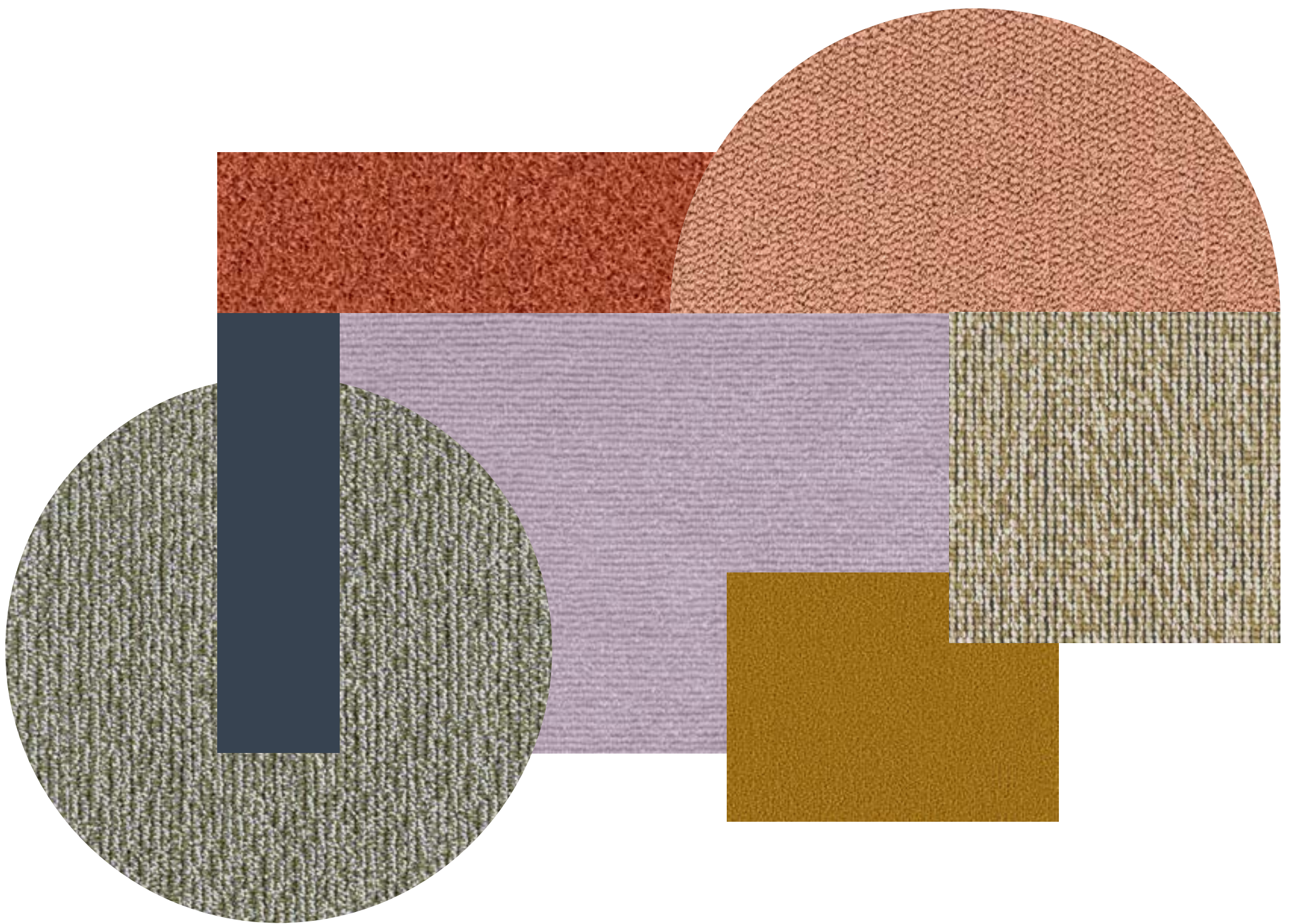
USA

SUMMIT INTERNATIONAL FLOORING
One Apollo Drive
Whippany, NJ 07981
Fon +1 973 3010800
usa@object-carpet.com

CARPET TREND SPACES

COLOR

OPINIONS.



OBJECT CARPET

COLOR OPINIONS.

CARPET TREND SPACES

Trend Collection COLOR OPINIONS

In Farben denken – Raumatmosphären gestalten. Die neue **Trend Collection COLOR OPINIONS** erzählt die Geschichte hinter aktuellen Trendentwicklungen und neuen Perspektiven im Interior Design. Verschiedene Farb- und Stilwelten mit unterschiedlichsten Materialkombinationen inspirieren zu kreativen Raumkonzepten. Mit konkreten Wirkungen. Entdecken Sie Ihre eigene Trendwelt.

Think in colors – influence the atmosphere of a room. The new **COLOR OPINIONS Trend Collection** tells the story behind current trend developments and new perspectives in interior design. Different worlds of color and style with a range of material combinations inspire to creative interior concepts with outstanding results. Discover your own universe of trends.

FLEXIBILITY. AUTHENTICITY. INDIVIDUALITY. EXPERIMENTING.
REGENERATION. CREATIVITY. WELL-BEING. OPTIMISM.

TREND VIEW



NATURAL CONTRAST

Entspannung und Ausgleich sind nicht mehr nur für die Freizeit reserviert – immer mehr Menschen suchen nach Wegen, Natur und Achtsamkeit in ihren Alltag zu integrieren. Regeneration, Balance und ein klarer Fokus sind dabei von großer Bedeutung und finden im Mindful Design ihre Berücksichtigung. Die anhaltende Beliebtheit natürlicher Materialien und zurückhaltender Gestaltungen beruht auf der Sehnsucht nach einer einfacheren Welt und nach Orten der Ruhe.

Der Mix aus japanischer und afrikanischer Handwerkskunst liefert dabei die Inspiration für ein bewusstes, langsames und authentisches Lebensgefühl. Dass Nachhaltigkeit nicht mehr sichtbar sein muss, sondern vielmehr eine Grundvoraussetzung ist, zeigt sich im Aufblühen einer neuen Bodenständigkeit. Stärkere Kontraste in Kombination mit natürlich anmutenden Oberflächen, farbige Neutraltöne und ausgeprägte Texturen gehören ebenso zu dieser Stilwelt wie unaufgeregte monochrome Farbkonzepte.

NATURAL CONTRAST

Relaxation and balance are no longer reserved for your free time. More and more people are searching for ways to bring nature and mindfulness into their everyday lives. Regeneration, equilibrium and clear focus are very important in this context and are therefore considered in mindful designs. The continued popularity of natural materials and understated designs stems from our longing to find a simpler world and restful spaces for ourselves.

A combination of Japanese and African handicraft inspires a conscious, leisurely, authentic attitude towards life. As sustainability no longer needs to be made visible, but rather has become a basic requirement, a new down-to-earth style is blossoming. Stronger contrasts, combined with natural-looking surfaces, neutral tones and distinct textures are all part of this style atmosphere, as are simple, unobtrusive monochrome color concepts.

INTENSIVE GRACE

Ausdrucksstarkes und hochwertiges Design im alltäglichen Leben zu manifestieren ist der Antrieb dieses anmutigen Trends. Viel, aber nie zu viel – der Einrichtungstrend des Maximalismus gewinnt parallel zum minimalistischen Design immer mehr an Zuspruch. Geometrische Opulenz, samtig stoffliche Qualitäten und kraftvoll farbige Dunkelheit schaffen dabei den Rahmen für eine neue Eleganz. Raumgestaltungen in Anlehnung an die Stilepoche Art déco, sowie die 60er- bis 90er-Jahre verströmen Vertrauen und Wertigkeit.

Individuelle Raumkonzepte bieten eine Plattform, um Persönlichkeit und Markenphilosophien stilvoll zu inszenieren – einzigartiges und unkonventionelles Design und die Ästhetik des Besonderen kommen in dieser Trendwelt besonders zum Ausdruck.

INTENSIVE GRACE

This graceful trend aims to bring expressive, high-quality design into our day-to-day lives. Lots to see, but never too much – the maximalism furnishing trend is growing in popularity; at the same time, so is minimalist design. Geometric opulence, exquisite velvet fabrics and powerful dark colors create the perfect conditions for a new type of elegance. Interior designs inspired by the Art déco movement, or by the styles of the 1960s to 1990s emanate secretive comfort and luxury.

Individual room concepts offer a space in which personality or a brand philosophy can take center stage in a stylish manner. Unique, unconventional design and an aesthetic with a little something special are at the heart of this design trend.

SOFT MINIMALISM

Während zunehmend schnellere Informationsflüsse und Multitasking in einer „Always-On“-Gesellschaft zu den aktuellen Herausforderungen zählen, werden zeitgleich auch die Vorteile der digitalen Interaktionsmöglichkeiten geschätzt. Die Kunst unserer Zeit liegt in einem bewussten Umgang mit digitaler Reduktion und der gleichzeitigen Schnelllebigkeit, die sich im Design in einer subtilen und reinen Ästhetik ausdrückt.

Räume und Örtlichkeiten, die Rückzug von der visuellen und akustischen Reizüberflutung bieten und Technik intuitiver integrieren, wirken anziehend. Digitalität wird natürlicher. Texturen und Textilien erfüllen unser menschliches Bedürfnis nach Taktilem. Diese Trendwelt steht für die verhüllte Sinnlichkeit von haptischen Erlebnissen, um die Zeit, die mit digitalen Medien verbracht wird, auszugleichen.

SOFT MINIMALISM

Ever-faster means of communicating information and constant multitasking in our “always switched on” society pose challenges for us all every day, even though we value the advantages of all the ways we can interact digitally. The art of our time consciously deals with a reduction in digital influences and the simultaneous speed at which we live, reflected in the overall design by a subtle, pure aesthetic.

Rooms and spaces that offer a retreat from the visual and audible sensory overload and integrate technology in an intuitive manner are especially inviting. Digital becomes natural. Textures and textiles fulfill our human need for tactile interaction. This trend provides a subtle touch of sensuousness to the haptic experiences we need to balance the time spent in the digital world.



WAS STECKT HINTER DEN TRENDS?

Jede neue Dekade erschafft neue Facetten im Interior Design. Flexibles Arbeiten, phygital Shopping oder der verstärkte Bedarf nach Balance und Fokus sind Entwicklungen unserer Zeit, die die Grenzen zwischen privatem, öffentlichem und beruflichem Leben sowie digitalen und physischen Erlebnissen immer mehr verschwimmen lassen.

Offene Raumkonzepte bleiben beliebt, entwickeln sich jedoch verstärkt von open plan zu broken plan – eine Raumgestaltung, bei der trotz Offenheitsgefühl Elemente der Privatsphäre und spezifischer Nutzung berücksichtigt werden. Räumlichkeiten passen sich unterschiedlichen Bedürfnissen und Aufgaben an. Flexibilität und Individualität gewinnen global an Bedeutung. Eine stets steigende Anzahl an Menschen evaluiert genauer, wie sie leben und arbeiten möchte.

Aus der Analyse zu den Macro-Trends ergeben sich drei Haupttendenzen zu den Themenkomplexen Gesundheit & Nachhaltigkeit, Vertrauen & Wertigkeit sowie Digitalisierung & Entschleunigung. Die **Trend Collection COLOR OPINIONS** bietet Architekten, Interior Designern und Planern umfassende Auswahlmöglichkeiten an Farb- und Materialkombinationen, mit denen charakteristische Raumatmosphären geschaffen und individuelle Werte transportiert werden. Das Ergebnis sind langfristig passende Lösungen.

WHAT IS BEHIND THESE TRENDS?

Each new decade brings new aspects to interior design. Flexible working, phygital shopping and an increasing need for balance and focus are recent developments within our lifetimes that blur the boundaries between our private, public and professional lives, as well as those between physical and digital experiences.

Open room designs remain popular, but are starting to trend away from open-plan to broken-plan concepts – an interior design idea that retains a feeling of openness while respecting our need for privacy and areas for specific use. Spaces are adapted to meet our varying needs and help us with our tasks. Around the world, flexibility and individuality are becoming more and more important. An ever-growing number of people are scrutinizing how they want to live and work.

Analysis of current macro-trends indicates that there are three primary styles: Health & Sustainability, Comfort & Luxury, and Digitalization & Deceleration. The **COLOR OPINIONS Trend Collection** offers architects, interior designers and planners an extensive range of colors and material combinations, which can be used to create unique interior atmospheres and convey personal values – all resulting in the perfect solution that will stand the test of time.

● DESIRE FOR TRUST

reliability
stable in value + durability
well known + familiarity
tradition + regionality

● GLOBALISATION

phygital
think globally - act locally
individualisation + personalisation
temporary living + urban nomads
my home is everywhere

● OPTIMISM

new sensuality
individuality
sense of community
resilience



TREND INSIGHT

TREND

NATURAL CONTRAST

Menschlichkeit und Natürlichkeit stehen im Zentrum dieses Trends. Mix aus Pastell und harmonischen Kontrastfarben.

Humanity and naturalness are at the heart of this trend, which combines pastel shades with harmonious contrasting colors.



INTENSIVE GRACE

Dieser Trend strahlt Vertrauen, Individualität und Wertigkeit aus. Mondäne, dunkle Farbigkeiten.
This trend radiates comfort, individuality and opulence through the use of chic, dark colors.

SOFT MINIMALISM

Digitalisierung und Entschleunigung prägen diesen Trend. Verhüllte, beruhigende Nuancen.
Digitalization and deceleration are shaping this trend using veiled and calming shades.



HEALTHCARE

RE:GENERATE

OFFICE

WE:WORK

LIVING

RETAIL

BE:CREATE

ANWENDUNG

Die Trends spiegeln sich in fünf individuellen Raumatmosphären wider, die jeweils durch bestimmte Farbgebung und Charakteristik geprägt sind. In ihrer Anwendung mit unterschiedlichsten Materialien und deren Kombination erzielen sie konkrete Raumwirkungen, die in den verschiedensten Arbeits-, Wohn- und Verkaufsbereichen ihren Einsatz finden können.

APPLICATION

The trends are reflected in five unique room atmospheres, each characterized by specific color palette and characteristics. In their application with a wide variety of materials and their combination, they achieve concrete spatial effects that can find their use in a wide variety of working, living and sales area

EDUCATION

OPEN:SPACE

LOUNGE

BANK

PURE:LINE

PUBLIC FACILITIES

ATMOSPHERES



PURE:LINE

Eine elegante Atmosphäre mit zurückhaltenden Farben unterstützt eine fokussierte und seriöse Arbeits- und Lebensweise. Grautöne mischen sich mit zarten Creme- oder Kreidetönen zu einem modern harmonischen Mix. Die funktionale, puristische Note wird mit abgetönten, authentischen Materialien intensiviert.

An elegant atmosphere with understated colors is ideal for concentrating on important work or focusing on other aspects of life. Grays combine with delicate cream or pastel tones to create a harmonious, contemporary feel. The functional, puristic touch is intensified through the use of authentic materials in a range of shades.

RE:GENERATE

Entspannung, Achtsamkeit und Ausgeglichenheit sind wichtige Werte unserer Zeit. Seinen eigenen Ruhepol zu finden, um neue Energie und Kraft zu tanken, kann durch die Gestaltung mit dezenten Kontrasten und zarten Farben unterstützt werden. Natürliche, authentische Materialien prägen eine ehrliche und beruhigende Designsprache. Für ein zukunftsorientiertes, gesundes Design steht der Mensch im Fokus dieser Gestaltung.

Relaxation, mindfulness and balance are important values in today's world. Interior design featuring subtle contrasts and delicate colors can help us to find an oasis of peace where we can recuperate and recharge our batteries. Natural, authentic materials are the hallmarks of this straightforward, calming design language. This trend places people at the heart of future-oriented, healthy designs.



WE:WORK

Durchdachte Farben, Oberflächen und Bodendesigns sorgen für eine optimale Arbeitsatmosphäre und unterstützen mit ihrer Wirkung bei unterschiedlichen Aufgaben. Sie fördern die Konzentration, effektives Arbeiten oder regen die Kommunikation an. Es entstehen seriöse Umgebungen, die motivierend, frisch und funktional wirken. Büros der Zukunft sind Orte der Freiheit und des aktiven Zusammenkommens – sie sollten flexibel sein und sich den individuellen Bedürfnissen anpassen.

Sophisticated colors, surfaces and flooring designs create an optimal working atmosphere; their effect is also intended to help with a range of tasks. They can promote concentration and efficient work, or stimulate communication. This trend produces serious environments that are motivational, fresh and functional. The office of the future will be a place of freedom and active collaboration – it should encourage flexibility and adapt to users' unique needs.



OPEN:SPACE

Offene Raumkonzepte und innovative Interior Designs in Büros oder im Retailbereich werden durch verschiedene Zonierungen gegliedert – es entstehen Kreativinseln, Rückzugsorte oder gemütliche Kommunikationsbereiche. Klare Graunuanzen in Kombination mit hohen Kontrasttönen aktivieren uns und geben dem Raum Ordnung, aber auch Lebendigkeit. Akzenttöne in intensiven Nuancen stellen zu den neutralen Tönen charaktervolle Räume her und entwickeln eine eigene Identität.

Open-plan rooms and innovative interior designs in offices or the retail sector are divided into different zones – creative islands, areas to rest, and comfortable spaces for meetings. Clear gray tones, combined with intense contrasting colors stimulate our minds and create order in the room, while ensuring it remains a lively space. Colorful accents merge with neutral tones to create rooms with real character and develop a clear identity.



BE:CREATE

Kreativität bedeutet freie Gedanken zuzulassen und einen ungehemmten Ideenaustausch zu fördern. In einer offenen und dynamischen Atmosphäre kann sich die eigene Persönlichkeit entfalten sowie die Individualität weiterentwickeln. Kreative Raumkonzepte leben von anregenden und vitalen Atmosphären, aktivierenden Farben und einem unkonventionellen Materialeinsatz.

Creativity means letting ideas run free and encouraging an unlimited exchange of ideas. In an open and dynamic atmosphere, one's own personality can unfold and individuality can develop further. Creative room concepts thrive in exciting, high-energy atmospheres, with colors that stimulate the senses and unconventional use of materials.



APPLICATION

NATURAL CONTRAST

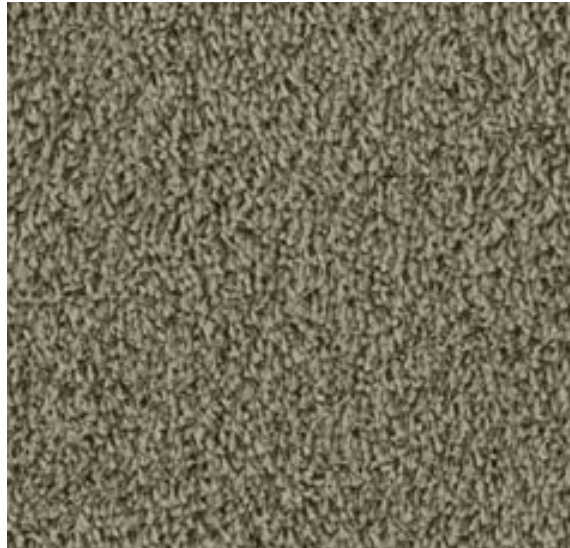
Der Wunsch nach mehr Achtsamkeit und Authentizität steht im Mittelpunkt dieses harmonischen Trends. Zurückhaltende Designs und natürlich anmutende Oberflächen schaffen eine ausgleichende Atmosphäre. Die Farbpalette ermöglicht eine vielseitige Innenraumgestaltung. Sie bietet sowohl beruhigende Ton-in-Ton Konzepte wie auch ausbalancierte Kontraste. Natürliche Pastelltöne wie Soft Pink, Terra Nude, Spiritual Yellow, Soft Flieder und Cream werden mit beruhigenden und sanft vitalisierenden Grüntönen ergänzt, während intensivere Nuancen wie Sculptural Blue und Red Brown stärkere Akzente setzen.


Our desire for more mindfulness and authenticity is the core of this harmonious trend. Understated designs and natural-looking surfaces create an even, balanced atmosphere. The color palette enables interior designs to take a range of forms. It can be used to create calming tone-on-tone concepts or balanced contrasts with equal ease. Natural pastel tones such as Soft Pink, Terra Nude, Spiritual Yellow, Soft Lilac and Cream accompany soothing, gently revitalizing green tones. At the same time, more intense nuances such as Sculptural Blue and Red Brown, for instance, can be used to create more striking accents.

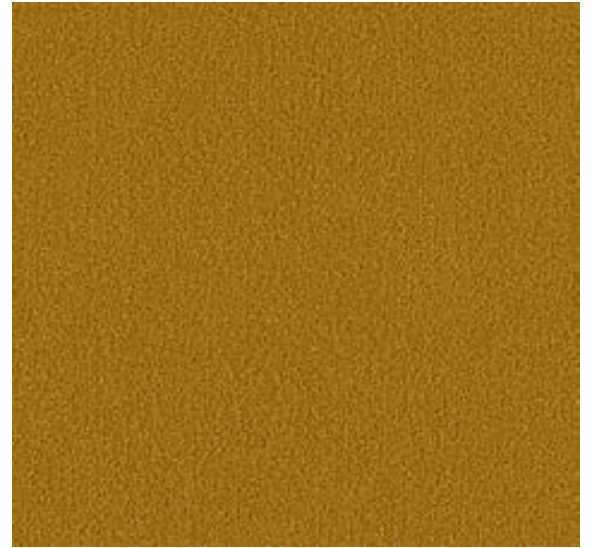
COLORS



● **CHICC** 918  **HIGHLOOP** 7723 



TOSH 1413 



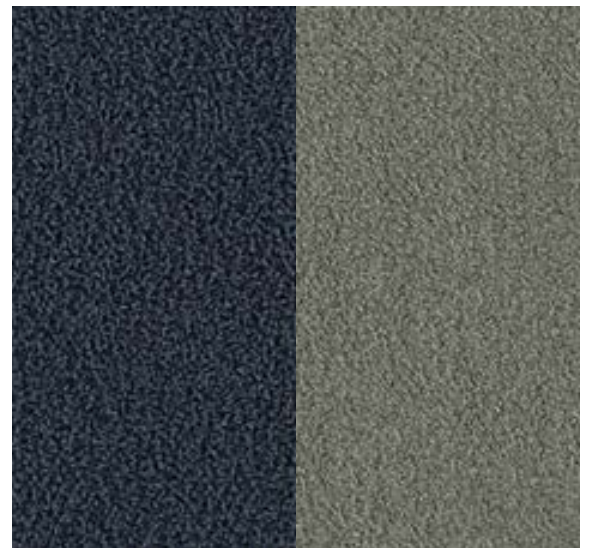
MOOD 1406 



SKILL x CHILL 1250  **POODLE** 1473 



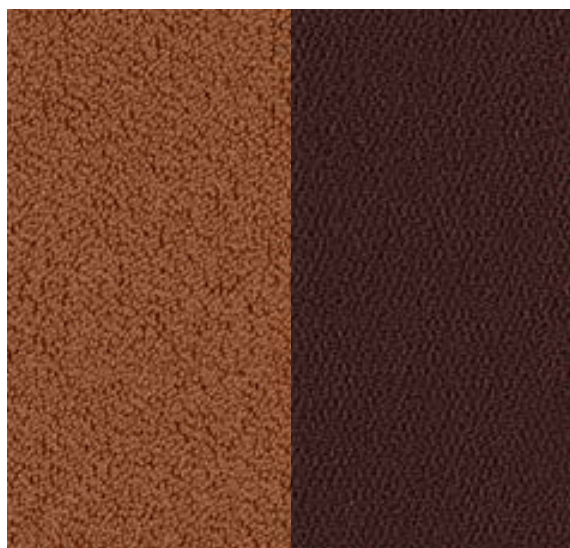
DEAL x FEEL 1070 



FRIZZLE 1408  **HIGHS x SIGHS** 2271 



● **ALLURE** 1018 



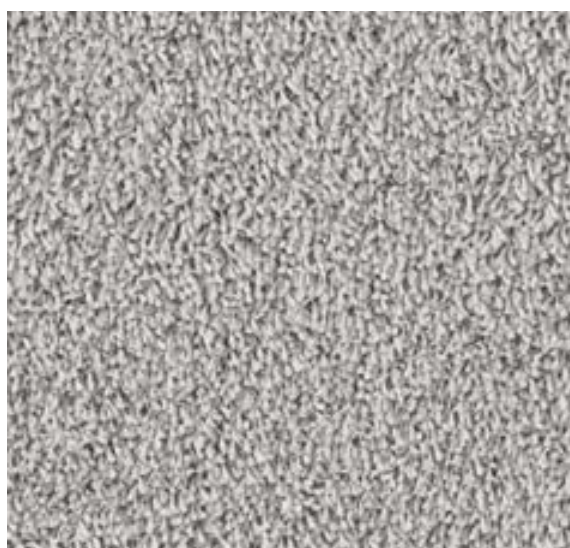
● **HIGHLOOP** 7724  **ALLURE** 1006 



● **ALLURE** 1019 



● **CHICC** 917 



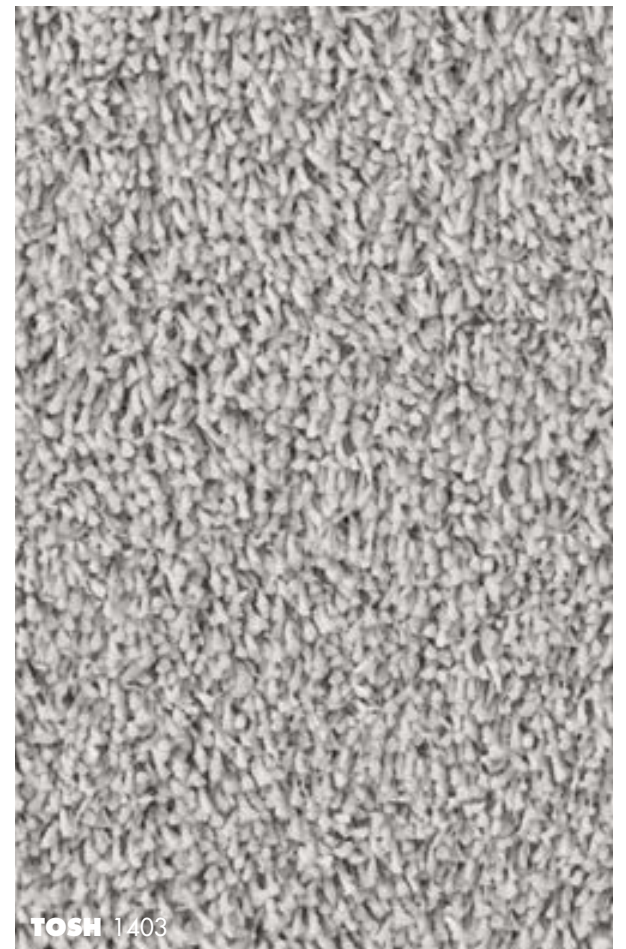
TOSH 1403 



CRAZE x CHASE 710 

RE:GENERATE

Hotel hotel
 Gesundheitswesen healthcare
 Wohnen living

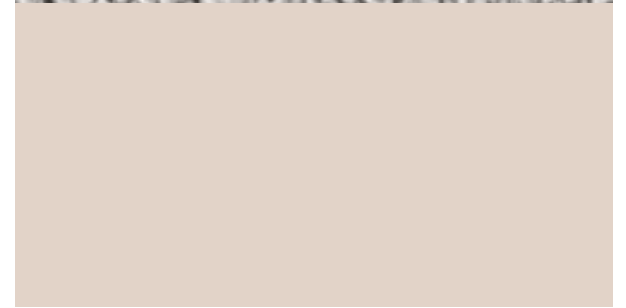


GESUNDE FARBEN

Vitale Grüntöne in warmen und kühlen Nuancen, die an Matcha oder Jade erinnern, ergeben im Mix mit Cream eine entschleunigende und naturnahe Verbindung. Material Arrangements in neutralen, sensitiven Farben in Kombination mit lebendigen Texturen geben Räumen eine zurückhaltende und wohlige Atmosphäre, in denen der Mensch stets im Mittelpunkt steht.

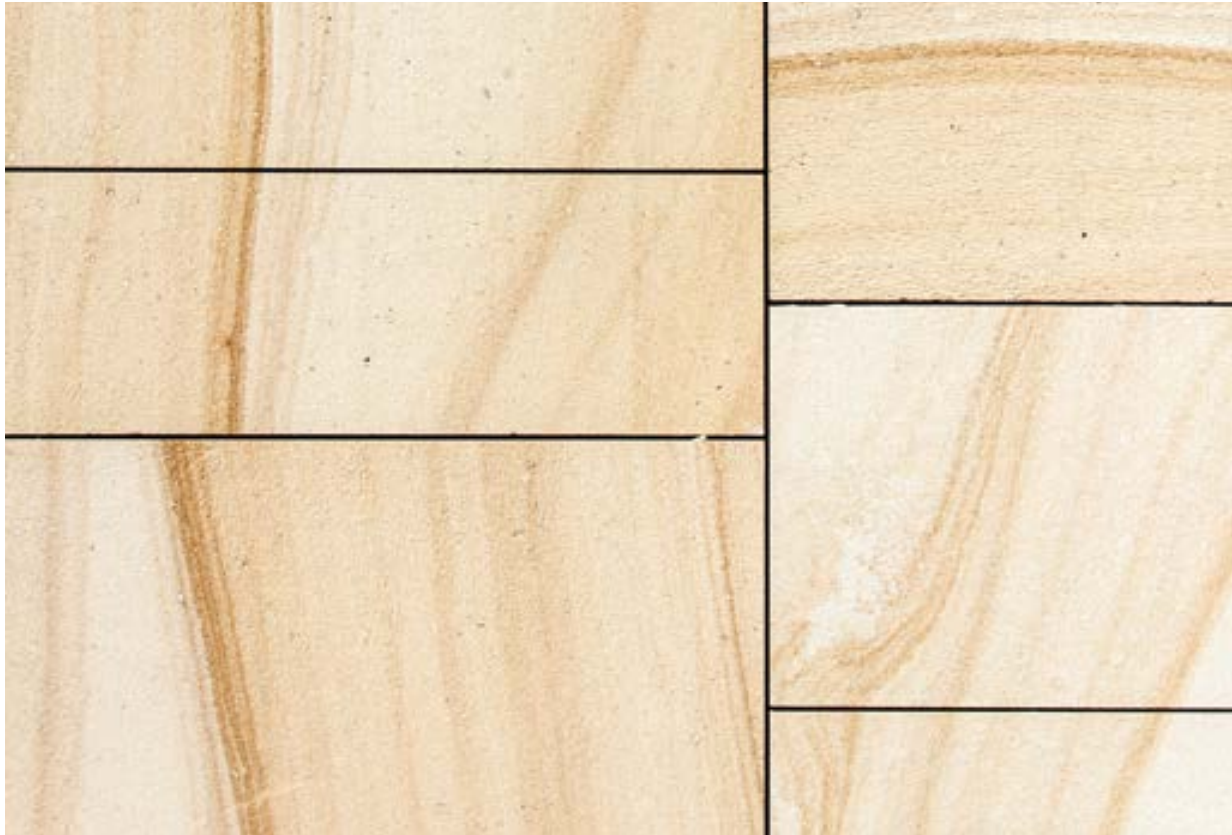
SHADES OF HEALTHY LIVING

Vibrant greens in warm and cool tones, reminiscent of matcha or jade, are combined with cream colors to create a relaxing combination that feels close to nature. Material arrangements in neutral, subtle colors with pronounced textures give spaces an understated yet comforting atmosphere, ensuring that people are always at the heart of the design.



CREAM

COLOR OPINIONS



authentisch authentic
ruhig calm
zurückhaltend reserved

WE:WORK

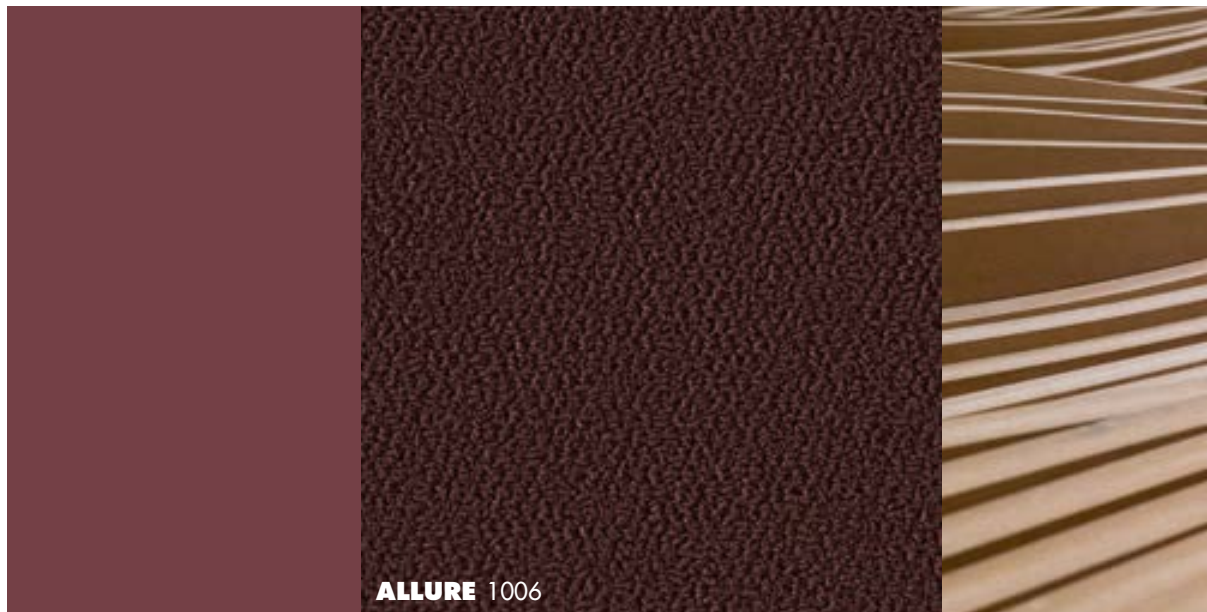
GLOBAL DENKEN

Impulse aus verschiedenen Kulturen werden innovativ und neu zusammengestellt. Der frische Kontrast aus tiefem Blau und vergrautem Grün wird mit warmem Rotbraun gemütlich und erhält eine ethnologische Note.

THINK GLOBAL

Impulses from different cultures are united in a unique, innovative way. The deep blue and gray-toned green provide a fresh contrast to the warm reds and browns, creating an ethnological atmosphere.

Büro office
Wohnen living
Bildungswesen education



SCULPTURAL BLUE

RED BROWN



ethnologisch ethnological
global global
bodenständig down-to-earth



BE:CREATE

SPIRITUELLE NATÜRLICHKEIT

Kalt-Warm-Kontraste wirken in pastelligen Farbabstufungen ausgleichend und harmonisch. Der frische, softe Fliederton ist beruhigend und sphärisch zugleich und bekommt durch warmes Terra und zartes Hellgelb eine kreative, vitale Note.

NATURE AND SPIRITUALITY

Cold-warm contrasts in pastel color gradations have a balancing and harmonious effect. The fresh, soft lilac shade has a calming, well-rounded feel; when combined with the warm terracotta and delicate light yellow, it provides a lively, creative note.



TERRA NUDE

COLOR OPINIONS

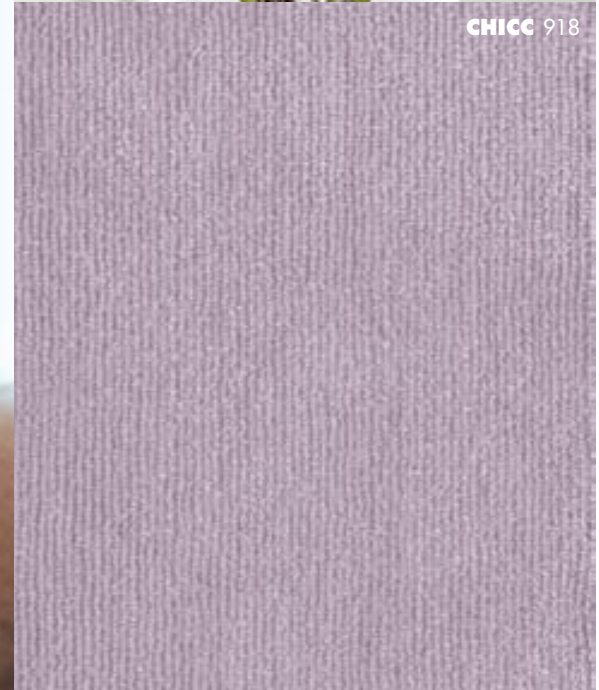


Hotel hotel
Shop retail
Gesundheitswesen healthcare

lebendig lively
natürlich natural
weich soft



CHICC 918



INTENSIVE GRACE

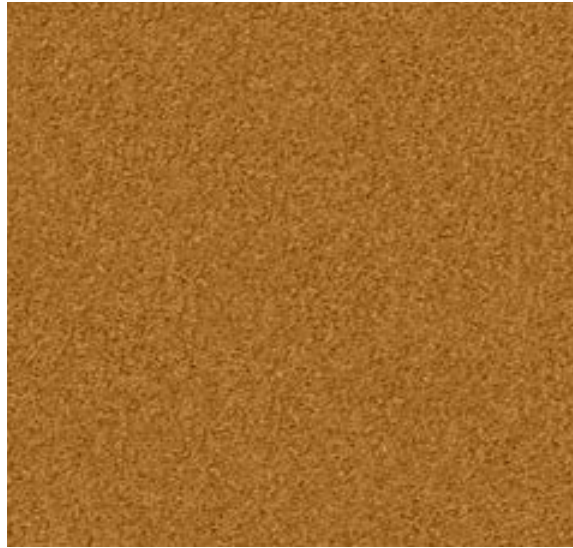
Dieser Trend strahlt Vertrauen und Wertigkeit aus. Ein steigendes Interesse an Unikaten und Luxus im Alltag führt zu einer Renaissance maximalistischer Designs. Die Gesamtanmutung ist jedoch niemals überladen, sondern wirkt mystisch bis elegant.

Gediegene, dunkle Farbtöne prägen diesen Look. Raffinierte Juwelentöne wie Mystic Petrol, Aubergine oder Dark Blue und weiches Rouge, Soft Brown und Rusty Red bekommen mehr Leichtigkeit und Intensität in Kombination mit Dusty Silver und Golden Yellow. Cashmere verstärkt das tiefgründige Leuchten dieser edlen Palette. Dieser Stil lebt von der Kombination aus matten und samtig schimmernden Oberflächen.

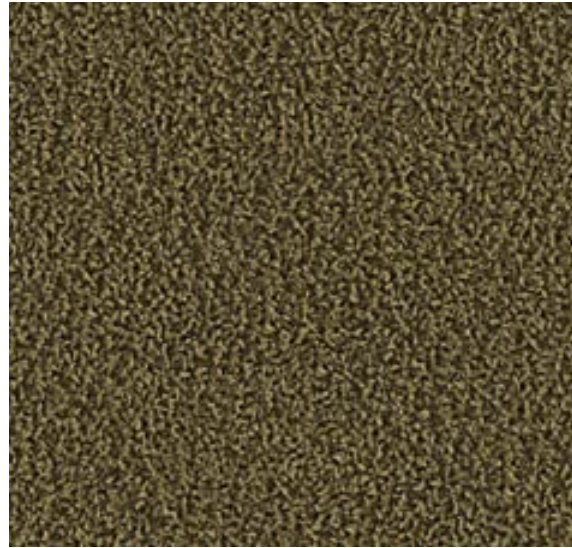
This trend exudes comfort and luxury. Growing interest in one-off pieces and opulence in our day-to-day lives has led to a renaissance in maximalist designs. It is important to note that the overall look never feels cluttered; rather, the design can range from mysterious to elegant.

Tasteful, dark colors are the hallmark of this trend. Refined jewel tones such as Mystic Petrol, Aubergine or Dark Blue and delicate Rouge, Soft Brown or Rusty Red take on new dimensions of light and intensity when combined with Dusty Silver and Golden Yellow. Cashmere emphasizes the deep flow of this refined palette. This style is based on the art of combining matte surfaces with shimmering velvet textures.

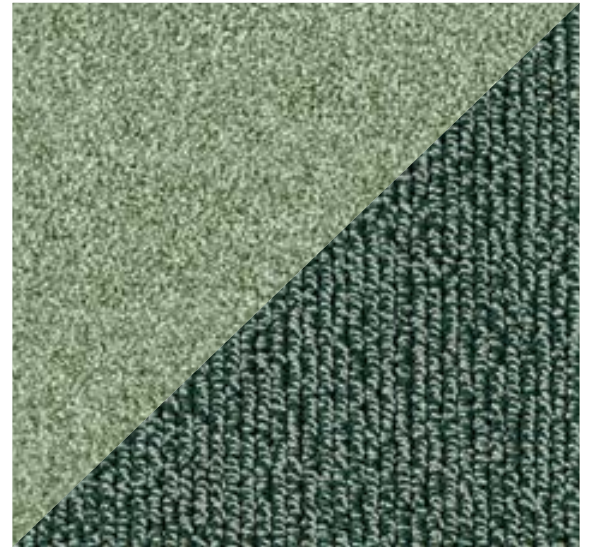
COLORS



SILKY SEAL 1212



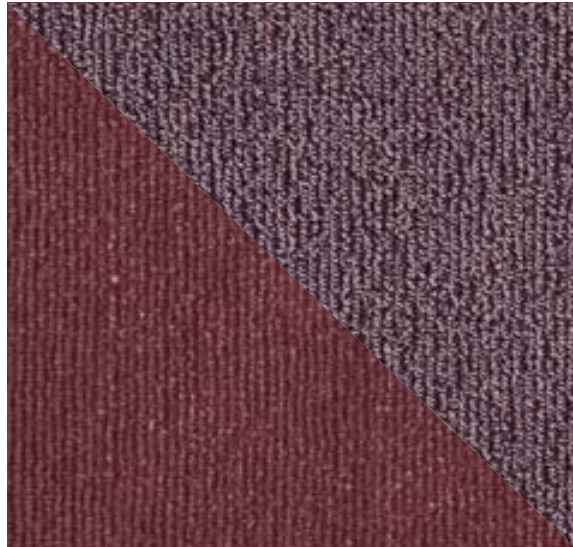
FRIZZLE 1410



GLORY 1518



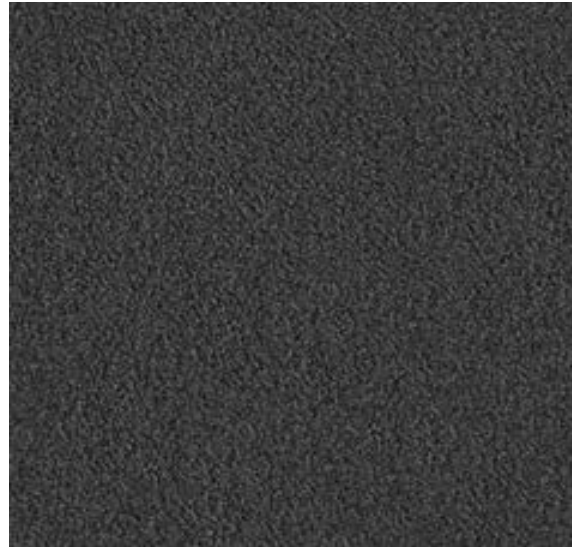
DEAL x FEEL 1071



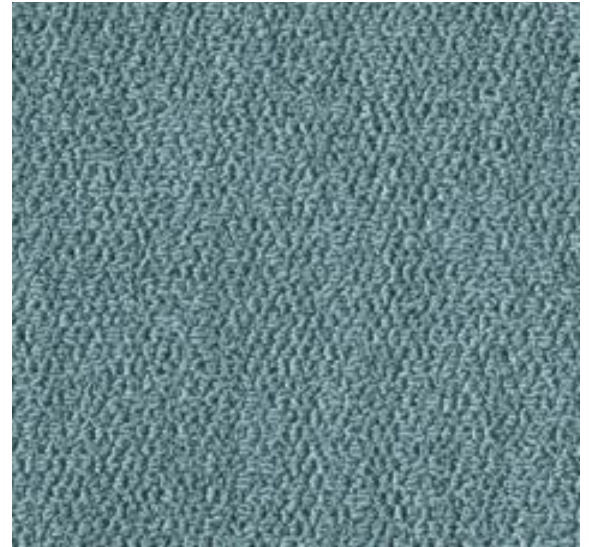
CHICC 919



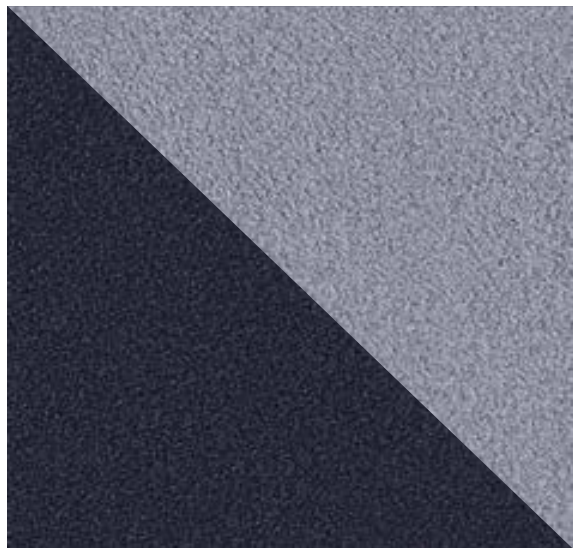
DEAL x FEEL 1050



HIGHS x SIGHS 2270



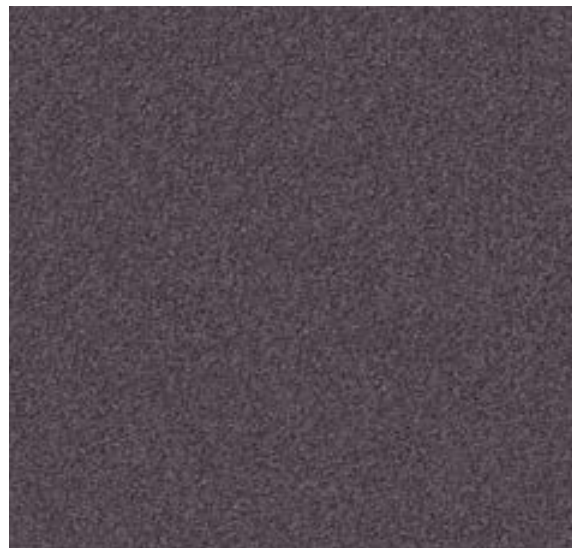
ALLURE 1022



SILKY SEAL 1228



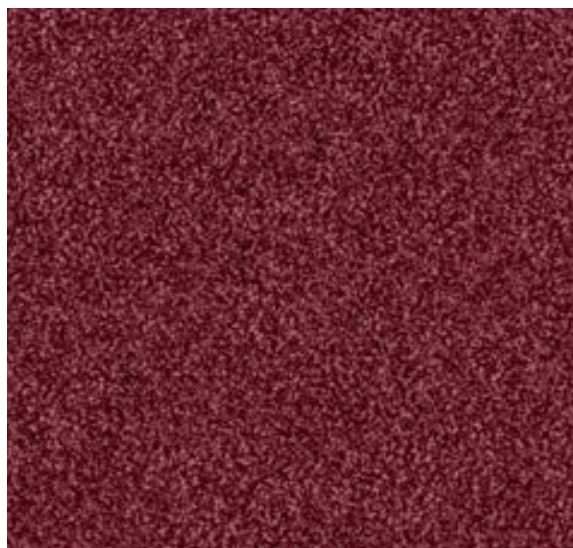
HIGHS x SIGHS 2260



SILKY SEAL 1235



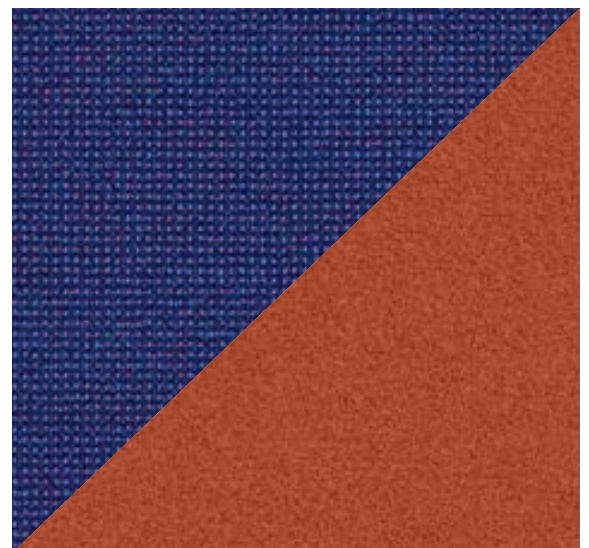
MOOD 1416



GLORY 1520



SMOOZY 1617



FLOW x GLOW 761



SILKY SEAL 1234



RUSTY RED

DUSTY SILVER

BE:CREATE

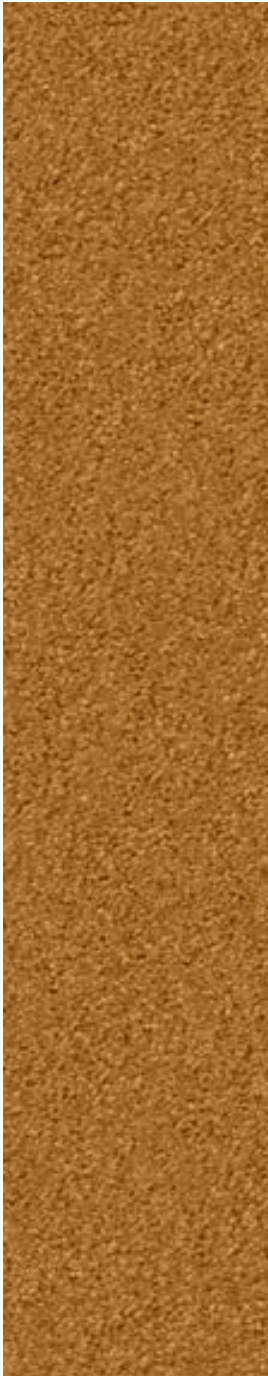
FARBIGE AUSDRUCKSKRAFT

Der Komplementärkontrast aus warmem, rostigem Rot und goldigem Blassgrün wird durch elegantes Dusty Silver kraftvoll und avantgardistisch. Durch die dunklen Töne entsteht eine intensive und elegante Gestaltung, die das Ausleben von Talenten anregt.

EXPRESSIVE COLORS

The complementary contrast between warm rust-toned red and golden pale green is made more powerful and avant-garde when combined with elegant Dusty Silver. The dark tones create an intensely elegant design that invigorates and inspires.

komplementär complementary
opulent opulent
expressiv expressive



TOURMALINE

COLOR OPINIONS

SILKY SEAL 1212

Hotel hotel
Shop retail
Gesundheitswesen healthcare

FRIZZLE 1410

HIGHS x SIGHS 2270

SILKY SEAL 1235

CHICC 919

WE:WORK

SAMTIGE STRAHLKRAFT

Zarte Beeren- und Rougetöne treffen auf anmutige und geheimnisvolle Kompositionen in Tiefblau und grünen Juwelenfarben, wodurch eine dunkle, mondäne Intensität entsteht. In Kombination mit organischen Formen wird das Design weich und bedeutungsvoll. Der Raum strahlt eine ruhige, wohlige Atmosphäre aus, die konzentriertes Arbeiten fördert und durch leuchtende Farbakzentuierungen die Gedanken inspiriert.

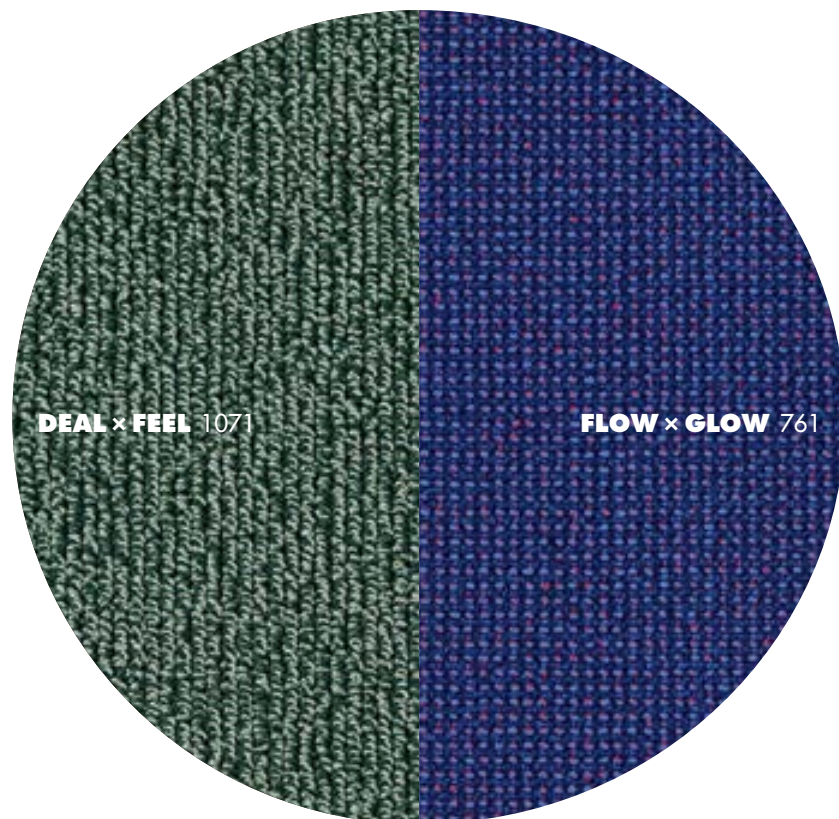
VELVET RADIANCE

Gorgeous berry and rouge tones meet delicate, mysterious deep blue and green jewel-toned combinations, creating a dark, glamorous, intense atmosphere. Together with organic shapes, this design shows a soft, meaningful side. The room feels like a calm, comforting place to be when concentrating on work, and the pops of bright color stimulate thought processes.

Hotel hotel

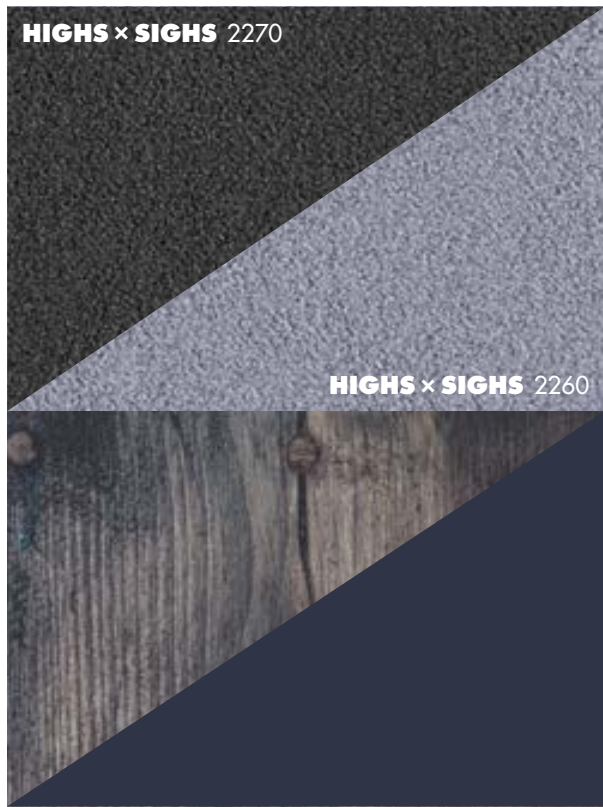
Shop retail

Öffentliche Einrichtung public facilities



DARK BLUE

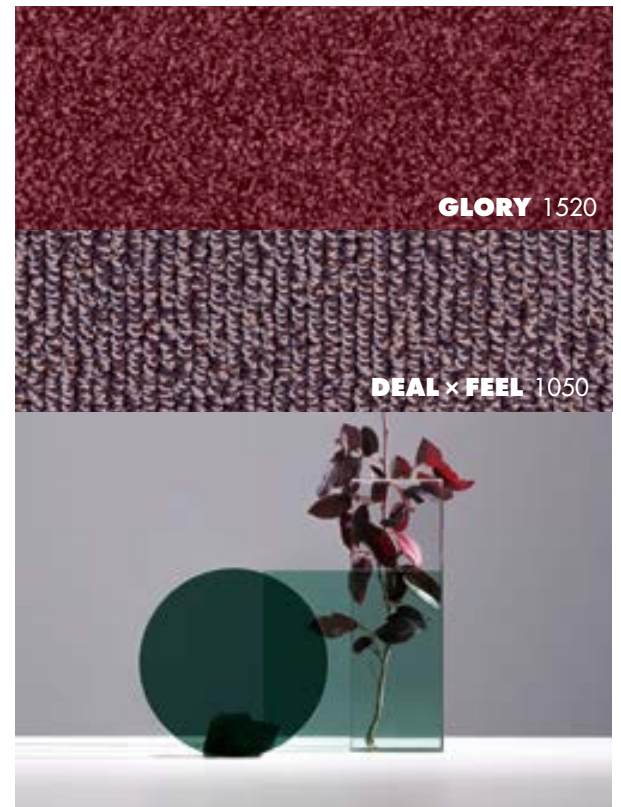
ROUGE



samtig velvety



intensiv heavy



persönlich personal



PURE:LINE

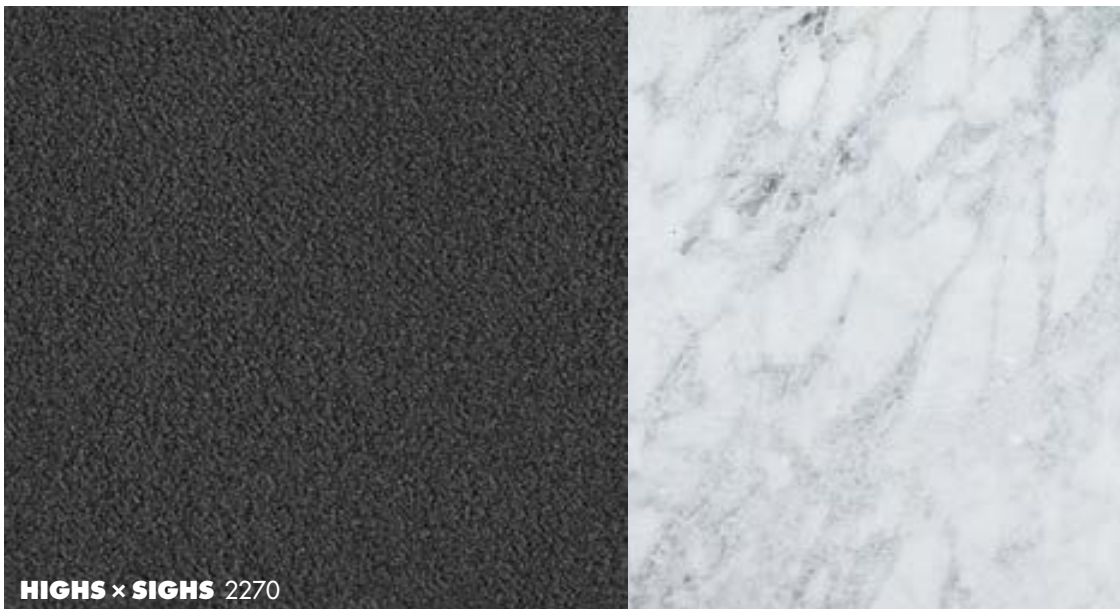
PURISTISCHE INTUITION

Zeitlose Grau- und Schwarztöne erzeugen eine vertraute und klare Raumstimmung, die besonders durch schlichte und zurückhaltende Materialien und Oberflächen hochwertig und bodenständig wirken. Schwarz-in-Schwarz-Kombinationen sind hier die indirekten Eyecatcher.

PURISTIC INTUITION

Timeless gray and black tones create a familiar, clear interior atmosphere, which appears especially luxurious yet down-to-earth thanks to the use of rustic, understated materials and surface finishes. Black-on-black design combinations are indirect eye-catchers.

Büro office
Hotel hotel
Shop retail



AUBERGINEGREY

SHADOW

COLOR OPINIONS



verhüllt veiled

industriell industrial

geometrisch geometric



SOFT MINIMALISM

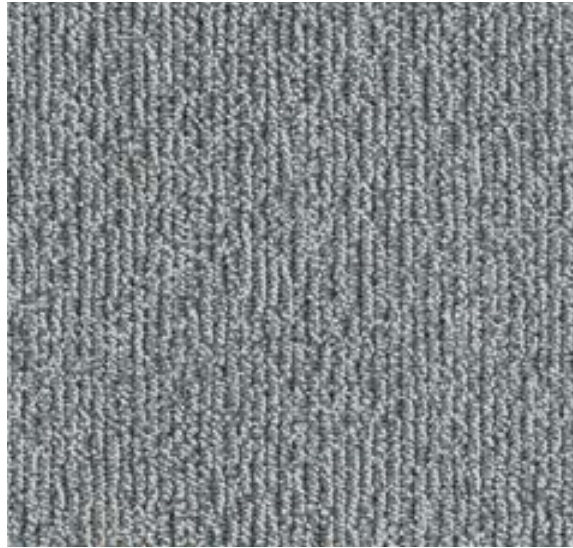
In einer Welt, in der die ständige Aufnahme von Informationen und die Taktung des täglichen Lebens enorm sind, gewinnen ruhige Orte der Regeneration und Konzentration immer mehr an Bedeutung. Konnektivität und Interaktivität werden natürlicher und menschlicher. Dieser Trend ist von einer verhüllten Sinnlichkeit mit zarter, smarter Wirkung geprägt.


Eine pure, architektonisch inspirierte Palette aus warmen und kühlen, matten und sanft changierenden Grautönen schafft die Basis. Soft Blue, Pale Green, Smooth Rose und Blonde wirken beruhigend und erfrischend zugleich. Night Blue, Matt Black und Smart Violett verleihen diesen Farbkombinationen Stärke.

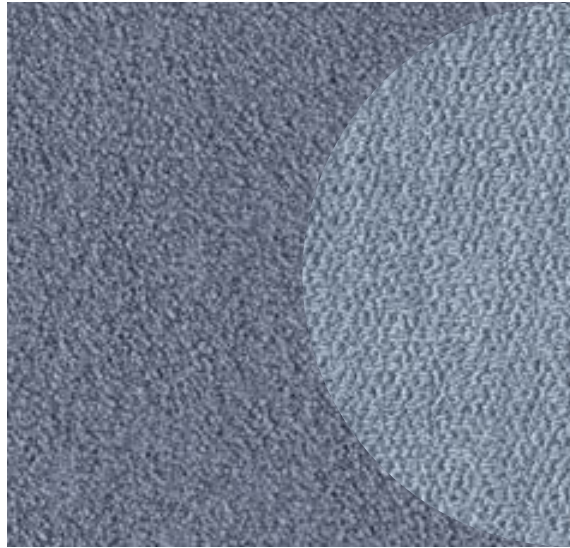
In a world where we consume information at a rapid pace and everyday life speeds past us, calm spaces for regeneration and concentration are becoming increasingly necessary. Connectivity and interactivity are becoming more and more natural and human. This trend is characterized by understated sensuality, adorned with delicate, smart details.



A puristic, architecturally-inspired palette of warm and cool, matte and subtly changing gray tones form the basis of this style. Soft Blue, Pale Green, Smooth Rose and Blonde have a calming yet refreshing effect. Night Blue, Matt Black and Smart Violet strengthen this color combination.

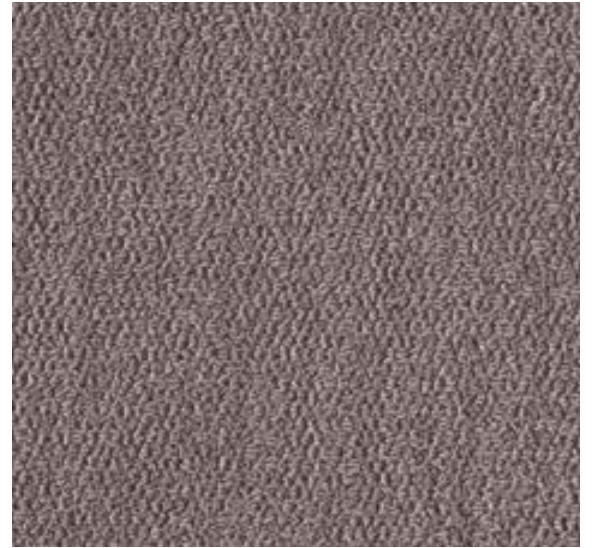
COLORS




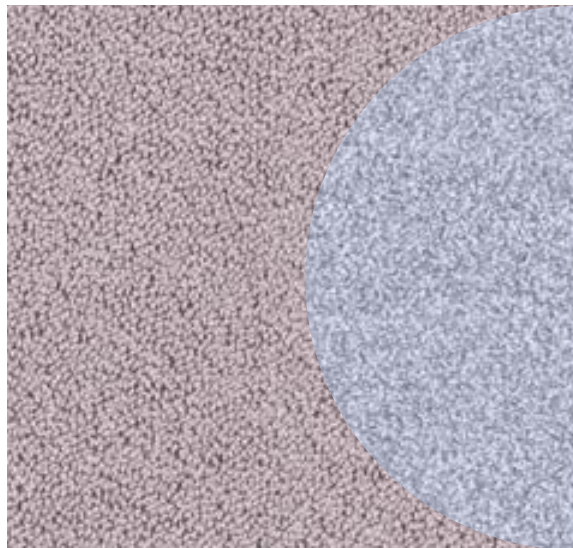
DEAL x FEEL 1011 





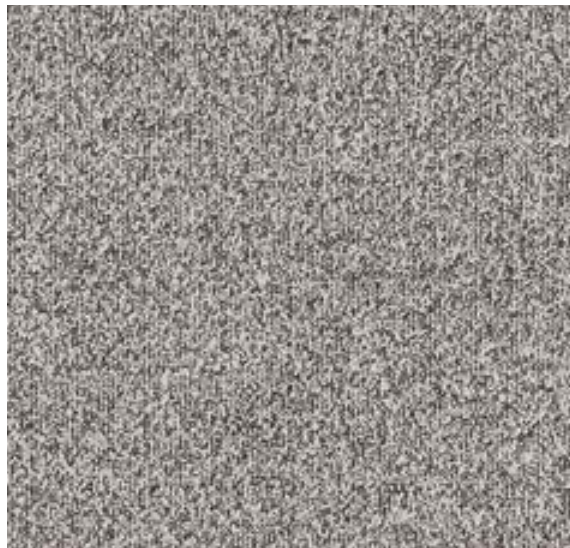
HIGHS x SIGHS 2261  **ALLURE** 1021 



ALLURE 1020 




HIGHLOOP 7725  **GLORY** 1519 



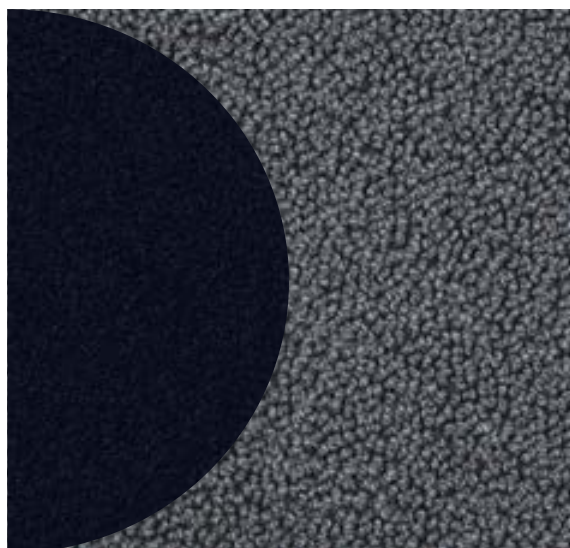
COSMIC 1835





MOVE x GROOVE 730  **DEAL x FEEL** 1030 



MOVE x GROOVE 760 



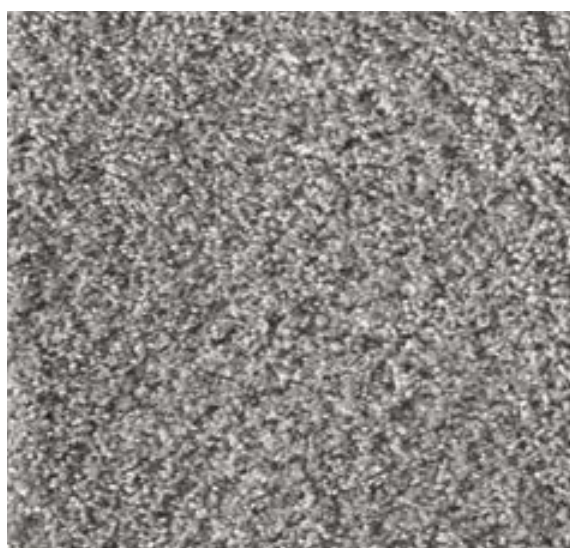
SILKY SEAL 1225  **HIGHLOOP** 7718 



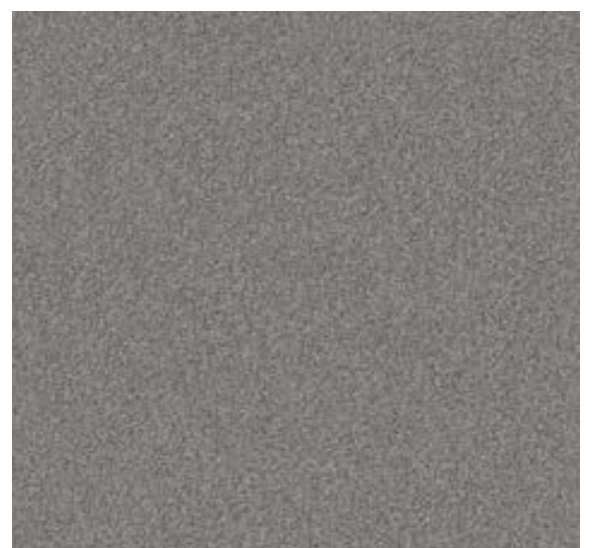
SKILL x CHILL 1211 



CHICC 912 



SMOOZY 1618 



SILKY SEAL 1217 

RE:GENERATE

DIGITAL DETOX

Reduktion ist Luxus. Die zurückhaltenden Farben in beruhigendem Beige und warmem Grau wirken wie zarte Schattierungen – es entsteht eine unaufgeregte, verhüllte Raumatmosphäre. Die digitale Ästhetik der puren Gestaltung erhält durch die natürliche Farbgebung eine nahbare Komponente.

DIGITAL DETOX

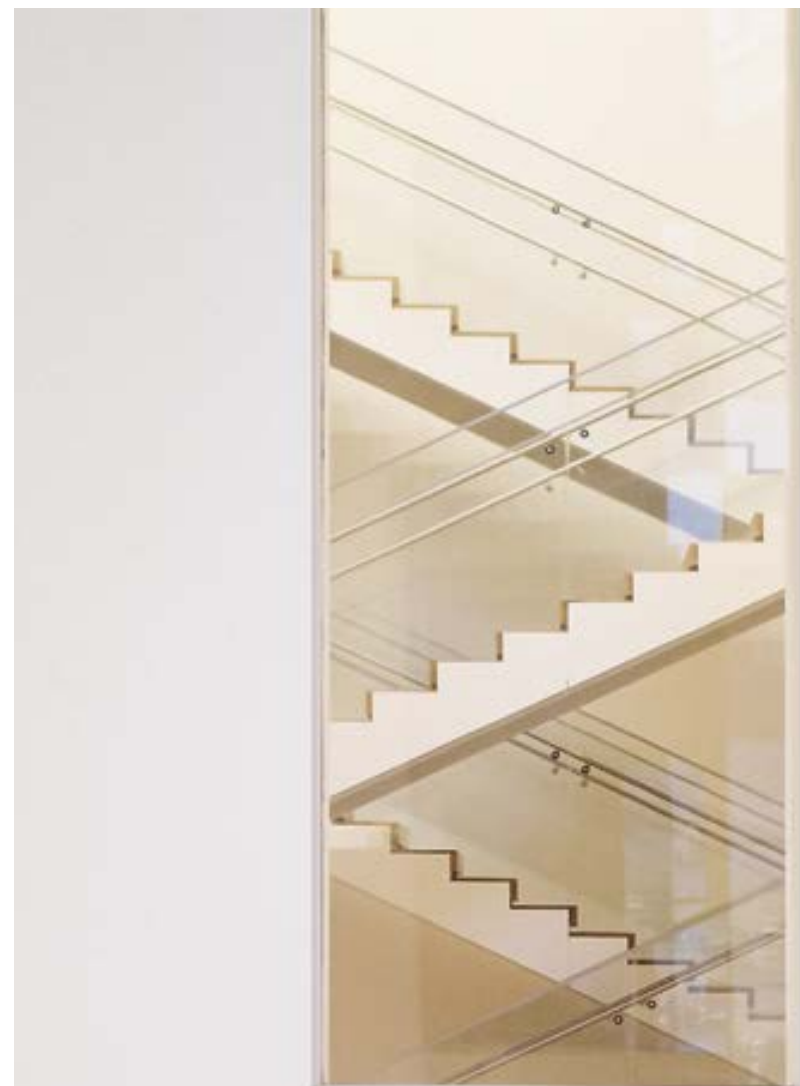
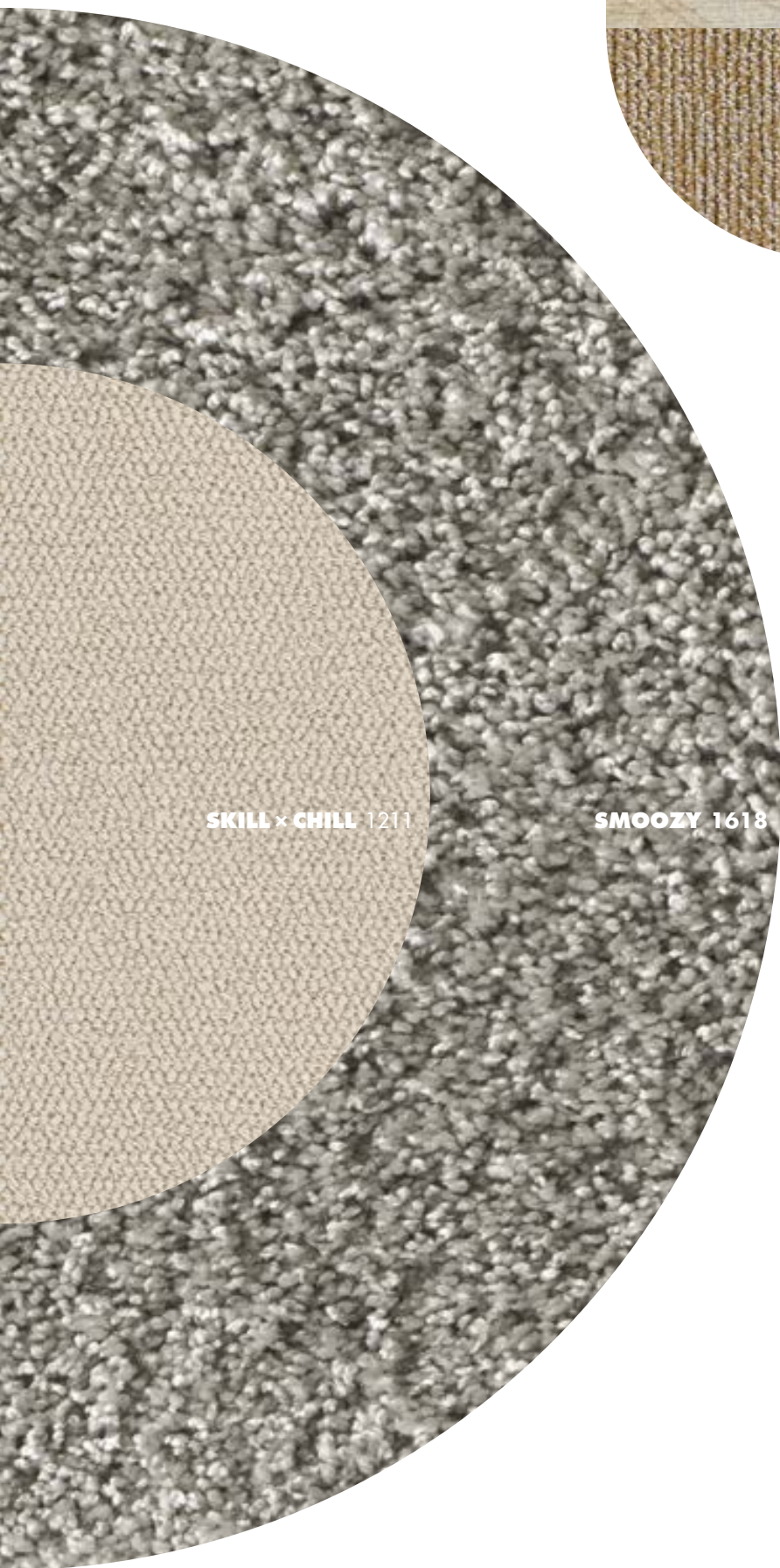
Reduction is luxury. These understated colors in calming beige and warm gray tones act like delicate shadows, creating a gentle, protective atmosphere within the space. The digital aesthetic of this puristic style feels comfortingly approachable thanks to the natural color palette.





Hotel hotel
Wohnen living
Gesundheitswesen healthcare

zart delicate
klar clear
schwerelos weightless



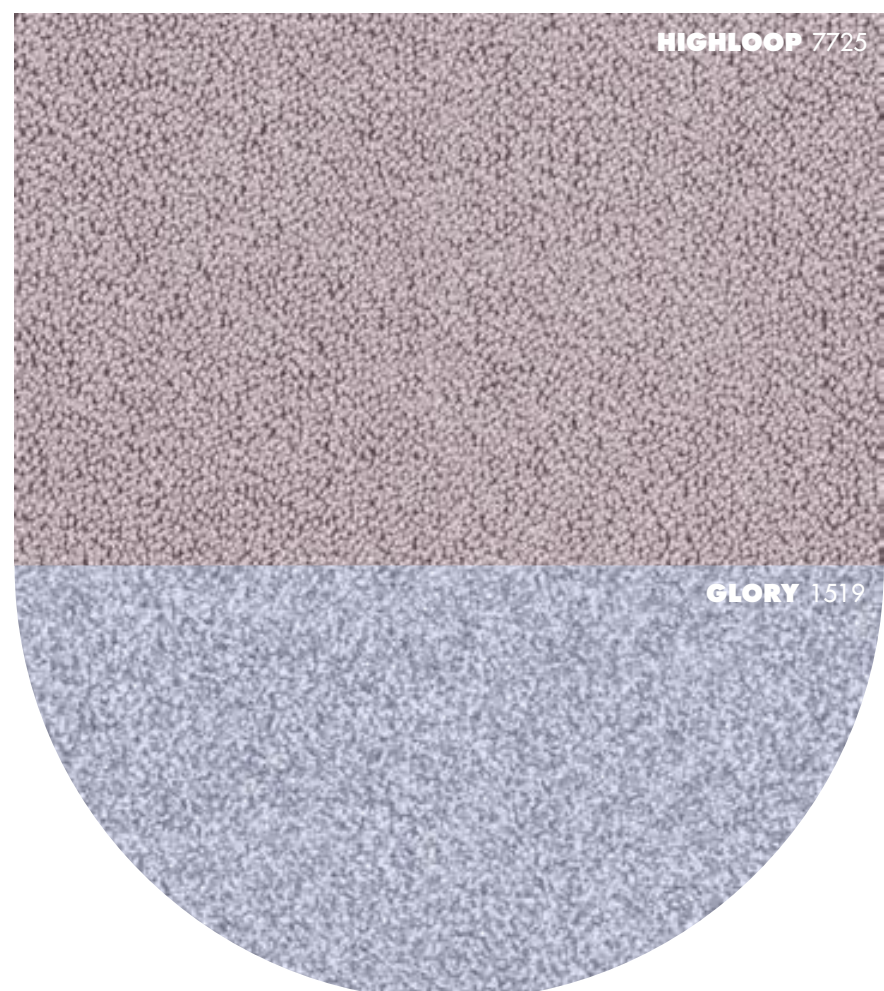
BE:CREATE

KREIDEFARBEN

Die Kombination der begleitenden Farben aus warmem Fließblau und sanftem Graublau erzeugt im Raum eine sphärische Wirkung und lässt ihn weitläufig und leicht erscheinen. Die technisch anmutenden Texturen wirken smart und elegant. In Kombination mit vergrautem Grün bekommt diese Verbindung eine innovative Weichheit und erzeugt einen faszinierenden Raumeindruck.

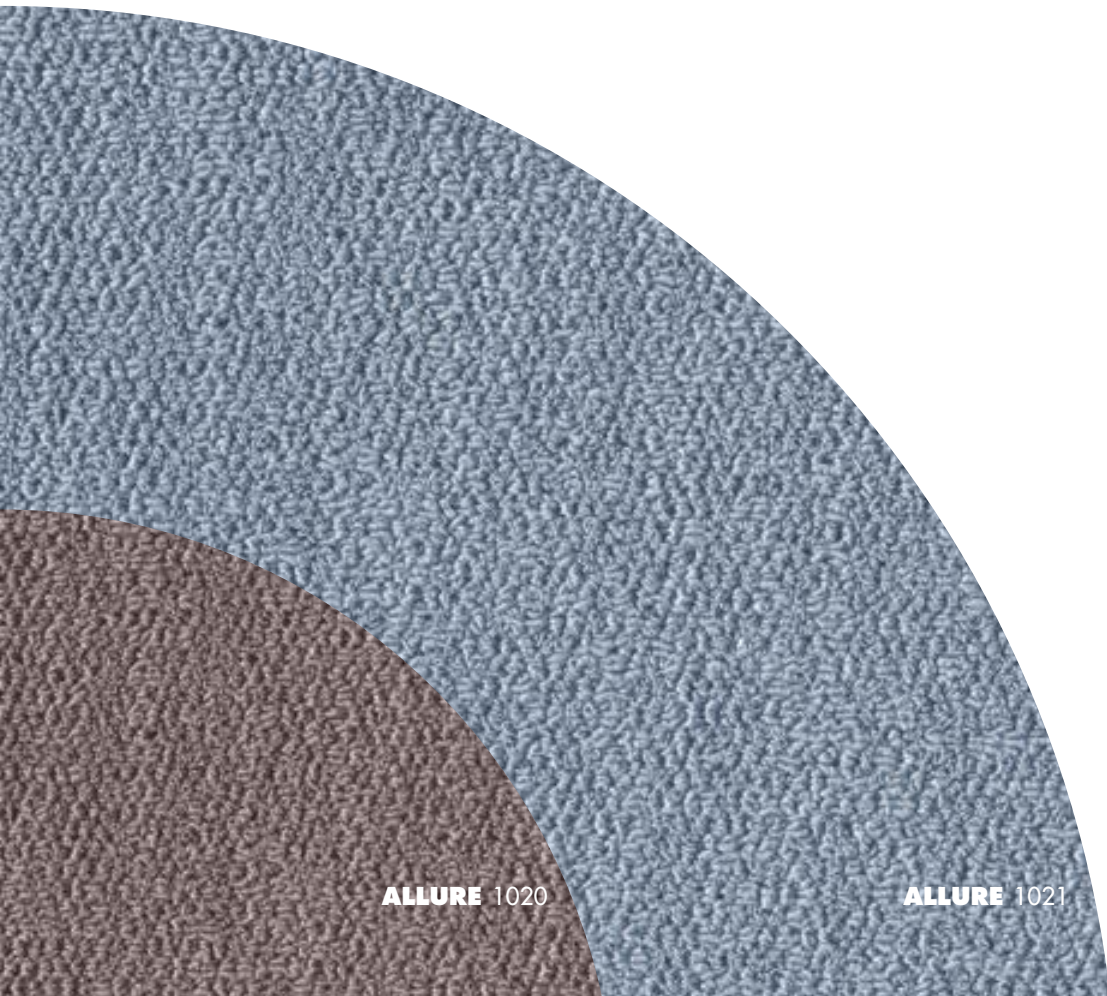
PASTEL COLORS

The accompanying shades of warm lilac and soft gray-blue come together to create a well-rounded atmosphere with a spacious, light feel. The textures are reminiscent of smart, elegant technology. In combination with gray-toned green shades, this mix has an innovative softness and the resulting space is inviting and fascinating.



SMOOTH ROSÉ

COLOR OPINIONS



Hotel hotel
Shop retail
Lounge lounge

kreidig chalky
verhüllt veiled
sinnlich sensual



OPEN:SPACE

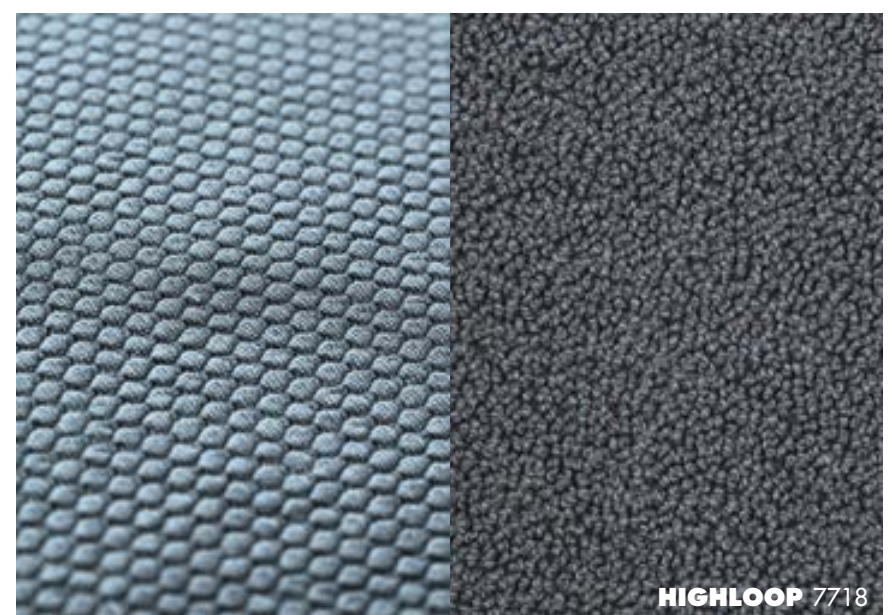
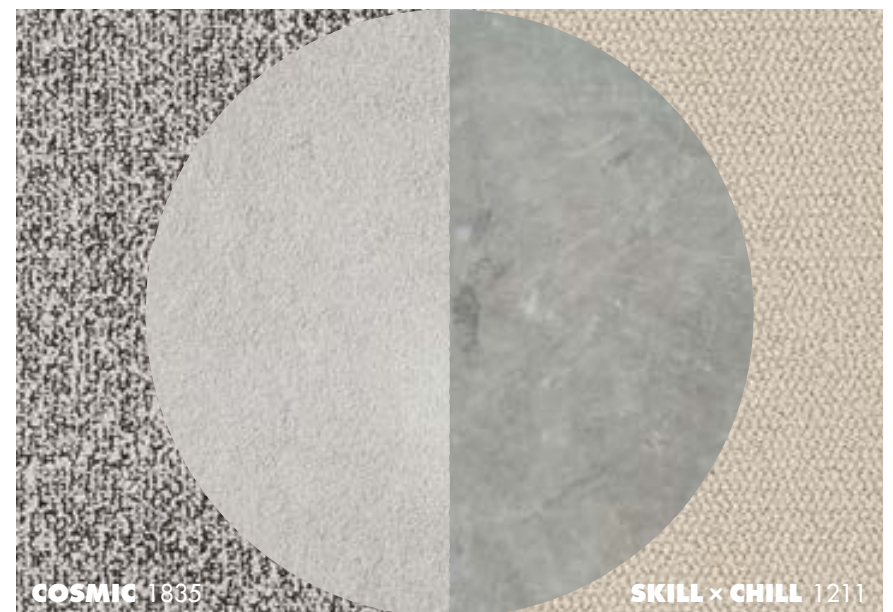
SANFTES BLAU

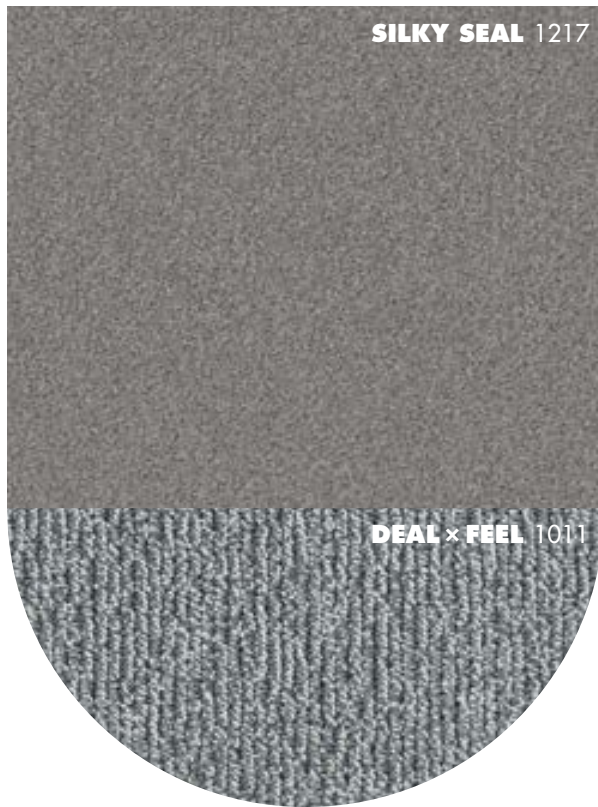
Transparenz und Weite – mattes, zartes Blau strahlt in Verbindung mit warmem Schwarz und seriösem Grau eine subtile Klarheit aus, wodurch eine beruhigende Ästhetik entsteht. Zeitlose Oberflächen wie Beton oder Naturstein stehen im spannenden Kontrast zu intensiven Farben und Texturen.

SOFT BLUE

Transparent and spacious – matte, delicate blue, warm black and sensible gray exude a subtle clarity that gives way to a calming aesthetic. Timeless surfaces such as concrete and natural stone create a striking contrast with intense colors and textures.

Büro office
Bildungswesen education
Öffentliche Einrichtung public facilities

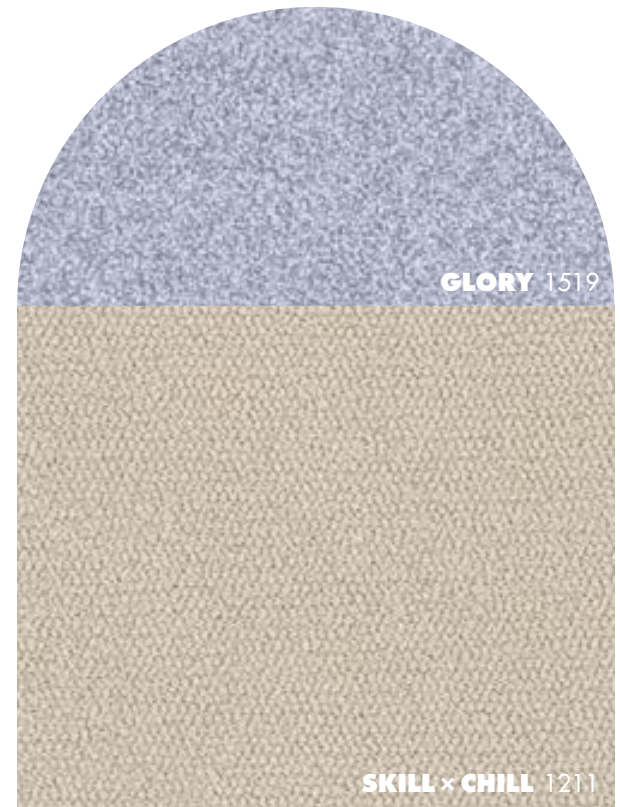




ausgeglichen balanced



smart smart



sphärisch spherical





Foto © Annemarie Baroli

Die Farbdesignerinnen Livia Baum und Jutta Werner beschäftigen sich mit der Erstellung von Kollektionen sowie Farb- und Designkonzepten für Unternehmen aus den Bereichen Interieur, Produkt, Farbe, Material und Muster. Gemeinsam mit OBJECT CARPET entstand in einem intensiven Trendscouting- und Monitoringprozess die neue **Trend Collection COLOR OPINIONS**.

Color designers Livia Baum and Jutta Werner work on creating collections, as well as color and design concepts, for companies in the interiors, products, paints, materials and patterns industries. Together with OBJECT CARPET they developed the new **COLOR OPINIONS Trend Collection** in an intensive trend scouting and monitoring process.

Ihr seid Farbdesignerinnen. Wie sieht ein klassischer Arbeitstag bei Euch aus?

Wir beginnen meist mit dem Sammeln von Bildinspirationen aus verschiedenen Blogs oder anderen Medien. Das ist unsere tägliche Routine geworden und bildet eine wichtige Basis für unsere Trendbeobachtungen. Messen und Kunstausstellungen sind für uns ebenfalls wichtige Impulsgeber, die in unsere Arbeit mit einfließen. Als Farbdesignerinnen steht Farbe immer im Fokus unserer Arbeit. Sie begleitet uns bei der Entwicklung von Farb- und Designkonzepten bis hin zur Kreation von Trendwelten und Kollektionen. Das Schöne am Farbdesign ist die Vielfalt der Aufgabenfelder, das Hineindenken in ganz neue Bereiche.

You are professional color designers – what does a typical day at work look like for you?

We usually start by collecting inspiration in the form of images from a range of blogs and other media. This has become part of our daily routine and forms an important basis for how we monitor trends. Trade fairs and art exhibitions are also important sources of inspiration, which we use in our work. As color designers, color is obviously always at the heart of our work. It accompanies us through the process of developing color and design concepts, all the way to the creation of trend collections and spheres. The beauty of color design lies in the variety of tasks and our exploration of other sectors.

Was war das Besondere an der Entwicklung der Trend Collection COLOR OPINIONS und der Zusammenarbeit mit OBJECT CARPET?

Das Thema Farbe und Trend auf den Boden zu übertragen ist eine spannende Aufgabe. Der Boden ist ein wichtiges und markantes Gestaltungsmittel im Interior Design. Nicht jede Farbe funktioniert hierbei und es müssen auch Aspekte wie Sicherheit, Wohlfühlen oder Farbsymbolik beachtet werden. Eine besondere Herausforderung war es, die richtige Qualität mit der passenden Farbe zu verbinden. Hier spielten zum Beispiel der Glanzgrad, die Struktur oder die Florhöhe eine wichtige Rolle. Nur wenn diese Faktoren zueinanderpassen, wirkt das Produkt auch trendgerecht. Die Zusammenarbeit mit dem OBJECT CARPET Team war sehr harmonisch und konstruktiv – dabei traf unsere eher freie Herangehensweise auf die Erfahrung von OBJECT CARPET. In mehreren Abstimmungen wurden gemeinsam Produktmuster gesichtet, verglichen und aussortiert, bis das perfekte Ergebnis gefunden wurde. Entstanden sind neue, innovative Farbtöne, die das bestehende Farbspektrum der OBJECT CARPET Qualitäten optimal ergänzen. Ziel und Besonderheit war es, eine Kollektion zu kreieren, die die aktuellen Trends und Entwicklungen auf dem Boden und im Raum widerspiegelt. Jede Trendwelt hat eine ganz eigene Story und Farbkombinatorik und deckt individuelle Raumatmosphären ab, die regenerieren, die Konzentration oder Kreativität fördern.

What was special about the development of the COLOR OPINIONS Trend Collection and working with OBJECT CARPET?

Applying colors and trends to flooring is an exciting job. The floor is an important, striking tool in interior design. Not all colors will work as part of this process and aspects such as safety, comfort and color symbolism also need to be taken into account. It was particularly challenging to match the right quality of fabric to the right color. The gloss level, structure and floor height play a key role here. Only if all these factors come together harmoniously will the end result be on-trend. The OBJECT CARPET team were a joy to work with, and incredibly helpful – our slightly more free approach to our work complemented OBJECT CARPET's expertise perfectly. Over a number of adjustment steps, product samples were jointly viewed, compared and sorted until we found the perfect result. We have created new, innovative color tones, which will be the ideal addition to the color spectrum of OBJECT CARPET's high-quality products. The unique aim of this collaboration was to create a collection that reflects current trends and developments in flooring and interior design. Each trend concept has its own individual story and color combination, and encompasses individual interior atmospheres that encourage concentration or creativity.

TRENDSOUTING



MONITORING



Wie sammelt Ihr Inspiration? Wie erfasst Ihr, was Morgen ein Trend sein könnte?

Durch das kontinuierliche Beobachten von Veränderungen im Design und in der Gesellschaft und die regelmäßigen Trendpanels mit Experten aus verschiedenen Designdisziplinen, haben wir über die letzten Jahre eine Vielzahl an Impulsen und Trend-Ergebnissen gesammelt, die wir in ihrer Entwicklung verfolgen und verknüpfen. Ebenso haben wir gemeinsam mit dem IIT der HAWK Hildesheim Studien zum Wohnraum und der Architektur von 1950 bis heute durchgeführt, die uns helfen Design und Gesellschaft in Bezug zusetzen. Daraus können wir Schlüsse ziehen, warum etwas so aussieht oder ein Trend wurde. Nur wer weiß woher er kommt, kann die Gegenwart richtig deuten, um dann das Wissen in die Zukunft zu transportieren. Trendscouting hat viel mit Sehschulung und Erfahrung zu tun.

Where do you find inspiration? How do you determine what tomorrow's trends will be?

By continuously observing changes in design and developments in society, as well as regular trend panels held by experts from a range of design disciplines, we have collected a wide range of sources of inspiration and trend results over the past few years – we take these into account and link them in our development process. At the same time, we have worked with the IIT at Hildesheim HAWK (University of Applied Sciences and Arts) to perform studies on living spaces and architecture from 1950 to the present day. These help us to see the relationship between society and design. From this information, we can draw conclusions as to what something will look like or what might become a trend. We can only interpret the present by looking at the past, in order to then project this knowledge onto the future. Trend scouting takes a trained eye and plenty of experience.



COLOR AND MATERIAL COMBINATIONS







METHOD

MUSTERSERVICE SAMPLE DELIVERY SERVICE

Teppich ist ein sensorisches Erlebnis. Er will gefühlt, gespürt, ertastet werden. Unser Musterservice bietet Ihnen die Möglichkeit, präferierte Teppichqualitäten aus der Trend Collection COLOR OPINIONS zu bestellen. Einfach und schnell: Heute angefragt und binnen 24 Stunden bei Ihnen. Muster anfordern: www.object-carpet.com/muster oder musteranfrage@object-carpet.com.

Carpeting is a sensory experience. It needs to be felt, touched and experienced. Our sample service offers you the possibility to order your favorite carpet qualities from the COLOR OPINIONS Trend collection. It's as quick as it is easy – inquire today and receive your sample within shortest by contacting www.object-carpet.com/sample or export@object-carpet.com.

LEGENDE LEGEND

-  Bahnenware mit textilem Zweitrücken
Broadloom with textile secondary backing
-  Akustikfliese Lagerprogramm, mit WELLETEX® Akustik Rücken
Acoustic Tile, delivery from stock with WELLETEX® Acoustic Backing
-  Akustikfliese Sonderproduktion, mit WELLETEX® Akustik Rücken
Acoustic Tile, special production, with WELLETEX® Acoustic Backing
-  RUGX mit BlackThermo®Filz Rücken
RUGX with BlackThermo®Felt Backing
-  Rückenausrüstung mit WELLETEX® Akustik Plus
Secondary backing with WELLETEX® Acoustic Plus
-  Neue Farbe
New color

HERAUSGEBER PUBLISHER

OBJECT CARPET GmbH, Stuttgart

IDEE, KONZEPT, GESTALTUNG

IDEA, CONCEPT, LAYOUT

Livia Baum & Jutta Werner, Hannover, www.zukunftstil.de

TEXT TEXT

Livia Baum, Jutta Werner, Alina Schartner

REPRO & BILDBEARBEITUNG POSTPRODUCTION

Bernhard Mayer, www.immedia23.de

DRUCK PRINTING

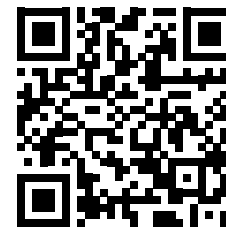
Offizin Scheufele, www.scheufele.de

BILDQUELLEN CREDITS

Fotos Seite 10 Philip Kottlorz, Ortwin Klipp
Seite 11 Markus Guhl, Seite 32 Michael Kuhlmann, Seite 35 Eberhard Franke

OBJECT CARPET GmbH
Marie-Curie-Straße 3
73770 Denkendorf

Fon: +49 (0) 711 3402-0
Fax: +49 (0) 711 3402-155
www.object-carpet.com



Mehr Informationen zu
unserer Trend Collection
More information about
our Trend Collection

Alle Urheberrechte, sowie Warenzeichen, Patente und Copyrights sind geschützt. Zur Reproduktion jeglicher Inhalte dieser Broschüre bedarf es der schriftlichen Genehmigung. Für inhaltliche Fehler kann keine Haftung übernommen werden.

Bitte beachten: Die Designs entfalten auf den verschiedenen Qualitäten eine unterschiedliche Wirkung. Daher sind die in der Broschüre dargestellten Farben nicht verbindlich, sondern als Orientierung zu verstehen. Nutzen Sie unseren Musterservice unter www.object-carpet.com/muster. Gerne beraten wir Sie hinsichtlich der optimalen Kombination von Design und Qualität.

All copyrights, trademarks, and patents are protected. The reproduction of any content of this brochure requires written consent. We are not liable for any errors regarding the content.

Please be aware that the designs unfold different effects on different qualities. Therefore, the colors depicted in this catalog are not binding and merely serve as an orientation. Please take advantage of our sample service at www.object-carpet.com/sample. We will be happy to advise you on the best possible combination of design and quality (if requested).

COPYRIGHT COPYRIGHT

© 2021 by OBJECT CARPET GmbH, Stuttgart

COLOR
OPINIONS.

CARPET TREND SPACES

www.object-carpet.com